



腾讯云

霞光社

ShineGlobal

— 腾讯云与霞光社联合发布 —

AI in ALL

2025企业出海白皮书

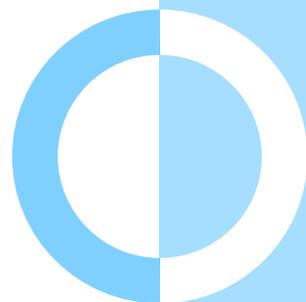
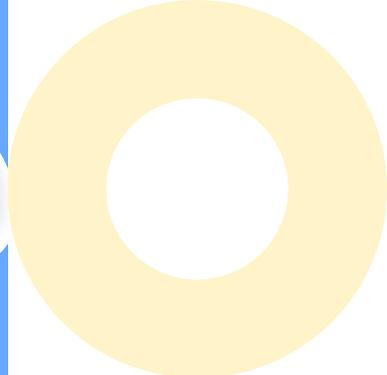
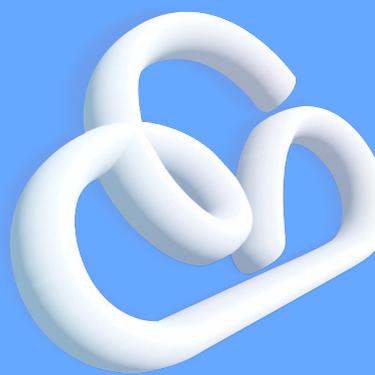
2025 "AI in All" White Paper: Chinese Enterprises Going Global

Play Well.

with Tencent Cloud



Play Well.
with Tencent Cloud

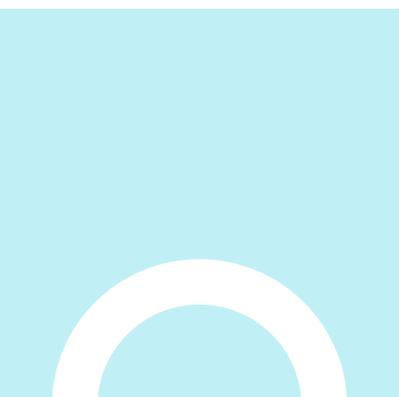


腾讯云

霞光社

ShineGlobal

—— 腾讯云与霞光社联合发布 ——



CONTENTS

目录

前言与激响：迎风增长，AI in ALL时代中国企业的全球化布局 01

Part 01

2025 “AI in ALL” 下的中国企业出海观察 03

中国企业出海新机遇 05

数字经济成为出海的主导力量 05

新兴市场数字化需求旺盛，为出海企业提供了差异化竞争机会 06

“AI in ALL”，AI成为数字出海增长新引擎 08

中国数字出海乘风远航的驱动因素 11

主流数字经济出海行业，已取得海外市场优势地位，未来将借助AI再上新台阶 17

中国企业出海核心挑战 27

本地合规要求 27

业务运营及效率提升挑战 28

技术缺口与研发效能的五重挑战 30

全球化基础设施挑战 31

Part 02

腾讯云出海解决方案 33

腾讯云概览 35

遍布全球的基础设施，提供快速稳定、智能可靠的服务 35

腾讯云技术概览 36

腾讯云11大核心技术产品与解决方案 37

腾讯云计算 37

腾讯云原生 37

腾讯云存储 38

腾讯云网络 39

腾讯云数据库 40

腾讯云大数据 41

腾讯云分布式云 43

腾讯云边缘平台 44

腾讯云音视频 45

腾讯游戏云 47

腾讯云AI产品 48

腾讯云出海服务底座	50
腾讯云安全合规资质 · 国际认证与权威认可	50
腾讯云CaaS咨询即服务 · 一站式企业战略升级引擎	55
腾讯云中企出海落地实践	57
腾讯云出海的6大优势	59
腾讯云出海能力价值	60
腾讯云出海行业七大场景化解决方案	61
腾讯云与中企伙伴出海实践速览	62
▶ 传媒行业	
新华通讯社	62
新型全媒体平台的云中枢：腾讯云筑基国际一流通讯社云端布局	
拓尔思	63
助力中国企业出海智赢全球：腾讯云全球基础设施支撑Global Insight高效跨境交付	
▶ 游戏行业	
库洛游戏	64
走向世界的二次元游戏：游戏首发护航服务助力《鸣潮》全球同步稳定上线	
创梦天地	65
云上全球实时竞技场：安全、加速双引擎护航《卡拉彼丘》2小时登顶Steam	
ZeniFun	66
全球玩家的灵界冒险：标准化体系全周期护航《幽游白书》手游驰骋全球	
三角洲行动	67
射击战场的永恒坚盾：EdgeOne多维护航跨平台大作《三角洲行动》全球战场	
▶ 泛互联网行业	
社交娱乐 – HOLLA Group	68
全球社交的秒连引擎：腾讯云IM助力跨洲匹配无界沟通	
社交娱乐 – 昆仑万维	69
全球互动娱乐新引擎：TRTC一体化方案驱动多业务场景出海跃升	
社交娱乐 – 小影科技	70
携手中国短剧走向全球：多模态大模型助力影伙引擎重塑译制剧工作流	
社交娱乐 – 赤子城科技	71
搭载腾讯云全球基础设施+音视频能力：150+国家低延迟互动，社交娱乐版图加速扩张	
社交娱乐 – 掌阅科技	72
全球数字内容服务革新者：从加速、弹性到降本的云升级之路	
社交娱乐 – LiveMe	73
内容「网红」的出海流量密码：云迁移实现运维成本大幅降低	
社交娱乐 – JACO	74
中东直播巨头的技术跃迁：全栈音视频方案驱动直播观看体验全面提升	
广告工具 – TopOn	75
广告业务的云端加速器：从基础设施到技术创新的云护航	
通用SaaS – 蓝色光标	76
广告分析效能挑战下的破局者：大数据解决方案加速业务分析与决策	
通用SaaS – 整数智能	77
全球AI数据合伙人：全栈式云方案激活多模态数据工程革命	
通用SaaS – 金山办公	78
借云出海的办公领航者：多维度云服务筑牢全球办公软件生态	
技术服务 – LiblibAI	79
出海逐浪的AI图像创作先锋：全球推理加速引擎助力创意跃升	

AIGC创意软件 – 万兴科技	80
AIGC创意生态业务的出海密码：全栈AI解决方案赋能50+产品全球创新	
生活服务 – 同程旅行	81
全天候AI旅行顾问：垂类旅行智能体DeepTrip重塑旅行新体验	
▶ 泛科技行业	
通用SaaS – 合合信息	82
全球文本智能先锋：借力云端实现资源利用率与高峰承载力双双升级	
▶ 消费电子行业	
美的	83
欧洲IT业务「搬」上腾讯云：近50个独立业务系统实现统一管理	
▶ 汽车行业	
广汽	84
加速出海布局 实现全球服务：全球一张网，打破信息孤岛，加速海外合规布局	
▶ 教育行业	
伴鱼PalFish	85
十年磨一剑的教育扬帆者：双模AI+云原生底座助力无国界教育	
LingoAce	86
云端无国界课堂：定制化方案助力出海合规与创新	
Elink	87
知识付费出海新标杆：腾讯云全周期护航保障全球业务稳健上线	
▶ 零售行业	
杨国福	88
积极出海的麻辣烫文化使者：腾讯乐享赋能全球7000家门店标准化运营	
Tabelog	89
无缝连接中国体验的日本餐厅服务：腾讯云Mall驱动用户体验优化与全域数字化升级	
▶ 能源行业	
洛阳钼业	90
矿业巨擘的数字基石：全球数字化架构升级	
▶ 工业行业	
山东临工	91
工程机械巨头扬帆出海：全球一朵云支撑业务拓展与数智化升级	
▶ 物流行业	
安骏物流	92
跨境物流的全球化引擎：云原生技术筑牢拉美末端配送护城河	



前言与激响

迎风增长，AI in ALL时代中国企业的全球化布局

在“AI in All”时代之巅，新一轮全球化浪潮奔涌向前，中国企业出海正迎来前所未有的数字变革及增长机遇。以东南亚、拉美、中东等为代表的新兴市场，凭借巨大的市场发展潜力、蓬勃的数字消费需求和友好的政治营商环境，正成为中国企业全球化布局的战略要地。

2025年，国产AI现象级爆发，在技术能力和商业模式的双轮驱动下领跑全球。无论是AI Agent赋能业务效率跃迁，还是AIGC重构内容生产模式，从产业纵深到产品创新、从个性化服务到跨区域适配，AI正成为中国企业出海的全新增长引擎。

随着AI在跨境电商、社交娱乐、智能制造、金融科技、在线教育等众多领域中的广泛应用和加速渗透，传统算力已经难承其重，新一代AI服务架构应运而生。云计算作为AI大模型的底层基础设施，正与智算加速融合、深度协同，推动“通用云”向按需适配业务场景的下一代“智能云”演进。

然而，中国企业出海之路仍面临诸多挑战，尤其是在本地合规要求、业务效率提升、研发效能转化以及全球基础设施建设方面：区域合规差异推高企业成本，文化适配能力考验产品韧性，算力错配制约研发效能，跨区域部署影响用户体验及业务协同。

因此，中国出海企业亟需构建“智能云+边缘计算+端侧轻量化”为核心的下一代技术架构，依托MaaS、SaaS+AI等降低出海门槛，并在数字出海关键领域中形成生态闭环，实现从“出海”到“全球化”的范式跃迁。

01

2025 “AI in ALL” 下的 中国企业出海观察

Observations on Chinese Enterprises Going Global
in the Era of “AI in All” 2025





▶▶ AI之于我们的机遇

AI已从单点业务效率工具，演进为重塑商业模式与产品服务形态的核心动能。面对新兴市场持续迸发的数字化消费需求，以及人工智能技术飞速迭代所带来的无限增长可能，中国企业如何精准把握时代机遇、积极应对挑战，已成为实现全球增长关键议题。

为此，腾讯云联合霞光社，聚焦新型数字化转型进程中中国企业的出海实践，系统研究AI赋能出海关键场景与业务模式，深度剖析企业全球化进程中的路径选择与核心挑战，进一步解读腾讯云如何作为企业全球增长的数字基座，帮助中国企业实现敏捷创新与高效协同。

观察发现，中国企业出海呈现“双轮驱动”特征，一方面，新兴市场旺盛的数字化消费需求，为企业开辟出广阔的差异化竞争空间；另一方面，AI技术赋能出海全链路，成为全球化增长新引擎。

本章将系统呈现核心调研成果，涵盖中国企业出海新机遇与核心挑战，旨在为千行百业的全球化征程提供兼具前瞻性与实用性的洞察参考。

Play Well,
with Tencent Cloud

中国企业出海新机遇

» 数字经济成为出海的主导力量

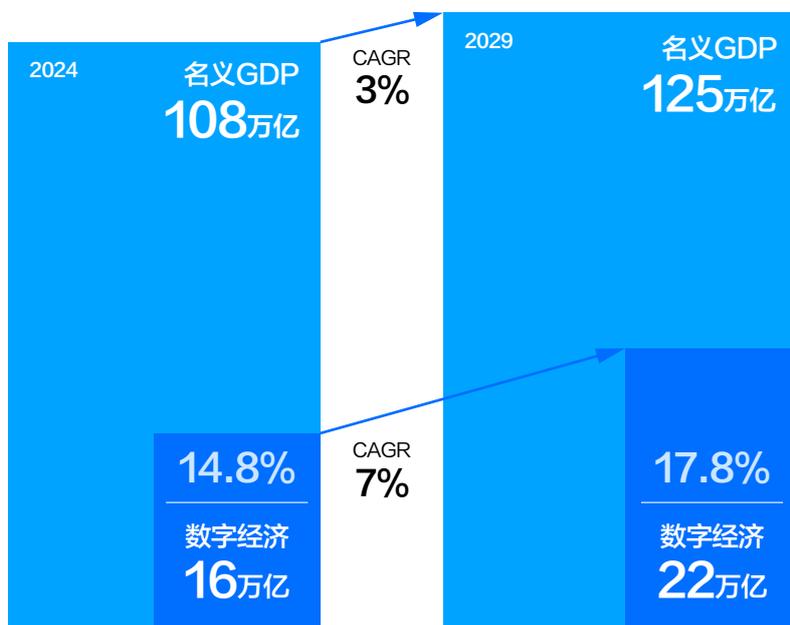
数字经济包括数字化产业和产业数字化两大领域，其中数字化产业以软件和信息技术服务业为核心，如数字产品、数字服务和数字技术应用等方向；而产业数字化则聚焦于传统产业的数字化转型和信息技术升级，包括从研发、制造、供应链、运维到营销各环节全流程的数字化，形成如智能制造、智慧物流、智慧零售等产业数字化应用，将传统产业链通过数字赋能，实现“数据驱动、实时决策、协同优化”。



数字经济包括产业数字化和数字产业化

来源：毕马威&君联资本

全球数字经济规模持续增长，为中国企业出海提供了新的增长空间。相关数据显示，2023年全球数字经济规模已突破40万亿美元，占全球GDP比重超过45%，并将在未来几年保持年均6%以上的增速。在此背景下，中国企业正加速融入全球数字生态体系，基于从国内市场的激烈竞争中磨炼出来的成功商业模式和行业经验，推动数字产品与服务的全球化落地。尤其是在东南亚、拉美、中东、非洲等新兴市场，数字化消费需求快速提升，网络渗透率仍有较大增长潜力，为中国数字出海提供了广阔的发展空间。

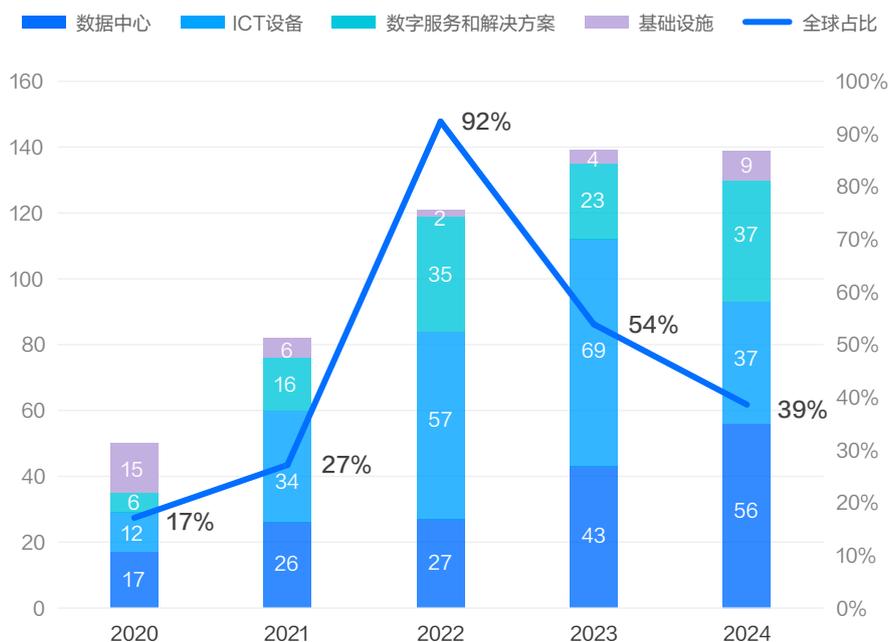


未来5年全球数字经济增速高于GDP增速

来源: Worldbank, Forrester

新兴市场数字化需求旺盛, 为出海企业提供了差异化竞争机会

欧美等发达国家市场规模大, 数字经济发展成熟, 但竞争极为激烈, 各项成本投入高, 法规标准严苛, 对于出海企业来说, 若想在成熟区域的红海市场中站稳脚跟, 需要克服重重挑战。而东南亚、拉美、中东等新兴市场, 虽然目前数字经济市场规模较小, 但发展空间广阔、增长潜力巨大, 因此跨境电商、社交娱乐、在线教育等主流出海赛道的企业, 纷纷进入新兴市场跑马圈地, 不少企业已经取得亮眼成绩, 甚至成为部分区域市场细分赛道的头部玩家。



2020-2024南方国家的数字经济绿地投资 (十亿美元)

以上图表数据来源: UNCTAD

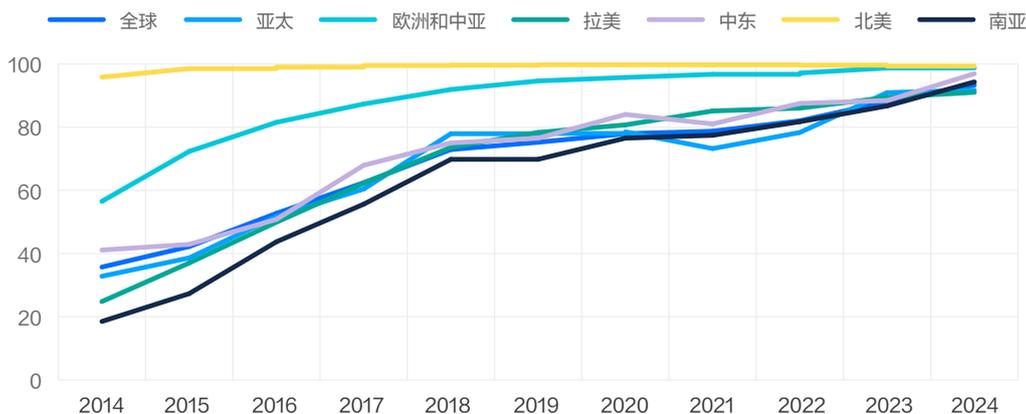
东南亚、拉美和中东的人口红利及移动互联网成熟，为数字出海提供市场基础

新兴市场人口结构年轻化并处于人口红利期，经济增速较高，虽然移动互联网的渗透率仍在90%以下，但与发达经济体的差距已经逐步缩小，跳过互联网发展阶段直接跨越到移动时代。因此，新兴市场的年轻一代作为数字原住民，对新技术接受快，数字消费需求旺盛，尤其是东南亚、拉美和中东，是数娱出海用户增长的主要来源，也是跨境电商的增量市场。例如，东南亚有82%的受访者是在线社区的用户，72%更倾向于在线购物（Meta/贝恩2023年调研）。



各地区人口年龄中位数

来源：CIA



新兴市场的4G及以上渗透率已接近成熟市场

4G/5G渗透率，来源：WorldBank

新兴市场数字出海表现亮眼，电商、数娱引领出海增长

中国跨境电商平台在新兴市场增长迅速

研究表明，拉美零售电商市场规模到2028年预计将达到2280亿美元，年复合增长率为11%，而东南亚作为欧美以外最重要的跨境电商市场，2024年电商GMV规模已达到1590亿美元，中东市场电商渗透率则有较大增长空间，社交电商未来5年CAGR预计将达到16%。中国跨境电商平台在上述几大市场均表现亮眼，如Temu于2024年上线巴西，即在次年超越Shopee和亚马逊，跻身巴西第二大电商平台；AliExpress在沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其的市场份额分别位居第二、第三和第四；SHEIN则是沙特电商时尚类目第一，中东年轻女性用户占比超70%；在东南亚，TikTok Shop月活用户的停留时长远超传统电商，用户黏性和复购率双高，2025年上半年东南亚GMV同比增长187%，占TikTok Shop全球总交易额的43%。

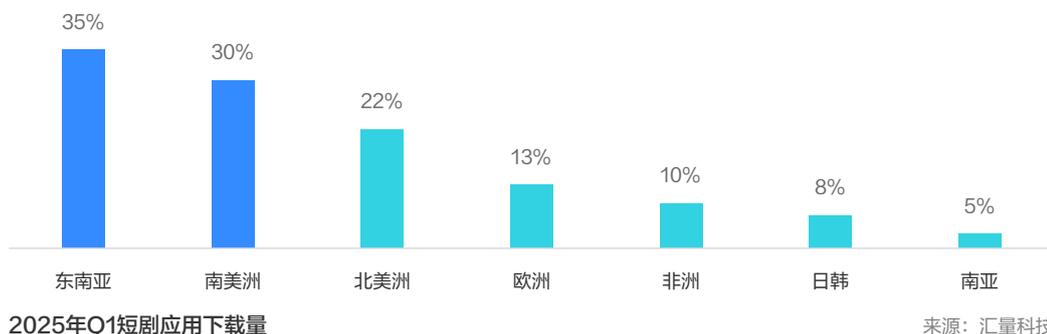
东南亚、拉美和中东是数字娱乐和社交重度市场，海湾国家有88%的网民每天使用社交平台，东南亚网民中82%~83%是游戏玩家，其中三分之一用户每周至少玩一次游戏，智利、巴西等拉美用户则热衷于视频社交和在线娱乐。

游戏出海已在东南亚占据主导地位

东南亚是游戏出海的重点市场，2024年中国手游厂商在东南亚Top100畅销榜中占据54席，收入份额达56%，在东南亚游戏市场中占据主导地位，并且优势还在持续扩大。如沐瞳《Mobile Legends: Bang Bang》在东南亚蝉联收入冠军；《王者荣耀》全球超六成的下载量都来自于印尼和菲律宾。

泛娱乐出海引领中东和拉美市场

中国短剧应用如DramaBox、DramaWave、GoodShort、ShortMax和Reelshort等在东南亚和拉美长期霸榜下载量和收入Top3，这两大市场共计贡献了全球短剧一半以上的下载量。



社交娱乐出海在中东取得巨大成功，如Yalla、Yoyo和Yoho几近垄断海湾国家的语音社交细分赛道，而且中东用户在新兴市场中付费意愿最高，如Bigo Live中东的月活用户略少于东南亚，但ARPPU却是东南亚的两倍。东南亚是K歌社交应用StarMaker最大的出海市场，分别贡献了其59%的日活用户和42%的收入，稳居娱乐畅销榜前列。2024年1-8月TikTok拉美下载量7,680万次，持续位居巴西总榜&社交榜双第一。

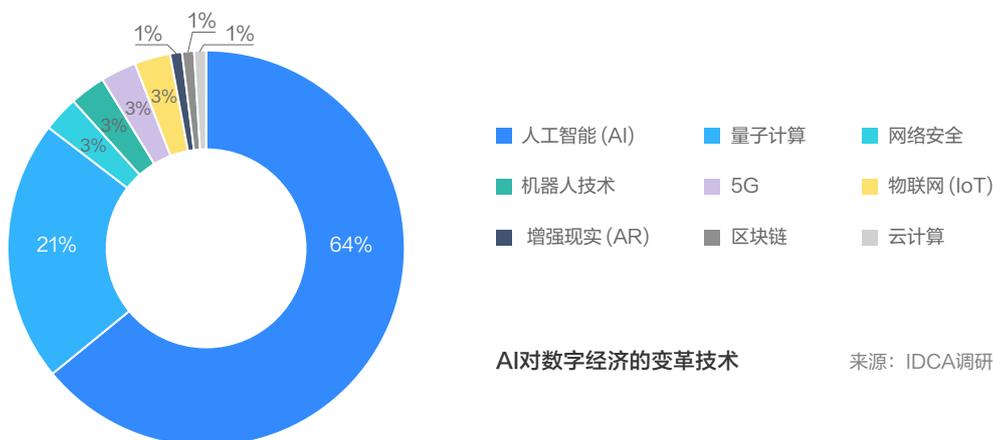
新兴市场的特性，使得出海企业对数字金融、营销和网络基础设施的需求快速增长

东南亚、拉美和中东市场增速较快，但数字基础设施建设滞后，网络带宽和移动速率受限，影响数字出海企业的用户体验；由于数字支付规模剧增、金融风控问题突出，出海企业对跨境支付等金融科技服务的需求强烈；社媒等渠道成为主要的获客战场，竞争日益激烈，出海企业也在寻求更高效、成本更优的数字营销手段。

例如支付与资金安全东南亚电商的快速发展使得跨境回款成为许多企业关注的焦点，随着数字化支付的普及，越来越多的企业开始寻求高效、安全且低成本的跨境支付解决方案。

» “AI in ALL”，AI成为数字出海增长新引擎

目前AI技术已成为数字经济出海最重要的变革力量之一，将深刻改变数字出海市场格局和业务模式，增强出海企业的国际竞争力，赋能出海企业应对现有挑战。

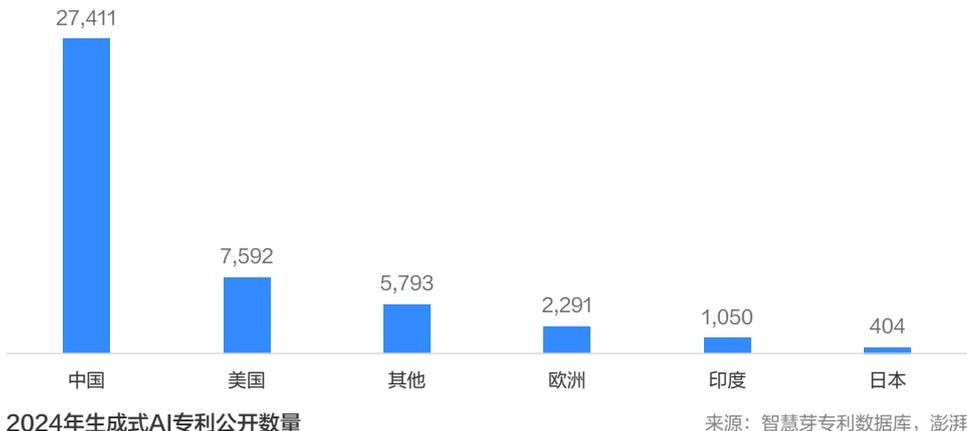


国产生成式AI快速成熟、成本下探，普惠各类出海企业

2024年，中国生成式AI技术进一步成熟，加速了其在出海领域的广泛应用。目前我国已经成为AI技术大国，生成式AI相关专利数量领先全球，国产大语言模型以更低的Token成本取得优秀的性能表现，逐步向通用智能逼近。

技术迭代推动成本优化，各大厂商通过优化模型结构、提升计算效率，不断降低大模型使用成本。随着芯片技术迭代和规模化量产，用于大模型训练和推理的硬件成本将继续下探。

同时，随着算力资源云端化、边缘化，AI产品的部署门槛将显著降低；此外，SaaS和硬件出海企业利用开源技术，布局“开箱即用”的AI组件，进一步推动了AI技术的应用普及。AI基础设施的日渐成熟，意味着AI能力将下沉至广大中小出海企业，并在各大出海行业得到广泛应用。



AI赋能数字出海，成为增长新引擎

1) AI Agent赋能业务效率跃迁

AI对“人效”的提升已经从内容创作、客户服务扩展到设计、翻译、财税、金融、供应链等多个环节，例如：

智能客服：通过自然语言处理技术，与消费者进行实时对话，全天候快速响应大量查询和服务请求，大幅提高用户满意度；

智能库存管理/智能定价与促销：在电商零售领域，AI Agent能够实时监控销售数据和库存情况，通过分析大量用户数据，预测销售趋势和消费者的潜在需求，并自动进行商品库存管理和营销策略调整；AI Agent可以基于市场趋势、竞争对手定价、消费者需求等外部因素，动态调整商品的定价策略和促销策略。

智能投顾：在金融领域，AI Agent通过读取客户风险问卷、实时行情与研报，自动生成符合KYC的基金组合，并自动动态调仓；量化Agent可以监控宏观经济、市场情绪和订单簿，自动执行已设定的交易策略同时自动生成合规报告。

个性化学习与智能辅导：AI Agent能够深度洞察每位学生的个人特质、兴趣、能力以及学习进度，为他们量身打造定制化的学习内容、学习路径和反馈机制，从而提升学习效率、优化学习成果。智能辅导类AI Agent还可以根据学生的知识水平和学习目标，为他们提供精准的学习指导和资源推荐。

其它应用包括在营销中利用AI实现低成本批量制作多语言商品图文和广告素材；在财税中，机器人流程自动化（RPA）能够结合大语言模型优化财税合规流程；在供应链管理中，AI预测模型可以提高供应链效率，帮助企业实现精益库存管理和动态调度。

2) AIGC重构内容生产模式

在数字经济时代，内容是第一要义，出海企业需要持续高效输出符合本地化的海量内容。AIGC技术的出现，打通了从“创意构思”到“素材生产”再到“本地适配”的完整流程。例如，多模态生成能力使得AI能够一键生成适应不同平台和文化背景的文本、图像、视频、语音内容，大幅降低创意门槛；通过分析用户偏好和互动行为，AI可以动态匹配“人+内容+场景”的传播路径，提升内容点击率和转化效率。

3) 智能营销构建差异化用户体验

出海企业面临的巨大挑战之一是如何在陌生市场中快速建立品牌认知。基于AI赋能的“个性化”“智能化”和“本地化”能力，将成为打造产品差异化体验的关键，如短视频平台通过AI推荐系统实现个性化内容分发；SaaS产品借助AI客服和交互功能，实现零门槛上手和跨语言服务。

营销Agent能够基于用户的行为数据和兴趣偏好，通过智能推荐引擎，提供个性化的产品推荐；在品牌营销与消费者互动方面，AI Agent通过情感分析和语义理解技术，精准识别用户的情感需求，从而推送更符合用户心智的营销内容，AI Agent可以在社交平台上与用户进行互动，分享内容并邀请消费者参与线上活动，增强与消费者之间的深度连接。

4) 适配本地语言文化

人工智能尤其适合解决跨文化语境下的本地适配问题：多模态大模型（如Gemini、GPT-4）实现语音、图像、文本之间的高度理解；AI翻译系统结合语义识别和用户意图建模，能够提高跨语种沟通的质量；情感标签建模可实现产品说明、客服交互等场景中语气的灵活调整，提升用户信任及满意度；本地用户行为建模支持精细化运营，如营销时段预设、个性内容推荐等；AI能够识别当地禁忌、喜好和语言习惯，协助企业进行图文转换、视觉风格调整，以适应地域文化。

5) 跨区域部署重塑交付能力

人工智能的部署方式也在重塑出海企业的交付能力。传统的“中心化模型+海外加速节点”架构已经难以满足实时性和隐私要求。而“云+边缘+端”的AI部署组合，为跨区域运营提供了同时兼顾效率、安全和本地合规的最优方案。例如，在实时性要求高的场景（如语音识别、图像处理）中，AI可以部署到本地边缘节点，减少网络延迟，提升用户体验；轻量化模型能够支持在用户手机、IoT设备等终端运行，无需频繁连接云端，适应非发达地区的网络条件；基于云原生架构，企业可以在北美、欧洲、东南亚等多区域按需弹性部署AI服务，降低成本并快速响应业务需求变化。

AI基础设施对下一代云计算的新要求

AI大模型训练和生成式AI应用的普及，使得算力需求指数级爆发增长，传统以CPU为中心的算力基础设施，已经无法满足AI应用发展的需求，由此催生新一代AI基础设施：以大模型能力输出为核心平台，集成算力资源、数据服务和云服务，设计专门用于最大限度提升大模型和生成式AI应用表现——数据准备与管理、大模型训练、推理、模型能力调用、生成式AI应用部署。

1) AI基础设施的核心需求

低成本：无需服务器本地部署，按需付费

成功的AI基础设施战略必须优先考虑成本效益。由于生成式AI和大模型需要大量资源进行训练和开发，如果没有精心规划和托管式的基础设施，这些成本很快就会成为限制业务发展的不可控因素。因此，将云服务作为“存储+算力”的底座，是成本优化的最佳选择。通过云端的弹性资源调度，企业可以按需调用GPU/TPU、分布式训练框架、AutoML平台等能力，大幅降低初期投入和技术门槛，同时确保AI模型的高效运行。

云厂商在全球部署数据中心和边缘节点，使得企业无需在海外自建机房，即可实现“就近接入+低延迟”的AI服务部署。云服务的“按量计费”模式（如CDN、GPU实例、Serverless推理），让企业仅需为实际使用的资源付费，避免一次性采购硬件的高昂成本。

例如，需要调用视频的游戏、社交娱乐等应用，可以将AI超分模型部署在CDN边缘节点，用户发出视频请求时，边缘节点可以动态调用GPU资源进行实时超分处理，按次计费，减少成本负担。

高性能、低延迟、高可用的网络和存储能力

为了更好地支持大模型训练，多机多卡组成大集群分布式训练成为必选，但在AI大规模集群场景，网络通信带宽、网络延时、网络丢包和网络故障等均会影响算力性能，造成大模型训练效率降低。因此对大规模、低延时、可用性提出了更高要求，企业亟需能够提供更高带宽，更强性能的智能网络，助力其拥抱智算时代。

云厂商的边缘可用区通过实现CDN回源的就近接入，能够减少回源流量，保证内容传输效率，有效降低时延，进而提升用户体验。以腾讯云的TI-EMS（弹性模型服务）为例，企业可将训练好的模型一键部署到全球20+不同区域，系统会自动根据用户地理位置调度最近的推理节点，大幅减少海外用户访问延迟的情况。

可伸缩性：弹性扩展能力

AI应用的计算需求呈现“潮汐效应”，大规模推理阶段需应对突发流量冲击，如跨境电商大促期间API调用量可激增500%以上。传统自建数据中心模式容易导致较高资源闲置率，并无法及时进行算力扩容，满足业务及时性需求。

云计算平台具备强大的灵活弹性扩展能力，能根据大模型训练、推理等任务的实时需求，能够快速调配计算资源。这种能力对于应对流量高峰、优化资源配置和成本控制至关重要。

例如，腾讯云智能弹性模型服务（Tencent Intelligence Elastic Model Service, TI-EMS）可以实现模型一键部署，根据业务负载情况，实时动态自动管理实例数量，调整弹性计算资源。智能弹性模型服务可以提供小至0.25卡的算力，通过细粒度算力分配，同时具备多模型支持、版本管理和灰度升级等丰富完善的功能，内置的CPU/GPU推理加速镜像，提供高性能、高性价比的推理服务。

安全合规

AI对数据存储需求较高，目前正面临着在海外日益严苛的数据保护和合规挑战，因此云服务商需要取得各国的合规认证，合规云服务商需满足三个核心条件：

1) 数据存储与处理需限定在欧盟认证区域；2) 提供完善的数据主体权利响应机制；3) 建立符合ISO 27001标准的信息安全管理体系。

这就要求云厂商不仅能够提供合规集群部署能力，支持数据隔离和加密防护，满足不同区域的数据合规要求，还可以建立满足合规要求的动态监测机制，使用云审计（CloudAudit）和敏感数据识别（SDDP）工具，实时监控数据访问日志，确保合规可追溯。

2) 智能云: AI与云计算加速融合

云计算作为支撑大模型的底层算力基础，与AI紧密相连。通用云计算正与智算加速融合，下一代云将成为按需适配企业业务场景智能化能力的“智能云”。

智能云通过对大规模异构智算资源的融合与调度，能够屏蔽各种底层复杂的计算资源、兼容多种芯片架构和开源框架，提供丰富的云计算工具，提高算力资源利用率，保障各类AI模型算法能够在智能云平台实现高效便捷运行。

在技术侧，云算加速融合，算网云调度操作系统推动算力、网络、云计算协同发展，加速高效互联的算力互联网体系构建，算力标识、高性能传输协议RDMA等技术将成为创新发展方向。

在服务侧，人工智能技术演进正加速算力结构变革，智能算力将成为未来算力的核心竞争点，“计算能力+AI服务能力”的智能云计算将成为关键，智能云服务技术和应用发展或成为新趋势。

在应用端，MaaS汇聚模型、能力、智能体等资源，AI SaaS以标准化、便捷化为特征，作为“云智算”的体系架构，将极大地推进人工智能大模型的落地应用。

例如MaaS（大模型即服务）代表着一种全新的AI云服务范式，将大模型以云服务方式提供给企业和开发人员。MaaS为大模型应用落地提供完整的服务和工具链体系，包括基础大模型库、大模型生产平台、数据管理平台、应用程序开发等主要部分，显著降低了企业级AI的开发成本和门槛，加快了AI开发和应用部署速度，进而推动大模型应用规模化落地。

中国数字出海乘风远航外部驱动因素

数字娱乐和跨境电商等数字经济高速发展，无论是传统经济的数字化转型还是数字产业的国际化，都面临着前所未有的机遇。中国数字出海，拥有其他外向型经济体过去不曾具备的优势条件，主要包括海内外政策层面的双向利好、国内对出海的战略支持及市场培育、新兴市场的发展潜力和新技术加速应用普及。

各国政府支持数字经济发展，中国鼓励数字经济“走出去”

1) 全球各国支持数字经济的政策法规及国际合作

在国际社会方面，全球各国政府对数字经济高度重视，近年纷纷出台支持数字经济的政策，并把数字化转型和发展数字经济放在国家发展战略高度，而且配套了相对完整的政策法规框架。

1. 数字国家发展战略

到2030年或2035年数字经济发展战略目标路线图，细化到云、人工智能和半导体芯片等战略产业的长期规划；



国家/地区	战略规划	颁布/实施时间
中国	“十四五”数字经济发展规划	2021起
中国	数字中国建设整体布局规划	2023起
美国	芯片与科学法案	2022起
美国	国家人工智能倡议法案	2020起
欧盟	2030年数字十年政策方案	2023-2030
英国	人工智能行动计划	2025起
英国	2025年数字与技术产业战略规划	2025-2030
德国	技术主权研究与创新框架计划2030	2025-2030
法国	国家云战略	2021起
法国	国家人工智能战略（第三阶段）	2025起
日本	数字田园都市国家构想	2021-2030
韩国	第一次数据产业振兴基本规划	2023-2025
沙特	国家数据和 AI 战略	2020-2030
阿联酋	人工智能战略 2031	2019-2031
新加坡	智慧国家 2025	2021-2025
印尼	2030年数字经济发展国家战略	2025-2030
越南	数字基础设施战略2025-2030	2024-2030
马来西亚	数字经济蓝图 MyDIGITAL	2021-2030
智利	2035数字转型战略	2022-2035
巴西	数字化转型战略2022-2026	2022-2026
非洲	非洲数字化转型战略2020-2030	2020-2030

各国数字经济发展战略规划 来源：公开资料

2. 数字建设的公共投资预算

主要包括网络通信基础设施投资、数据中心建设及数字化转型专项补助资金等，以政府力量牵头引导和撬动社会投资；

3. 数字监管框架和数据治理立法

以立法形式在安全、合规、激励和监管等方面明确政府机构和市场主体的行为指南，如数据安全和个人信息保护等，规范数字交易，鼓励合规竞争，战略性行业限制外资参与，确定税收优惠条例，并明确公共服务在数字经济中的关键角色及相关监管机构的职责规范。

4. 双边和多边国际数字经济协定

目前亚太和欧美国家已主导形成多个双边和多边DEA，积极推进数字经济的国际合作，减少数据跨境流通阻碍，实行数字身份互认、数字产品免征关税等协定，鼓励区域内的自由数字贸易。

协定简称	缔约方	生效时间	数字规则亮点
DEFA	东盟10国	目标2025签署	全球首个区域数字经济协议：数字贸易、支付、数据流、网络安全、数字身份等九大领域
RCEP	中国等亚太15国	2022/1	第12章：数据跨境流动、电子签名、在线消费者保护
DEPA	新加坡、智利、新西兰， 韩国（2024年），中国（谈判中）	2021/2	全球首个纯数字经济协定，16模块：跨境数据流、数字身份、AI治理、电子支付、金融科技沙盒等
CPTPP	12国	2018/12	第14章：禁止数据本地化、跨境数据流、源代码豁免
UKSDEA	英国 - 新加坡	2022/6	跨境数据免关税、开放政府数据、AI创新合作
KSDEA	韩国 - 新加坡	2022/12	数字贸易便利化、区块链沙盒、数字中小企业合作
SADEA	新加坡 - 澳大利亚	2020/12	电子发票、支付互操作、源代码保护、数字身份
USMCA	美国 - 墨西哥 - 加拿大	2020/7	禁止数据本地化、源代码豁免、在线消费者保护
US-JapanDTA	美国 - 日本	2019/10	数字产品免关税、源代码保护、开放政府数据

目前已签署或明确谈判进展的数字经济协定 来源：公开资料

2) 中国一带一路倡议、“走出去”政策和“双循环”发展

一带一路倡议成果颇丰，利好绿色经济和数字贸易发展

自“一带一路”倡议提出以来，中国已与150多个国家、30多个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件。中国与“一带一路”国家的货物贸易从2021年的2.7万亿美元增长至2024年的3.1万亿美元，年均增长率为4.7%。2021年至2025年上半年中国对共建国家直接投资超过1600亿美元。中国还与50多个共建国家签署了数字、绿色、蓝色等领域投资合作备忘录，“丝路电商”伙伴国增至36个。数字丝路国际合作倡议的内涵不断深化，从数字基础设施的互联互通到数字技术的共享普惠，中国以数字贸易为纽带，与沿线国家共建网络空间命运共同体，进一步推动了数字经济和新质生产力出海。

近年来，中国积极参与全球投资规则制定。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于2022年1月正式生效，RCEP各成员对非服务业投资通过采用负面清单方式做出高质量承诺，清单之外不得新增限制，同时加强了投资保护水平。当前，中国正积极加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），推动与挪威、韩国、新加坡等国家的自贸谈判进程，启动中国-东盟自由贸易区3.0时代，这将为中国企业出海提供更广阔的发展空间和市场机遇。

“一带一路”倡议的深化及中国参与的国际伙伴协定，为基建、能源、物流等行业的国企和大型民企提供了巨大的政策导向和项目机遇，极大地降低了进入沿线国家的政治和商业风险。

鼓励数字经济“走出去”的系列政策, 支撑中国企业深耕海外市场

我国《“十四五”数字经济发展规划》明确提出“加快贸易数字化发展, 支持数字经济企业‘走出去’”并配套跨境电商综试区、数字服务出口基地等。

《关于数字贸易改革创新发展的意见》提出完善数字贸易治理体系和强化组织保障, 具体包括: 积极参与数字贸易国际规则制定, 建立税收利益分配更加合理、税收负担更加公平的数字贸易相关税收制度; 深化数字基础设施互联互通, 加强数字贸易合作; 健全数据出境安全管理制度, 建立高效便利安全的数据跨境流动机制; 加强知识产权保护, 研究构建数据知识产权保护规则, 拓宽知识产权海外维权和争议解决渠道; 加快构建数字信任体系, 推动数字证书、电子签名等国际互认。

《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》强调: 加强拓市场服务保障, 我驻外使领馆通过完善合作机制、加强信息交流、推介重点展会等举措, 创造更多贸易机会; 用足用好中央财政资金政策, 研究设立服务贸易创新发展引导基金二期; 加大进出口信贷支持, 鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作, 加大对中小微外贸企业的融资增信支持力度。鼓励国有大型金融机构加大资源倾斜, 积极满足中小微企业外贸融资需求。更好发挥出口信用保险作用。优化跨境结算服务, 鼓励金融机构创新完善外汇衍生品和跨境人民币业务, 进一步扩大跨境贸易人民币结算规模, 更好满足外贸企业汇率避险和跨境人民币结算需求。

我国对数字经济出海的系列政策, 为中国企业深耕海外市场提供有力的支撑和保障。

“双循环”发展格局

党的二十大报告提出, 坚持高水平对外开放, 加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。习近平总书记强调, “中国开放的大门不会关闭, 只会越开越大。以国内大循环为主体, 绝不是关起门来封闭运行, 而是通过发挥内需潜力, 使国内市场和国际市场更好联通, 更好利用国际国内两个市场、两种资源”。

技术与产业变革窗口期

1) 全球绿色能源转型为新能源领域的龙头企业创造了前所未有的出海机遇

自《巴黎(气候变化)协定》签署以来, 以欧美为代表的国家开始将“零碳排”目标落实到具体的战略路线图和优惠政策上, 包括欧盟“Fit-for-55”、REPowerEU、美国IRA法案等, 鼓励新能源车市场发展, 支持风力、光伏等新能源发电项目的落地。

此外, 泰国、印尼等东南亚国家, 沙特、阿联酋等中东国家, 也纷纷推出支持新能源汽车和光伏储能发电的政策, 但重点更倾向于发展本国新能源产业链, 鼓励外资建厂。

在全球绿色能源转型的背景下, 中国新能源企业出海以产业、技术及成本优势取得了优异成绩。数据显示, 2023年全球可再生能源新增装机容量5.1亿千瓦, 中国贡献超过一半。同时中国新能源已建成了具备国际竞争优势的全产业链体系, 为全球贡献了80%以上的光伏组件和70%的风电装备。过去十年间, 中国推动全球风、光发电项目平均度电成本分别下降超过60%和80%。

以比亚迪、宁德时代为首的中国新能源汽车产业龙头, 已经超越欧美企业成为全球领头羊。比亚迪凭借扎实的技术储备, 完备的供应链建设, 将新能源汽车销售往六大洲100多个国家。2025年上半年比亚迪全球销量214.6万辆, 远超第二名的特斯拉, 成为新能源车和电动汽车的全球销量冠军。据SNE Research数据, 宁德时代连续8年动力电池使用量排名全球第一, 2024年全球市占率为37.9%, 连续4年储能电池出货量排名全球第一, 2024年市占率达36.5%。

2) 产业链重构和供应链多元化布局

经历疫情冲击、贸易保护主义和地缘政治挑战, 全球供应链趋于区域化和多元化。以新能源出海企业为代表, 中国企业纷纷布局海外制造基地, 以分散供应链风险, 规避贸易壁垒, 同时贴近目标市场、降低物流成本并提高本地运营效率。例如, 比亚迪布局的巴西整车和动力电池工厂具备相对完备的生产体系, 成为拉美新能源汽车供应中心; 比亚迪泰国罗勇工厂作为比亚迪首个海外乘用车生产基地, 辐射东盟和欧洲。宁德时代和Stellantis合作, 在西班牙萨拉戈萨投资建设大型磷酸铁锂电池工厂, 则是中国企业技术输出的典范。

企业	行业	海外工厂数*	海外基地分布
海尔集团	家电制造	60	泰国、越南、印尼、印度、埃及、土耳其、墨西哥、意大利、波兰等
美的集团	家电制造	23	越南、泰国、埃及、巴西、墨西哥、印度、白俄罗斯等
立讯精密	电子制造	13	德国、印度、越南、墨西哥、马来西亚、菲律宾
奇瑞汽车	汽车制造	10	马来西亚、墨西哥、巴西、阿根廷、委内瑞拉、俄罗斯、伊朗、埃及
比亚迪	新能源车	9	泰国、巴西、匈牙利、乌兹别克斯坦、印尼
晶科能源	光伏设备	7	越南、马来西亚、美国、沙特
晶澳科技	光伏设备	6	埃及、美国、越南、马来西亚、阿曼
宁德时代	锂电池	4	德国、匈牙利、西班牙、印尼

中国出海龙头企业海外建厂数量 *包括在建工厂，汽车行业不含KD工厂，截至2025年6月，来源：公开资料

全球市场环境 with 基础设施日益成熟完善

1) 跨境电商平台成熟

以阿里巴巴国际站、速卖通、TikTok Shop、Temu、SHEIN等为代表的中国跨境电商平台，用户规模和GMV持续增长，成为中小企业的出海桥梁。

2024年TikTok Shop GMV突破300亿美元，营收同比增长42.8%。SHEIN则依托“小单快反”模式，实现7天新品上架周期，较ZARA快3倍。这两者均通过算法推荐和内容营销重构消费场景，推动社交电商崛起。

作为连接各国生产者与消费者的“数字桥梁”，中国跨境电商打开了中小商家进入国际市场的大门，降低了贸易成本与时间门槛。例如“中国眼镜之都”镇江丹阳某企业通过TikTok等短视频平台直播，月均订单量突破10万单，凭借其超高性价比成为欧美市场爆款。据海关数据统计，2025年上半年，我国跨境电商出口额约1.03万亿元，增长4.7%。中国跨境电商平台的发展，极大地降低了中小企业的出海门槛，使其能够以轻资产模式直接触达全球消费者。

2) 物流与支付设施完善

海外仓和跨境物流

近几年跨境电商产业发展迅速，带动跨境仓储与物流产业同步发展。2024年商务部等9部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，提出15条举措，旨在拓展跨境电商出口，优化海外仓布局；2025年政府工作报告也提出，促进跨境电商发展，完善跨境寄递物流体系，加强海外仓建设。商务部2024年6月数据显示，中国企业建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。

作为跨境物流的头部企业，菜鸟自2018年启动“国际物流大通道”建设以来，已建成覆盖全球200多个国家和地区的智慧物流网络，日均处理超过450万件跨境包裹。菜鸟的国际化战略包含基础设施“硬联通”和数智建设“软联通”两方面。一方面通过建设物流设施促进货通全球，另一方面通过数字技术提升全球物流效率。海外本地端也是菜鸟主要投入的方向，包括搭建本地化的分拨中心、海外仓和末端配送团队。比如在欧洲建立了卡车运输网络，设立了8000多组自提柜，并在巴西、法国、西班牙等国家逐渐建立起本地配送网络。此外，极兔的快递网络已覆盖至印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南等十几个国家，业务范围也从最初聚焦电商快递配送服务，到如今业务领域拓展至快递、快运、仓储及供应链等，逐步构建起全方位的物流服务体系。2024年包裹量超45亿件，在东南亚市场份额占29%。

跨境支付

随着跨境领域迈入新发展阶段，跨境支付企业也在围绕基础设施升级、服务能力拓展和技术创新三大维度实现全面进化。在业务模式层面，支付服务商突破传统的电商收单和外贸收款服务边界，逐步将退税、VAT税务服务和供应链融资等增值业务纳入标准服务体系。这种服务链条的延伸不仅实现了商业模式的多元化，更推动收付场景从单一贸易向多行业渗透，呈现出显著的横向扩展态势。

与此同时，领先的支付企业正着力构建B端一体化综合服务能力，通过深度整合支付、结算、分账等核心功能，为出海企业提供端到端的金融基础设施支持。这种纵向深耕的战略，在提升支付效率与透明度的同时，也显著降低了企业的跨境运营成本，使普惠金融服务成为可能。

跨境支付企业连连支付已在全球拿下64项支付牌照及相关资质，包括美国所有州均持有货币转移牌照，以及香港证券及期货事务监察委员会颁发的数字资产交易平台的（VATP）牌照，可覆盖超过100个国家及地区，并支持使用超过130种货币进行交易结果。连连支付在深化欧美核心区域业务渗透的基础上，同步积极开拓东南亚、中东及拉美等区域的增量市场空间，通过各国本土支付牌照加持，增设新兴市场海外办事处、组建海外本土化运营团队，推动全球的本地支付服务与新兴商业生态场景的深度融合。

另一家跨境支付头部企业PingPong则通过深度参与全球贸易数字化，建立了超1500名员工的国际团队，在美国、卢森堡、新加坡等国家和地区设立30多个全球本地办公室，业务可覆盖范围拓展至200多个国家和地区。截至2024年12月底，PingPong已累计促成跨境交易额超20000亿元。目前已在全球近90%的GDP市场拥有数十张全球支付牌照和认证资质，并深度合作亚马逊、TikTok Shop等电商平台，链接花旗、Visa、MasterCard等全球100多家金融机构以及物流仓储、广告营销等上下游生态服务商，共同搭建了一张全球开放共享的生态伙伴网络，助力更多品牌加速全球扩张。

在物流和支付基础设施领域，中国出海企业的发展壮大及全球化布局，解决了跨境贸易企业的核心痛点。

3) 全球数字化转型浪潮

全球数字化发展已经开始进入到数字智能业务时代，据21世纪经济报道，2025年全球企业数字化转型支出预计达2.8万亿美元，到2026年全球2000强企业将有40%的收入来源于数字化相关的产品及服务。全球数字化转型势不可挡，而AI、云计算、物联网等技术正成为企业的增长动力。据埃森哲的调研显示，46%的受访中国企业正在规模化应用生成式AI，将其嵌入大部分的业务场景和 workflows；有33%的受访企业已经意识到，AI与云的深度融合可以实现产品和服务的创新。

而AI、金融科技和SaaS领域，基于众多中国客户的服务经验，已成长起来一批在不同垂直领域或细分赛道中的佼佼者，这些企业在全局化进程中一方面为出海企业进行数字化服务，另一方面也在积极扩展海外本土客户。全球数字化转型加速，为中国在SaaS、云计算、人工智能、金融科技等领域的优势企业提供了广阔的市场空间。

中国文化输出，带动出海企业的国际知名度和市场份额双增长

从国产游戏《黑神话：悟空》全球热销，到动画电影《哪吒之魔童闹海》进入全球电影票房榜前Top5，国产“现象级”IP频现，带动IP经济输出海外，也助力中国出海企业提高全球知名度，并转化为实际的销售收入。

《黑神话：悟空》截至2024年12月，其销量已超过2500万份，在Steam平台的收入超过11亿美元。游戏上线当天，名创优品同步发售金箍棒雨伞、悟空毛绒等30款衍生品，48小时内纽约、迪拜、伦敦门店同款售罄。

2024年《庆余年第二季》成为首部由迪士尼提前预购、并通过流媒体平台面向全球同步上线的中国大陆电视剧，播出后更成为Disney+有史以来播出热度最高的中国大陆剧集。而这一IP影视化，也带动阅文WebNovel英文版小说点击量上涨320%。

泡泡玛特旗下人气IP盲盒LABUBU第三代搪胶毛绒在线上平台刚一发布便秒速售罄，美国洛杉矶、英国伦敦等地的泡泡玛特线下门店前也连夜排起长龙，形成现象级IP爆款，充分体现了中国潮玩文化的全球影响力。

中国出海企业正在借助游戏、影视和网文IP的输出，打造“内容+互动+零售+营销”的文化出海生态闭环，同时降低营销推广成本，提高销售转化率和海外消费者口碑。

» 主流数字经济出海行业, 已取得海外市场优势地位, 未来将借助AI再上新台阶

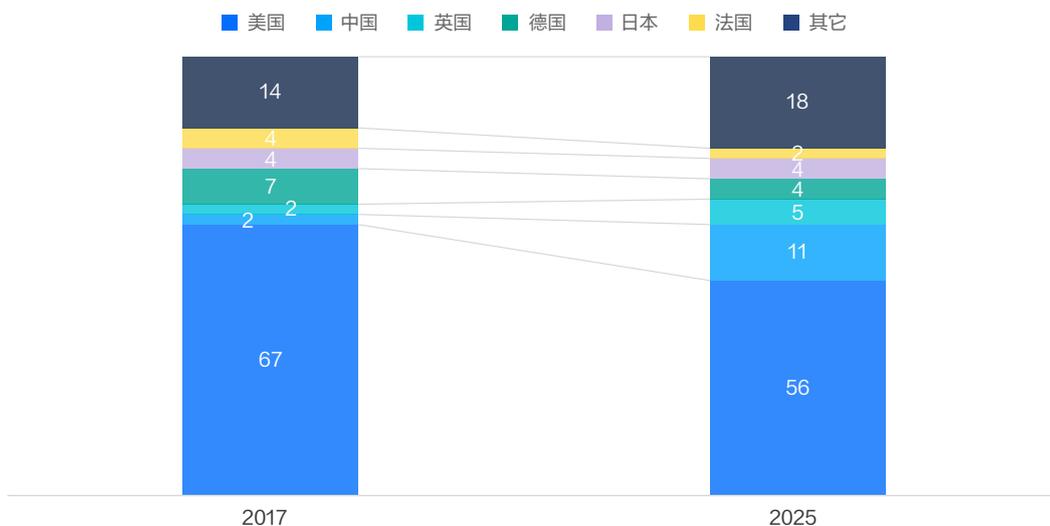
庞大国内市场及激烈竞争的试炼, 为数字经济模式和生态输出提供基础

中国移动互联网和信息技术应用的发展步伐领先于其他发展中国家, 中国数字企业已然在国内市场的激烈竞争中筛选和验证出了一套成功商业模式、培养了一批数字经济领域的优秀人才、打磨出具备突出用户体验的产品, 并将其输出到海外, 在国际竞争中脱颖而出, 稳居区域性或全球市场头部地位。如Temu复制拼多多的低价拼团玩法, 直播/语聊/K歌社交等出海应用复制国内成功模式, 短剧出海通过语言本地化重塑国内短剧生产流程等。

领域	国内代表	出海头部	备注
电商	拼多多、淘宝	Temu、SHEIN	SHEIN位列2024年全球时尚零售商第三
智能3C	小米	安克创新、影石、传音	安克创新移动电源7年蝉联亚马逊销量第一
短视频	抖音	TikTok	海外短视频第一
视频工具	剪映	Capcut	视频编辑应用海外月活数第一
短剧	红果、河马、喜番	ReelShort、ShortMax、DramaBox	中国应用包揽海外短剧头部
直播社交	斗鱼	Bigo Live	BIGO稳居全球直播社交第二把交椅
社交+K歌	全民K歌	StarMaker、WeSing	StarMaker在80多个国家音乐 / 音频类畅销榜第一
社交+语音	YY语音	Yalla、YoYo、YoHo	Yalla 是中东语音社交绝对龙头
AI陪伴	星野	Talkie(MiniMax)	Talkie位居2024H1美国AI应用下载量第四

数字经济国内头部玩家在海外的典型映射

来源: 公开资料



Top100数字企业数量 (按母国)

来源: UNCTAD

目前主要的数字出海细分领域包括数字零售、数字娱乐、数字金融、数智制造和数字教育等, 在各个垂类出海行业中, 中国企业均面临本地化、合规和降本增效等多重挑战, 而AI大模型在2024年的迅速兴起和广泛应用, 将推动数字出海行业变革, 帮助出海企业应对核心挑战。

游戏出海: 面临多重压力和挑战, AI或成破局关键

游戏作为中国数字出海的重要领域, 根据Newzoo数据, 2024年全球游戏市场规模达1887亿美元, 其中中国自研游戏海外市场收入达186亿美元, 占全球市场规模的10%。《黑悟空: 神话》、《原神》、《王者荣耀》国际版等产品在全球范围内获得广泛认可, 带动了中国游戏品牌走向世界。

1) 游戏出海面临的增长压力和运营挑战

尽管游戏出海增长潜力巨大, 但为了在全球激烈竞争中胜出, 正面临来自成本和增长的双重压力:

全球游戏开发成本和周期持续剧增

2024年中国仅上市游戏企业的累计研发投入就突破100亿元, 市值前十的企业研发费用高达10%以上。全球AAA级游戏开发成本出现指数级增长, 上线一款游戏的平均周期从2022年的218天攀升至2023年的304天。如CD Project Group在2015年向《巫师3: 狂猎》投入约8000万美元的研发费用, 而在2020年为《赛博朋克2077》投入增至约1.73亿美元。

市场增长放缓+竞争白热化, 获客成本不断攀升

自2020年以来, 全球消费者在游戏端的支出增长放缓, 2022-2024年全球游戏营收仅增长2%。但游戏的所有细分赛道都变得越来越拥挤, 竞争越来越激烈。在游戏出海的主战场——移动游戏领域, 中国厂商不仅面临欧美巨头的竞争, 更要面对日韩和本国友商的夹击。

年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
销售收入	31	53	72	83	96	116	155	173	180	164	186

来源: 中国音数协游戏工委

此外, 这也进一步导致用户获取成本大幅上升。对于许多移动游戏而言, 获客成本已成为最大开支, 甚至超过开发成本。例如2024年《Whiteout Survival》海外买量及品牌投放预算约4.3~4.6亿元人民币, 而该游戏的研发投入约3.1亿元人民币。目前游戏出海还面临诸多挑战, 如文化差异带来的本土化难题、各国监管政策的合规风险等。海外用户的偏好及付费习惯, 与中国本土市场相比差异较大。需要企业在产品设计、运营策略和营销推广等方面进行本土化改造。此外, 数据隐私保护法规(如GDPR)对游戏企业的合规性也提出了更高要求。

2) AI对游戏出海的助力

面对竞争日益激烈的游戏出海赛道, 企业需加快内容创新, 提高开发效率, 并提升全球化营销和本地化运营能力, AI技术的应用, 或将成为解决以上问题的有效途径之一。

整体影响潜力	低成熟度		高成熟度	
	低影响	高影响	低影响	高影响
高	反欺诈	世界构建	3D创建	2D创建
中	实时运营	动画	编程	脚本&对话
低	用户获取	信任与安全	语音生成	图形与渲染
			音乐与音效	测试
				数据分析

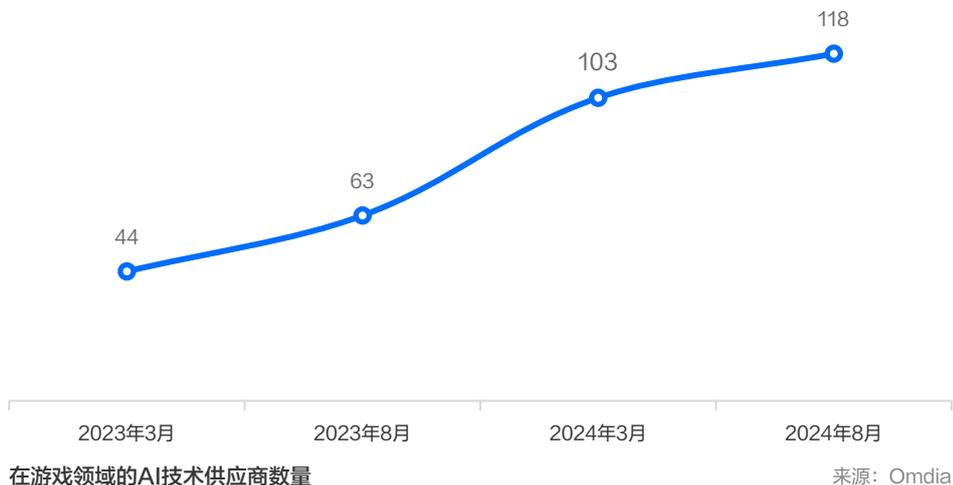
技术的成熟度

AI技术在游戏行业的主要应用领域

来源: Omdia

目前AI技术在游戏领域的应用仍在早期阶段，但已经显示出一定的潜力，成为不可忽视的未来趋势。

在游戏开发阶段，AI技术可以优化游戏开发流程，降低研发成本并缩短开发周期。例如，2023年Unity调查研究显示，68%使用AI的游戏开发者认为使用这类工具的主要原因之一是可以提高原型设计和概念设计速度。此外，AI驱动的自动化本地化技术，如语言翻译和文化适配，也有助于解决出海过程中的本土化难题。Unity的数据表明，至少62%的游戏工作室表示已在工作流程中引入AI，各大开发引擎也支持AI组件，包括AI驱动的智能NPC、视觉特效、纹理、2D精灵、AI关卡生成系统、语音驱动角色和实时对话生成等。



在游戏运营阶段，AI有助于提高营销效率并优化运营流程。如AI可用于智能推荐、用户行为分析及反作弊系统，从而提升玩家体验和付费转化率。据伽马数据，61.5%的厂商认为AI有助于降低营销素材制作成本，53.9%的厂商认为AI可以提供生成虚拟客服等增强游戏服务体验。

泛娱乐出海: 根植新兴市场本地化, 生成式AI如虎添翼

中国泛娱乐出海，主要包括音视频/直播社交、游戏社交等社交娱乐应用以及网文、短剧等社交内容应用。除大部分短剧出海目标市场优先锁定欧美以外，大部分泛娱乐出海应用都聚焦于东南亚、中东和拉美市场。相较欧美市场，新兴市场广大年轻用户的娱乐产品及应用匮乏，但移动互联网的使用习惯已建立，因此对在线社交娱乐的需求巨大。中国出海应用通过复制国内的成功经验和商业模式，叠加区域市场本地化，以及本地用户习惯和需求，在新兴市场广受欢迎，从欧美厂商主导的社交细分品类中杀出一条血路。例如中东用户由于文化习俗，更倾向于不露脸的线上社交，Yalla、Yoyo则是专为中东用户打造的语音社交应用，通过复制国内成熟的语聊房功能外加深度本地化，取得了巨大成功，使得中国厂商包揽了中东市场语音社交应用头部。

APP	第1	第2	第3
Bigo Live	泰国	马来西亚	沙特
Yalla	沙特	阿联酋	印度
Chamet	印度	印尼	巴基斯坦
Hago	印尼	菲律宾	越南
WebNovel	印尼	印度	菲律宾
ReelShorts	美国	加拿大	英国

泛娱乐各细分品类代表产品的下载量前三市场

来源: Sensor Tower

1) 泛娱出海面临的增长压力和运营挑战

同质化竞争中用户体验是提高留存的制胜关键

由于泛娱乐应用海外市场进入门槛相对较低，厂商众多，模式和玩法接近，容易陷入同质化竞争困境。为了抢夺用户时间，各大应用纷纷扩展社交场景玩法，如以语聊房起家的应用开始融合休闲游戏的玩法，直播应用同时也包括音频1v1聊天交友功能等。但是新兴市场网络环境复杂，日益丰富的实时场景对于低延时、顺畅的互动体验提出了更高挑战。因此，如何提升用户体验，增加用户粘性，是在激烈市场竞争中的制胜关键。

基于海量用户跨越付费转化的鸿沟

除了约会交友等付费意愿较强的少数品类，大部分泛娱乐出海应用虽然拥有新兴市场不断增长的用户基数，却难以达到与欧美市场的应用付费转化率，普遍存在下载量/活跃用户排名高、但收入份额靠后的情况，因此需要跨越流量到收入转化的鸿沟。在运营层面，泛娱乐应用的合规风险突出，各国监管趋严，也面临着数据安全和本地化运营的挑战。

2) AI对泛娱乐出海的助力

生成式AI在泛娱乐出海全产业链已开始应用，在提高内容产出和获客效率、创新交互场景、加强互动体验、合规审核方面，帮助出海企业降本增效，同时增强用户黏性。

AIGC助力高效内容创作：AI在短剧创作中可辅助剧本生成、分镜设计、特效制作、后期剪辑、翻译配音等环节，实现降本增效；

对话式AI创新社交场景：出海头部AI陪伴应用Talkie一经推出即获得了迅速的用户和收入增长，在美国市场站稳头部地位。用户可以定制自己专属的AI角色，与AI进行自然流畅的对话，从而获得情感支持和陪伴；

AIGC增强交互体验：在社交媒体与直播等高频场景中，实现评论生成、实时互动与内容引导，提升平台黏性与用户停留时长；

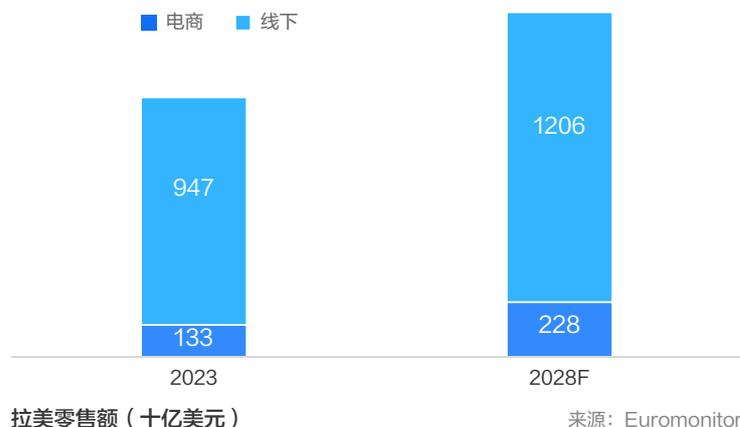
智能营销提高获客效率：借助对用户偏好数据与内容特征的深度思考，精准匹配广告素材，并实现投放数据的实时监测与分析，及时调整广告投放策略，提升点击转化与ROI；

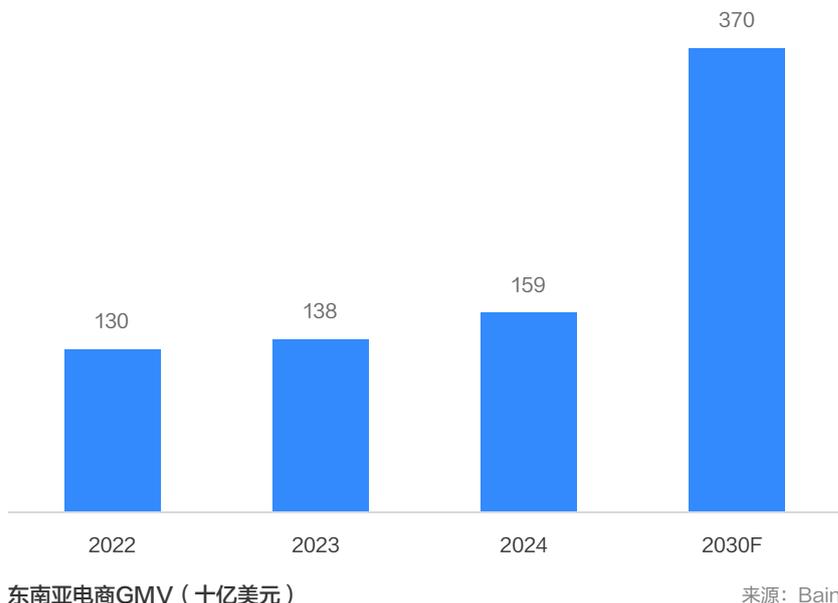
AI降低内容合规风险：AI深度学习技术以及海量数据积累，能够对文本、图像、音频、视频流和直播流进行实时审核，大幅提高审核效率和准确率。

跨境电商：拉美和东南亚接力增长，AI帮助实现供应链和营销协同

跨境电商是数字经济出海最大的领域之一，我国拥有完善的供应链体系和成熟的电商服务生态，现已形成多个跨境电商产业带，如广东的服装产业带、浙江的小商品产业带、江苏的电子产业带等。这些产业集群地区具有高度的专业化和协同效应，为跨境电商提供了丰富的商品资源和成本性价比优势。

除了传统的欧美市场，东南亚和拉美两大新兴市场成为近年来跨境电商的增长亮点。拉美电商零售金额预计2023-2028年CAGR达到11%，在零售中的占比从12.3%增至15.9%。而东南亚2024年电商GMV规模达到1590亿美元，预计到2030年将增长一倍以上，各大新兴市场均显示出强劲的发展势头。





1) 跨境电商出海挑战

供应链协调困难, 全球化管理挑战

跨境电商涉及多国供应商、物流商及平台商, 地理跨度、法规壁垒及市场需求复杂性, 给高效协同带来挑战。供应商履约体系难以统一, 各国海关标准不一, 清关效率受限, 导致交付延迟。产品供应无法及时响应市场需求变化, 造成库存管理难度增加。不同国家消费者偏好及法律规范各异, 全球化渠道体系面临本地化适配难题。

物流体系瓶颈多, 跨境运输成本高昂

跨境电商物流体系分散, 运输模式选择将影响成本与效率。海外仓模式缩短配送时间, 但仓储租金、库存积压及退换货成本较高。自建物流虽能提升履约能力, 但前期投入成本大。第三方物流模式依赖外部承运商, 配送时效受调度影响, 部分地区存在配送延迟、丢包率高等问题。

交易风险难规避, 支付结算与政策监管制约

跨境电商交易涉及多种支付方式, 支付结算面临风险。在线支付在欧美和东南亚接受度高, 但部分市场仍偏向货到付款模式。汇率波动影响交易成本与利润, 结算周期长可能导致商家结算金额缩水, 造成外汇损失。欧美市场税收合规要求严格, 数据安全突出, 支付系统易受网络攻击, 个人信息泄露风险加大, 影响交易安全和消费者信任度。

2) AI对跨境电商的助力: AI精准投放+智能选品+供应链智能调度

跨境出海品牌高度依赖营销流量的高效变现, AI技术在其中扮演关键角色。例如AI驱动投放优化, 基于用户兴趣轨迹、行为序列建模, AI算法可以在社媒平台上实现更高精度的受众匹配, 并自动迭代人群包, 实现冷启动突破; 动态生成创意并实行A/B测试, 数百条素材在AI加持下实时生成、动态调整, 投放策略与转化数据闭环联动; AI可结合外部趋势和历史数据预测不同时间窗口的投放ROI, 帮助企业提前规划预算。其他AI应用包括数据分析和趋势挖掘可实现智能选品、实现“商品智能排序+个性内容推送+智能定价”、AI预测实现供应链智能化调度和自动化客服及多语言支持等。

例如SHEIN大量应用人工智能技术优化快时尚商业模式, 覆盖从趋势预测到供应链管理以及个性化推荐等多个环节, 包括智能趋势预测加快上新速度, AI实时分析社交媒体、热词搜索和销售数据, 精准识别产品流行趋势, 并辅助设计团队加速新品开发, 实现“从热搜到上架”仅需数天; 借助供应链高度智能化, 优化生产排期、物流路径和库存管理, 做到按需生产, 缩短交付周期。

此外, 基于用户浏览和购买行为, 提供千人千面的个性化商品推荐; 智能客服系统则利用NLP技术, 提升响应效率与服务质量。

企服及SaaS: 竞争格局分散, SaaS+AI加速落地, 惠及中小出海企业

我国企业级SaaS分为两类, ERP、CRM、OA协同、财税人力等通用型SaaS占据大部分市场份额, 整体占比约为65%。零售电商、交通物流、餐饮、医疗等行业垂直型SaaS类占比约为35%, 但渗透率更高, 优势在于通过对垂类用户需求的深度挖掘和理解, 能够提供更加针对性的行业定制化解决方案, 满足企业专业化、个性化需求, 发展潜力更大。

目前海外SaaS行业集中度较低, 行业CR5(营收规模前五名的公司所占的市场份额)仅为21.6%。用户需求越来越复杂、SaaS应用场景越来越细分多元, 导致SaaS行业的竞争格局愈发分散。

目前大多数企业级SaaS服务选择部署在公有云上, 通过云原生理念构建应用, 充分发挥云高弹性、高敏捷的特性, 实时响应市场变化和用户需求, 快速迭代产品, 将运维成本最小化。云原生下的松耦合架构也使SaaS服务可弹性灵活应对业务高并发场景, 提升用户日常使用体验。

1) 企服SaaS出海挑战

定制化需求高, 中小企业服务供应不足

海外SaaS服务商以提供标准化服务为主, 中国SaaS服务商由于处于不同的市场发展阶段, 通过向大型客户提供定制化SaaS, 能够快速增加短期收益。早期数字经济出海以中大型企业领头, 这类企业出海业务独特性高, SaaS厂商需基于其业务场景及需求特征进行定制化开发, 但不可避免面临研发成本过高等问题, 导致服务商提供的标准化服务更新迭代慢, 难以覆盖中小企业用户快速变化的通用需求。而目前中国企业的全球化已走向中小企业抱团出海, 对标准化、成本低的SaaS服务需求快速增长, 因此需要SaaS厂商基于市场需求调整业务侧重点。

数据安全事件频发, SaaS安全能力需加强

随着各国政府对数据监管趋严, SaaS服务商亟须高度重视数据安全与隐私保护带来的挑战。随着上云规模越来越大, 用户对于SaaS服务数据安全的顾虑也随之产生。一是担心黑客攻击事件日益频繁和数据迁移导致数据泄露; 二是多租户架构增加了数据隔离和访问控制的难度, 带来一系列安全与隐私保护问题。

SaaS出海企业面临本土化和合规性挑战

海外市场环境在产品、服务、渠道等方面与国内SaaS差异较大。海外SaaS市场更强调PLG(产品驱动)而非SLG(销售驱动), 以技术取胜成为中国SaaS服务商必须选择的手段。我国SaaS服务商擅长的项目经验和商业模式在海外较难复制, 需要针对出海用户的个性化需求调整策略, 开发更加精细化、本土化的SaaS服务。

同时出海SaaS企业面临数据合规、财务合规、税务合规等多重挑战, 尤其对数据合规要求较高, 需要遵守不同国家和地区的数据保护法规。在服务跨国企业时, 跨境数据传输也面临挑战。大多服务商选择在国外建立与国内完全隔离的运营实体, 减少合规风险, 但增加了管理复杂性。

2) AI对企服SaaS的助力

SaaS+AI正在加速落地。IDC数据显示, 到2024年预计有超过85%的企业软件将包含AI功能, 其中SaaS应用将成为主要的交付方式。如腾讯旗下SaaS协作产品腾讯会议、腾讯文档、企业微信等已全面接入混元大模型; 钉钉推出“钉钉斜杠魔法棒”, 应用到即时通信、文档协作、线上会议等场景中, 智能助手提供文档排版优化、智能创建日程等AIGC功能等。AI正重构SaaS产业, 带来前所未有的发展机遇。

AI推动SaaS服务智能化和个性化升级

AI能够自主完成重复性工作, 从而解放人力, 提高工作效率。如在客户关系管理SaaS中, AIGC自动生成个性化的营销邮件和社交媒体帖子, 提升客户互动的效率和效果。在人力资源管理SaaS中, AIGC技术能够辅助简历筛选过程, 通过智能分析简历内容, 快速识别合适的候选人, 从而提高招聘效率。在财务管理SaaS中, AI可以实现财务报表的批量处理, 提升流程自动化。

AI降低用户使用SaaS的门槛和学习成本

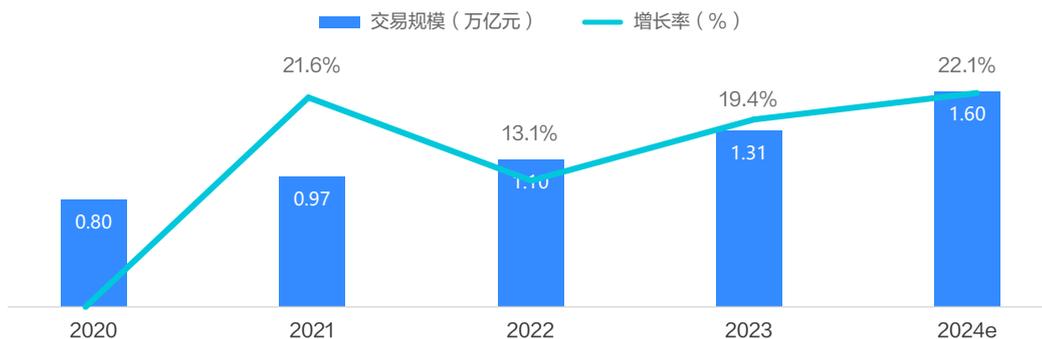
集成了AI能力的SaaS可以使数字化技能有限的一线人员, 更轻松高效地调用SaaS全栈能力。通过NLP(自然语言处理)技术, AI提供了更加自然的交互方式, 支持用户用语言进行智能搜寻, 自动完成复杂的设置和调整。AI还能根据用户的使用情况提供个性化的引导和教程, 并随着用户的使用不断地学习和自适应, 提供适合不同用户的个性化服务, 降低使用难度。

AI创造新的商业模式和收入来源，破解厂商盈利困境

我国大部分SaaS服务商目前仍采用传统的项目制收费，或在订阅制的基础上提供配套硬件、业务咨询、专业培训等其他收费项目。AI大模型赋能SaaS产品智能化升级的同时，也在改变SaaS的商业模式，在订阅制模式的基础上，厂商向用户提供AI功能增值服务。例如，在客服或招聘场景，AI可以直接带来可量化的商业订单或招聘成果，企业可以按成果付费。

金融科技：全球数字支付浪潮推动跨境支付出海，AI帮助应对合规和风控挑战

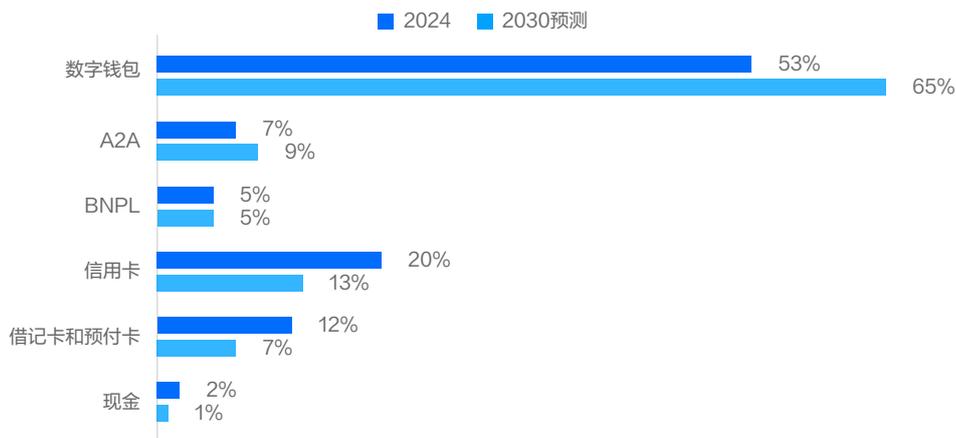
全球跨境支付规模稳步提升，5年CAGR约为9%，预计到2032年将达到320万亿美元。我国第三方跨境在线支付受到电商出海浪潮带动，业务规模实现连年双位数增长，交易金额达1.6万亿元。



中国非银支付机构跨境互联网支付规模

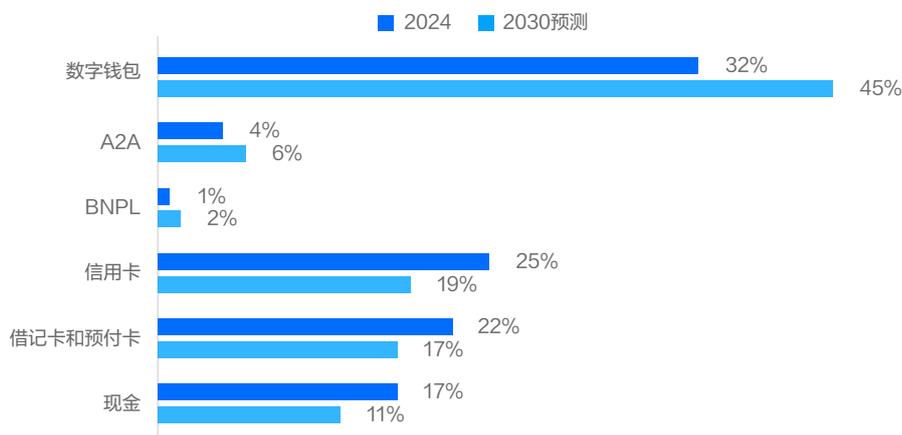
来源：博通咨询

数字支付已主导线上消费场景，现金和卡占比持续下降。在新兴市场，C端数字支付方式不断涌现，如波兰的BLIK、印度的PhonePe和阿根廷的MODO等数字钱包和A2A支付，以及巴西的Pix和新加坡的PayNow等即时支付。



全球线上消费支付方式占比

来源：Worldpay



全球线下消费支付方式占比

来源: Worldpay

随着跨境电商、数娱出海等产品和服务贸易的发展，第三方跨境支付出海也将迎来全新增长机遇。第三方支付机构积极扩展出海业务场景，提供综合金融服务解决方案。如在产业支付领域，第三方支付机构为企业提供供应链金融、财税管理、合规认证等一体化解决方案；在跨境支付领域，第三方支付机构为跨境贸易企业提供智能客户身份识别、交易数据分析等多元化创新服务。

1) 跨境支付出海挑战

结算流程复杂低效

不同市场的支付偏好和货币结算规则差异大，支付流程复杂，交易效率低且成本高，阻碍企业出海扩张。各国本地清算系统（欧盟 TIPS、印度 UPI、巴西 Pix）接口不一，跨境支付机构需多头对接，技术成本指数级上升；SWIFT平均到账1-3个工作日，手续费+汇兑合计1.5% - 3%；对中小跨境卖家而言，单次支付即可吞噬全部利润。汇率波动也加剧了财务风险。

监管与合规要求严格复杂

反洗钱和数据合规：各国对可疑交易阈值、尽调深度、报告格式要求差异极大；美国OFAC制裁名单覆盖200+个国家实体，一次漏检就可能被罚上千万美元；欧盟PSD3、印尼OJK、墨西哥Fintech Law等均要求“数据本地化+本地实体”，倒逼跨境支付机构纷纷布局多地牌照。同时因合规抽查、制裁名单更新等，账户冻结风险上升。

税务合规：各国增值税/消费税税率不同，重复征税、漏税风险并存；虚假发票、分拆结汇已被多国列入重点稽查范围。

外汇管制：新兴市场普遍存在外汇限额、强制结汇、临时资本管制；企业大额货款常被要求分笔汇出，增加操作与合规成本。

欺诈与安全风险

跨境支付链条长、接口多。黑客可能通过各种手段，如DDoS攻击、钓鱼邮件、恶意软件感染等，对支付系统进行攻击。这些攻击可能导致支付系统的瘫痪，甚至导致资金损失。同时支付系统的潜在缺陷可能被黑客利用，导致敏感信息泄露。

2) AI对跨境支付的助力

AI是应对上述跨境支付挑战的有效手段，尤其是在智能风控、合规和提高交易效率方面已发挥较大作用。

智能风控和欺诈拦截

AI可实时扫描交易行为，识别异常模式并预警潜在洗钱或欺诈风险，满足反洗钱（AML）与反恐融资（CFT）要求。借助AI/机器学习技术，还可对交易活动和客户行为构建风险评分模型，自动化识别异常模式并触发高效预警，显著降低误报率并提升合规效率。例如Stripe的Radar风控系统通过AI深度学习，实时检测潜在的欺诈行为。

合规自动化(Reg-Tech)

按照KYC要求，系统必须在交易发起阶段即完成OFAC、联合国、欧盟等制裁名单匹配，自动阻断高风险账户交易路径，保障平台对制裁规制的主动应对能力；智能税务系统可整合多国税制数据，自动生成符合当地法规的增值税（VAT）申报方案。

清算和汇率优化

面对复杂的货币兑换与清算流程，AI通过多币种智能钱包，可实时监控汇率波动并自动选择最优兑换路径，通过AI分析全球汇率波动，提供最佳换汇时机建议，减少频繁兑换带来的汇率损失。动态结算优化功能则依据清算时间、交易量与费率变化，为企业定制结算方案。AI算法可监控不同币种账户的资金流动需求，根据业务场景与汇率变化自动调整余额配置，实现跨境支付与提现的高效调度，增强资金灵活性。

智能制造：中国智造全球领先，智算技术赋能制造业深度变革

近年来，高端制造设备、工业机器人、工业软件及服务、集成电路、智能网联和新能源汽车等领域已成为智能制造行业在技术研发、应用以及投资等方面重点关注的热门赛道。这些领域的深入探索与应用普及，不仅显著提升了制造业的自动化与智能化程度，还进一步实现了全制造流程及全生命周期数据的无缝互联互通，为智能制造的全面发展奠定了坚实基础。

“灯塔工厂”又被称为“工业4.0示范工厂”，代表着全球先进的智能制造能力。截至2024年10月全球累计评选172家，中国以72家位居全球第一，占比约42%。灯塔工厂通过应用AI、物联网等前沿技术，实现生产效率、运营敏捷度和生态可持续性的提升。这也说明数智化战略已成为中国制造业转型升级的必然选择。

在全球产业链重构和技术革新驱动下，中国智能制造企业海外竞争力提升的同时，在全球价值链中的地位也得到进一步提高，实现从“中国制造”向“中国智造”的转变。例如，中国新能源汽车产业规模世界领先，供应链完整且稳定。兼具技术和成本优势的中国新能源汽车，正逐步赢得欧洲和东南亚等海外消费者的广泛认可与信赖；消费电子出海企业已朝着品牌制造商发展进化，逐步打造具有全球影响力的国际品牌。随着《区域全面经济伙伴关系协定》的生效，东盟逐渐成为中国消费电子出口的新兴市场。同时在全球供应链分散的要求框架下，制造出海企业纷纷采取“中国+1”战略，利用区位优势与成本优势，将部分产业链环节迁移至东南亚等周边国家。

AI对智能制造的助力

当前，制造业正经历着前所未有的变革，通过信息技术与制造技术的深度融合，不断衍生出新的应用方向，算力的效能边界也被不断拓宽。智能产线、预测性维护、运营优化以及实时监控，作为智算技术赋能制造业转型的四大核心应用场景，正引领着产业向智能化、高效化方向迈进。

场景	行业/企业实践	关键做法与范围	量化/对比成效
智能产线：生产线管理自动化	某上市民爆器材国家高新企业的数码电子雷管全自动智能生产线	芯片焊接、卡口检测等关键工序应用智能化视角检测系统，实现产品性能和质量的可可视化预测及自动化复检	日产数码电子雷管2,000发以上，储能提高1倍
预测性维护：异常数据捕捉与分析	2019-2023年，数据中心业务中断损失超过10万美元的比例从39%上升至71%	预测性维护范围扩大：从电容等易损件的寿命预测到设备的热失控预警、制冷系统的漏液预警	数据中心的故障响应时间大幅缩短40%-80%
运营、工况分析和优化：生产流程创新	某动力系统国有大型企业集团通过与算力硬软件领域巨头合作，部署超大型商用算力平台	破解关键数据库性能瓶颈、老旧存储效能利用、数据分散及安全性等痛点	运营成本下降31%，服务受理时间缩短50%
实时监控：收集和大量数据分析	半导体制造工厂设备参数相互关联复杂度高，周期波动短（秒甚至毫秒级），难以依靠工程师手动监控	国内EII厂商通过先进过程控制（APC）来提升制程的控制能力	数百名工程师一年的工作量缩短至2-3个月完成

智算在制造业中的应用场景及案例

来源：毕马威

在线教育: 具备成熟的行业经验优势, AI全面赋能在线教育的各大场景

根据Statista的预测, 预计到2026年, 全球在线教育市场的规模将增长至3700亿美元, 年复合增长率超过20%, 为在线教育出海提供了巨大的增长空间。2024年作业帮旗下的Question.AI成功吸引了近200万周活跃用户, 而字节跳动的海外教育产品Gauth的全球用户规模也突破了2亿。AI大模型技术已经引发了国内AI在线教育的国际化浪潮, 标志着2024年是在线教育企业出海的突破之年。

中国在线教育产业已经积累了丰富的技术人才和优质的产品内容, 服务体系也已成熟。无论是客户获取、流量增长还是转化率提升, 都已形成了一套行之有效的方法论。这些成熟的行业积累成为在线教育公司开拓海外市场的坚实基础。

然而, 国际化在线教育同样也面临着网络环境的复杂性以及隐私保护和数据合规方面的挑战。目前, 海外市场对在线教育产品的需求主要集中在直播和录播形式, 特别是教育场景中的课堂直播对实时互动性有着极高的要求。海外不同地区的网络基础设施存在较大差异, 如何确保课程传输的稳定性, 并构建高质量、高可用性的线上课堂, 成为企业出海必须解决的技术难题。与此同时, 海外市场对企业的数据安全和用户隐私保护的要求也越来越严格, 例如, 欧盟的通用数据保护条例(GDPR)、美国儿童在线隐私保护法(COPPA)等法规, 为出海企业带来了合规方面的挑战。

AI对在线教育出海的助力

目前, 全球教育AI应用生态大致有三类: AI语言学习、AI解题、AI教学助手。在线教育出海企业通过机器学习分析学生数据、构建个性化学习路径、动态调整教学内容, 通过AI实现“千人千面”的精准教学, 以“数据感知-模型分析-动态调整-反馈优化”的路径闭环, 构建个性化学习系统, 达到“因材施教”的效果。

应用端	具体应用	具体做法
学生端	自适应学习路径	基于大数据与知识图谱, 动态生成个性化学习方案
学生端	AI拍照搜题+智能讲解	大模型拍照答疑, 3步拆解难题
老师端	AI备课助手	一键生成教案、PPT、分层习题
老师端	智能作业批改	OCR+大模型作文批改, 秒出四维评分
老师端	课堂实时学情面板	语音转写+知识追踪, 教师大屏实时显示掌握度
内容端	AIGC题库生成	输入知识点与难度, 60秒输出20题并附解析
内容端	数字人老师	TTS+3D形象驱动, 支持中英西三语一键切换

AI+在线教育的应用场景 来源: CSDN

中国企业出海核心挑战

» 本地合规要求

不同市场的数据合规要求差异

全球数据合规相关法规目前存在“统一理念与碎片实践”的悖论。各国在个人数据保护权利、明确企业责任等核心原则上虽已达成共识，但在具体规则上却存在显著差异。例如欧盟GDPR只要涉及对欧盟境内个人数据的处理，无论企业有没有在欧盟设立，都有可能落入管辖范围内；美国的“分散式立法”考验企业适应能力，联邦层面缺乏统一数据保护法，但各州的隐私法案各有侧重。各国监管要求日益趋严，尤其是在发达地区对违规处罚力度较高。欧盟GDPR对于数据泄露可对企业处以最高全球年营业额4%的罚款。

地区	法规名称	适用范围	数据主体权利	合规要求	处罚力度
欧盟	GDPR（通用数据保护条例）	适用于欧盟境内的组织，以及向欧盟居民提供商品或服务的非欧盟组织	知情权、访问权、修正权、删除权、限制处理权、可携带权、拒绝权等	指定数据保护官、数据保护影响评估、及时报告数据泄露等	最高可达全球年营业额4%或2000万欧元的罚款
美国	CCPA（加州消费者隐私法）	年总收入超过2500万美元；或购买、出售或共享10万名或以上加州居民或家庭的个人信息；或其年度收入的50%或以上来源于出售加州居民的个人信息	了解企业收集、出售或披露个人信息的权利，要求删除个人信息的权利等	数据处理透明度、尊重数据主体拒绝出售或共享数据的权利及其他数据主体权利等	每项故意违规行为最高可处7,500美元的民事罚款，大范围违规行为可能导致数百万美元的罚款
	HIPAA（健康保险可携性和责任法案）	保护患者健康数据	保护个人健康信息	针对医疗保健提供者和健康计划的隐私和安全要求	针对违规行为的民事和刑事处罚
	COPPA（儿童在线隐私保护法）	保护13岁以下儿童的在线隐私	保护儿童在线隐私	要求网站和在线服务在收集13岁以下儿童个人信息前获得家长同意	针对违规行为的民事处罚
日本	APPI（个人信息保护法）	适用于在日本境内处理个人信息的组织和个人	保护个人隐私	企业自律和行政协调	针对违规行为的行政指导和处罚
印度	DPDPA（数字个人数据保护法）	适用于处理印度公民个人信息的组织和个人	保护个人数据安全	数据本地化、数据保护影响评估等	正在制定中
新加坡	PDPA（个人数据保护法）	适用于在新加坡境内处理个人数据的组织和个人	保护个人隐私	透明数据使用、数据保护官等	针对违规行为的行政和刑事处罚
沙特	PDPL（个人数据保护法）	适用于沙特境内外处理与居住在沙特的个人相关的个人数据的组织和个人	知情权、访问权、修正权、删除权等	在72小时内报告数据泄露、任命数据保护官、进行数据保护影响评估等	最高罚款300万沙特里亚尔和两年监禁
巴西	LGPD（通用数据保护法）	在巴西境内处理个人数据、收集巴西境内个人的数据，或为向巴西境内个人提供商品或服务而处理数据	访问或删除数据的权利	透明数据使用、数据保护官等	最高可处以公司在巴西年度收入2%的罚款

英国	UK DPA and UK GDPR (英国数据保护法、通用数据保护条例)	在英国境内处理个人数据的组织, 以及向英国境内个人提供商品或服务或监控其行为的英国境外组织	保护个人隐私	透明数据使用、数据保护官等	针对违规行为的行政和刑事处罚
----	---------------------------------------	-----------------------------------------------	--------	---------------	----------------

各国数据保护法规对比

来源：公共资料整理

为确保符合数据保护法规，出海企业需要投入大量资源来确保其数据处理和存储，包括技术投入、人员培训和流程优化。企业需要采用先进的数据加密、访问控制、数据备份等技术，这些技术的采购和实施成本较高。同时，企业需要投入大量时间和资源，建立和优化内部合规流程，进行流程设计、文档编制和系统开发或采购，确保所有业务环节符合当地法规。

业务模式和流程的合规性

财务、人力相关法律的多样性：除了数据保护方面的法规，各国税收政策不同，一些国家对跨境电商征收高额的进口税和增值税，出海企业需要了解并遵守这些税收法规，合理规划税务策略，以避免税务风险。如2025年迪拜国际自由区管理局要求续牌外资企业提交由持牌会计师事务所出具的完整版审计报告，增加了出海中东企业的行政负担，部分企业因历史财务记录不规范，可能面临补税、罚款等衍生问题；2026年即将全面实施的《欧盟薪酬透明指令》，要求企业在招聘广告中明确标注薪资范围，禁止询问求职者的薪资历史，员工人数超过150人的企业需定期报告性别薪酬差距等。这将增加企业在数据收集、分析和报告方面的人力、物力和财力投入，并可能需要升级人力资源和薪酬管理系统。

业务流程合规的挑战：出海金融科技企业需要遵守当地的反洗钱法规，同时建立严格的客户身份识别、交易监测和报告等流程。对于出海电商企业，不同国家产品销售合同则有特定的格式和条款要求，售后服务规范也不同。

法规频繁更新变化：近年各国对企业合规和ESG方面的法规政策频出，尤其是欧盟等发达市场。例如，环保政策日趋严格，更新频繁，出海智能制造企业需对产品的环保标准要求进行调整，导致出海企业需要投入大量资源来满足合规要求。

法律咨询和合规审计

专业法律咨询成本：出海企业需要聘请专业的法律顾问，以确保其业务在不同国家和地区符合当地法律法规。由于西方国家各级政府的法规体系复杂，而新兴市场的法规体系又不完善，企业在有业务运营的市场都需要熟悉本地法规的咨询服务，费用高昂。

合规认证成本：许多国家和地区要求企业通过特定的合规认证，如ISO 27001（信息安全管理）等。企业需要投入大量时间和资源进行认证准备和申请，获得合规认证后，还需要定期进行认证维护和复审，以保持认证的有效性。

合规审计成本上升：企业需要定期进行合规审计，以确保其运营符合当地法规。审计过程涉及多个部门和业务环节，需要投入大量时间和资源，增加了审计成本。不同国家和地区的法律法规不断更新和变化，企业需要持续关注并及时调整内部政策和流程，以保持合规。这不仅增加了法律咨询和审计的频率，还可能导致额外的调整成本。

本地化团队建设

为确保在不同地区的合规运营，出海企业需要招聘熟悉当地法律、文化和市场的本地化团队，同时还需要对员工进行数据保护和隐私法规的培训，需要在内部建立合规文化，确保员工了解并遵守相关规定。此外，还需要建立专门的数据保护团队，负责监督和管理数据保护工作，增加了人力成本。

» 业务运营及效率提升挑战

产品设计和研发的本地适配

产品功能需要适应当地用户习惯

不同地区用户对产品功能需求不同。例如，欧美用户偏好信用卡支付，而新兴市场用户习惯现金和数字支付；中东用户注重隐私保护，欧美用户则关注内容互动。出海数字企业需深入了解并调整产品功能，如支付功能优化、社交娱乐应用功能调整等，同时兼顾本地语言文化的适配性。

国家	主流支付方式
巴西	Pix（即时支付系统）、Boleto（支付票据）、本地信用卡、数字钱包（如PicPay、PagSeguro、Mercado Pago、PayPal）
泰国	现金、即时支付（PromptPay）、银行卡支付（借记卡/信用卡、本地银行卡网络）、电子钱包（TrueMoney Wallet、GrabPay、银行系电子钱包）、线下聚合支付
沙特	mada（本地借记卡网络）、电子钱包（Apple Pay、stc Pay）、现金
英国	信用卡/借记卡（Visa、Mastercard）、银行转账（BACS、CHAPS、FPS）、PayPal、移动支付（Apple Pay、Google Pay）、现金
澳大利亚	信用卡/借记卡（Visa、Mastercard）、银行转账、PayPal、移动支付（Apple Pay、Google Pay）、现金
印度	UPI（统一支付接口）、信用卡/借记卡（Visa、Mastercard、RuPay）、数字钱包（Paytm、PhonePe）、现金
马来西亚	现金、电子钱包（Touch 'n Go eWallet、Boost、GrabPay、ShopeePay）、即时支付（DuitNow RTP）、银行卡支付（借记卡、信用卡）、网银转账（FPX）

不同国家的主流支付方式差异较大 来源：公开资料整理

语言适配：产品界面需支持当地语言，考虑准确性、专业性和文化适应性。不同语言排版方式不同，如阿拉伯语从右到左书写，需调整界面布局。

文化元素融入：界面色彩、符号、图案需符合当地文化习俗，避免误解。产品内容融入当地文化，如巴西市场增加足球文化模块，提升用户体验。

地区偏好：不同地区界面风格偏好不同，日本用户偏好精致细腻，欧美用户偏好简洁大气。出海企业需根据当地审美定制界面。

设备类型与屏幕尺寸多样性：全球市场上的移动设备品牌众多，不同品牌和型号的设备在屏幕尺寸、分辨率、硬件配置等方面存在巨大差异。出海数字企业需要确保其应用能够在各种类型的移动设备上都能良好显示和运行，包括从小型的低端智能手机到大型的高端平板电脑等。

操作系统和性能兼容性：不同国家和地区的用户使用的移动操作系统版本也各不相同，出海数字企业需要确保其应用能够兼容新旧系统版本，避免因系统版本差异导致的功能缺失或运行异常。部分国家用户的移动设备硬件资源相对有限，出海数字企业需要对应进行性能优化，以确保在各种设备上都能快速启动、流畅运行，减少内存占用和电量消耗。

用户体验和服务优化

跨地区网络性能差异

网络延迟与速度问题：不同国家和地区的网络基础设施建设水平参差不齐。例如，一些东南亚海岛偏远地区网络带宽有限，用户在使用出海企业的在线视频服务时，频繁出现缓冲加载，严重影响观看体验。

网络稳定性差异：部分地区网络信号不稳定，容易出现断线、频繁掉线等问题。对于一些需要实时交互的业务，如在线游戏、视频会议等，导致出海数字企业的用户流失。

不同网络环境的适配：出海数字企业需要适配各种不同的网络环境，包括不同的网络运营商、不同的网络制式（如4G、5G、Wi-Fi等），确保其产品和服务在不同的数据传输方式和速度下都能稳定运行。

多语言客服支持

出海企业面向不同国家和地区的用户，需要提供多种语言的客服支持。不同语言的客服人员不仅需要具备良好的语言能力、业务知识和沟通技巧，还需要确保对本地文化习惯有所了解。不同国家和地区的文化背景不同，用户对客服服务的期望和理解也有所不同。例如，在一些西方国家，用户可能更倾向于自助式的智能服务，而亚洲部分地区的用户可能更喜欢通过人工客服进行详细咨询。

用户洞察及营销运营

缺乏海外市场用户行为数据

因为不同国家和地区的数据隐私法规不同，限制了数据收集方式和范围，出海企业可能难以获取全面、准确的用户行为数据。即使能获取一些数据，也可能分散在多个渠道和平台，缺乏整合，难以形成完整的用户画像和行为分析。而且不同文化背景下，用户行为模式和偏好差异大，缺乏本地化数据难以理解这些差异，影响产品和服务的适配性。

本土化运营数据分析能力不足

出海数字企业缺乏同时熟悉当地市场，又具体数据分析能力的人才，导致无法深入挖掘和解读本土化数据。通用的数据分析工具和模型并不适用于不同海外市场的特定情况，无法准确分析本土化运营数据。由于对当地市场和用户习惯了解不足，企业可能对本土化数据的解读存在偏差，无法准确把握市场动态和用户需求。

难以制定精准的营销策略

由于缺乏准确的用户行为和偏好数据，出海企业难以精准定位目标受众，导致营销资源浪费。数据洞察能力的缺乏，又使得企业难以准确评估营销活动的效果，无法及时调整和优化策略。出海企业难以把握本地市场的趋势和变化，导致营销策略滞后，无法及时响应市场需求。

竞争加剧带来的获客成本上升

跨境电商、在线教育、游戏出海等数字出海赛道，普遍面临流量成本剧增，营销效果减弱的难题，同时由于中国出海企业不断增加以及海外参与者众多，各行业竞争白热化，获客成本攀升的同时用户留存和转化却变得更难，这导致出海企业在广告投放、促销活动、品牌建设等方面的成本增加，对营销获客的效率要求越来越高。同时为了提高客户的生命周期价值，出海企业更加重视客户忠诚度，纷纷投入更多资源进行客户关系管理，如提供个性化服务、客户反馈机制、会员计划等，也暂时增加了客户管理和维护成本。

技术缺口与研发效能的五重挑战

中国企业出于技术需求在海外市场部署研发预算时，面临的首要挑战并非技术本身，而是在“技术-市场-合规”链条中逐级放大的成本。换言之，投入产出比的失衡挑战，往往发生在代码编写完成、服务器部署就绪之后。

第一重挑战在于算力错配。多数人工智能应用需要先在国内市场验证成功后，方可考虑部署海外节点。然而实际流量呈现脉冲式分布：上线首日峰值可达日常水平的30倍，两周后则回落至基线水平。若在欧美地区自建图形处理器集群，需提前18个月规划机房、电力及碳排放许可，资本性支出动辄达千万美元。其结果是研发预算被禁锢于“重资产投入”与“弹性资源浪费”之间，投资回报率计算公式中始终缺乏一个可预测的流量系数。

第二重挑战源于数据合规衍生的隐性资本支出。海外部分国家要求“数据本地化存储”。例如，为满足部分国家的合规要求，企业需额外承担约15%的成本，包括独立机房建设、驻场运维、第三方审计及年度渗透测试。

第三重挑战体现为技术标准引致的一次性工程费用。例如，新能源汽车进入欧洲市场，须通过全球统一轻型车辆测试规程下每公里95克二氧化碳排放的验证；开发全新的电池管理系统算法、完成固态电池循环测试及三电集成系统标定，需投入3000万美元。若年销量低于5万辆，单车成本分摊达600美元，利润即刻归零。类似情形在通信、医疗器械及工业软件领域反复上演：标准先行，研发承担成本，销量阈值决定盈亏。

第四重挑战涉及跨境支付的资金效率问题。跨境支付效率偏低，例如，52%的跨境电商企业反馈，跨境支付平均资金到账周期为交易日后7天，汇率损耗达1.5%，退款流程再延迟30天。由于跨境资金周转受限、到账缓慢，研发预算原本可实现90天周转，现被延长至120至150天，净现值折损幅度超过30%。现金流越趋紧张，企业越难以在技术领域进行重投入，最终形成负向循环。

第五重挑战在于上游知识产权制约成本结构。例如高端FPGA、射频前端依旧90%依赖进口；专利授权溢价高昂，比如一颗200美元的芯片，叠加专利授权费用后升至280美元。研发投入成效再显著，亦难抵消上游溢价抽取，投资回报率上限清晰可见。

面对上述挑战，部分企业开始采用“先轻后重”的研发策略：首先依托欧美成熟的第三方市场平台验证商业模式，将合规、支付、算力等前期成本转移至云服务商或渠道合作伙伴；待年度经常性收入突破1000万美元后，再自建基础设施以分摊长期成本。数据表明，此路径可将前期研发投入回报率提升1.8至2.3倍。归根结底，技术投入能否实现盈利，取决于能否在合规、标准、现金流及供应链四个关键维度同步进行成本效益核算。唯有使研发、市场及财务部门基于同一套投资回报率模型协同运作，中国企业方可将全球化进程由“资本消耗型冒险”转变为“可量化计算的增长路径”。

» 全球化基础设施挑战

全球部署的IT及网络基础设施需求

需要在全球多个地区部署IT基础设施

数字出海场景中，网络延迟会直接影响用户体验，进而降低用户黏性和转化效率。特别是在东南亚、非洲等新兴市场，网络基础设施相对薄弱，跨境数据传输稳定性不足，容易导致用户体验波动，影响企业海外拓展效果。例如，在线教育视频延迟>150ms，学生就会明显感知卡顿，完课率下降15 - 20%；亚马逊数据表明，在电商秒杀中延迟每增加100ms，转化率下降7%。

同时，海外部分国家有要求关键数据本国存储。因此业务覆盖全球的海出企业如支付、电商等，出于对网络稳定性与数据合规性的双重考量，往往需要部署多个本地化数据中心，一则贴近目标市场，二则节点部署在用户所在大洲/国家，才能将网络往返时间（RTT）压缩到可接受范围。另外“多点部署+就近接入”，可在光纤中断、机房火灾、BGP路由异常时自动切换，实现分钟级容灾，可避免单点故障放大为区域性业务停摆。

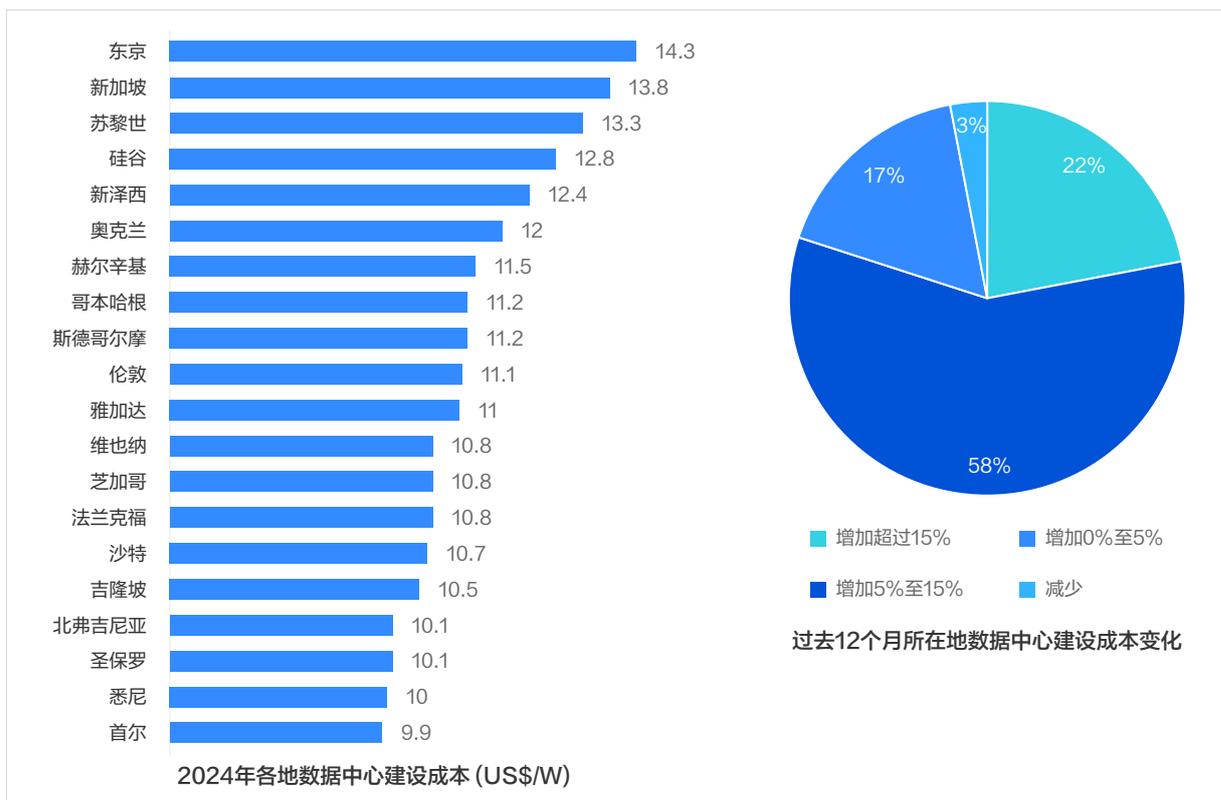
网络延迟和稳定性要求高

出海企业的延迟敏感型业务，如跨国视频会议、云游戏、实时交互直播等，均需要通过优质的跨境网络服务提供低延迟、低抖动、低丢包的连接体验。例如，视频会议要求毫秒级延迟、稳定带宽和快速恢复能力，而出海游戏则需基于覆盖广泛的边缘节点，以保障玩家的流畅体验。这类场景的网络需求突出强调性能优先，需要具备高质量、可预测的传输能力。

此外，AI推理和应用普遍要求低延迟以提供流畅的用户体验。实时推理应用中，计算节点需频繁交换数据，通信稳定性直接影响计算资源利用率。推理工作负载可能部署在数据中心、云端或靠近用户的边缘设备上，需要网络能够灵活、高效地连接各种终端用户和AI服务。

数据中心选址和建设成本高昂

DCCI指数表明，预计全球数据中心建设项目招标价格将在未来几年以稳定的速度持续上涨。58%的受访企业表示过去一年价格上升了5%至15%。总体来看，2024年全球平均年成本增长率为9%，高于2023年的6%。数据中心建设成本上升，主要受土地、电力、HVAC制冷及合规投入等多重因素推动。尤其在新兴市场，如东南亚部分国家要求数据中心本地持股、数据本地化存储，且电力供应不稳定，导致基础设施容灾等级必须提升，推高整体建设与运维成本。



以上图表数据来源：Turner & Townsend

系统集成复杂度

需要整合多个地区的业务系统

由于海外不同市场的业务流程、基础设施环境、监管法规要求不同，导致出海企业在不同区域市场布局了不同业务系统。例如跨境电商，在不同市场需要对接不同的电商平台，以及DTC社交电商等自营线上渠道，外加不同国家的税务法规、物流和支付方式不同，需要将不同地区不同平台的订单、支付、物流系统之间进行一体化整合。又如在线教育出海企业为了支持多种语言和支付方式并满足不同国家的教育法规，需要整合不同地区的课程管理系统、用户管理系统和支付系统。

跨地区数据同步和一致性要求

实时数据同步一致：跨地区多渠道的电商出海企业需要确保订单数据、库存数据和用户数据在不同地区之间实时同步。例如，当用户在某个地区下单后，库存系统需要立即更新，以确保其他地区 and 渠道的用户能够看到准确的库存信息。为了提供无缝的用户体验，企业需要实现跨地区的实时数据同步。例如，在数字娱乐行业，用户的游戏进度、虚拟物品和社交数据需要在不同地区之间实时同步。

数据安全和隐私保护：不同国家和地区的数据保护法规不同，企业需要确保数据在跨地区传输和存储过程中符合当地法规。例如，欧盟的《通用数据保护条例》（GDPR）对数据的收集、存储和使用有严格规定。各国的本地数据存储要求也给跨地区数据同步提出了难题。

多云、混合云架构管理复杂

多云架构：出海企业通常采用多云架构，以利用不同云服务提供商的优势。例如，AWS、Azure和中国的云服务提供商在不同的地区有不同的优势，企业需要整合这些服务。

混合云架构：企业可能同时使用公有云和私有云，以满足不同的业务需求。例如，在金融行业，核心业务系统可能运行在私有云上，而一些非核心业务可以运行在公有云上。

云服务管理：管理多云和混合云架构需要专业的技术团队和工具。例如，企业需要使用云管理平台（CMP）来统一管理不同云服务提供商的资源，确保资源的高效利用和成本控制。安全和合规性：在多云和混合云环境中，确保系统的安全性和合规性是一个重要挑战。出海企业需要采用多层安全策略，包括网络隔离、数据加密和访问控制等，给技术架构管理增加了复杂性。

基础设施投入大

海外数据中心建设和运维成本高

数据中心成本：建设数据中心需购买土地、建设机房、配置硬件等，前期投入巨大，不同地区能源价格差异大，增加运营成本；数据中心需专业团队运维，包括设备维护、网络管理、安全防护等，人力成本高，还需支付高额能源、冷却等费用；为了满足数据存储、隐私保护等要求，还需投入额外成本确保数据中心合规。

硬件和带宽采购：为保障全球用户访问速度，需要大量资金购买高性能服务器、存储设备等硬件，以满足不同地区用户需求，并购买大量网络带宽，尤其在流量高峰时，成本显著增加。

多地区部署增加运营成本

全球网络布局成本高：需在全球多地建设网络节点，以优化网络性能，减少延迟，但建设和维护成本高；网络优化与管理需要持续优化，确保数据传输效率和稳定性，增加技术投入；与不同地区网络运营商合作，需支付高额接入和使用费用，增加运营成本。

增加管理难度：多地部署需协调不同地区资源，管理复杂，需建立高效管理体系。多地部署意味着需要在不同地区建立运维团队，或者依赖当地的服务提供商。时区差异、语言障碍、文化差异等，将增加各地运维团队之间沟通成本，降低运营效率。同时，不同地区的网络环境、电力供应、安全要求等差异也会增加管理的复杂度。

技术人员招聘和培养成本上升

在不同地区招聘和留住技术人才是一个巨大挑战。不同地区的就业市场、薪酬水平、人才竞争等差异大，而且部分地区专业人才缺乏，出海企业需要提供有竞争力的薪酬和福利，吸引和留住优秀人才。同时多地部署的团队需要良好的协作和沟通机制，需要融合不同地区的文化背景，需要投入大量时间和精力进行团队建设和文化培训。

02

腾讯云出海解决方案

Tencent Cloud's Solutions for Enterprises Going Global





▶▶ 令人振奋的全球化与腾讯云技术锤炼

在全球化浪潮与本地化壁垒交织的出海语境下，新的机遇令人振奋，但困难亦不容忽视——从全球化架构的敏捷搭建、场景需求的精准匹配，到安全合规的稳定护航，每一步都关乎出海航程的成败。面对这些困难，企业需要能支撑其在海外开疆拓土与长期发展的扎实能力基底。

作为深耕云计算领域多年、兼具全球视野与本地化实践的服务商，腾讯云依托腾讯集团二十余年的技术锤炼与积累，将十亿级用户业务的运营经验转化为可复用的专业云产品技术矩阵。

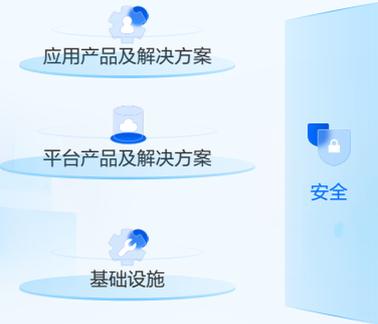
本章将从技术与产品的全景视角，系统性为您呈现腾讯云如何以计算、存储、网络、云原生、数据库、大数据、分布式云、边缘平台、音视频、游戏云、AI产品等为核心载体，结合国内外400+合规认证体系与本地化服务网络，为企业构建起一套「覆盖广泛、技术领先、产品全面、安全合规、经验丰富、服务敏捷」的出海能力支撑体系，助力千行百业在复杂多变的国际市场中锚定增长坐标。

Play Well,
with Tencent Cloud

腾讯云概览

腾讯云，是中国领先互联网综合服务提供商腾讯集团旗下的云计算品牌，面向全世界国家和地区的企业、组织、机构和个人开发者，提供全球领先的云计算、人工智能、大数据等技术产品与服务。

腾讯云以卓越的技术能力打造丰富的行业解决方案，构建开放共赢的云端生态，助力各行业实现数字化升级。

<p>大量国民级应用实践 沉淀全面丰富的企业级云产品</p>	<p>十亿级用户业务经验 打造专业的云产品技术与运营服务</p>	<p>腾讯自身业务全面上云实践 实现超30亿成本节省</p>
		

» 遍布全球的基础设施，提供快速稳定、智能可靠的服务



» 腾讯云技术概览



腾讯云11大核心技术产品与解决方案

» 腾讯云计算



» 腾讯云原生

腾讯云原生—拥有中国最大规模的云原生实践, 助力降本增效

突破5000万核 节省成本超过30亿

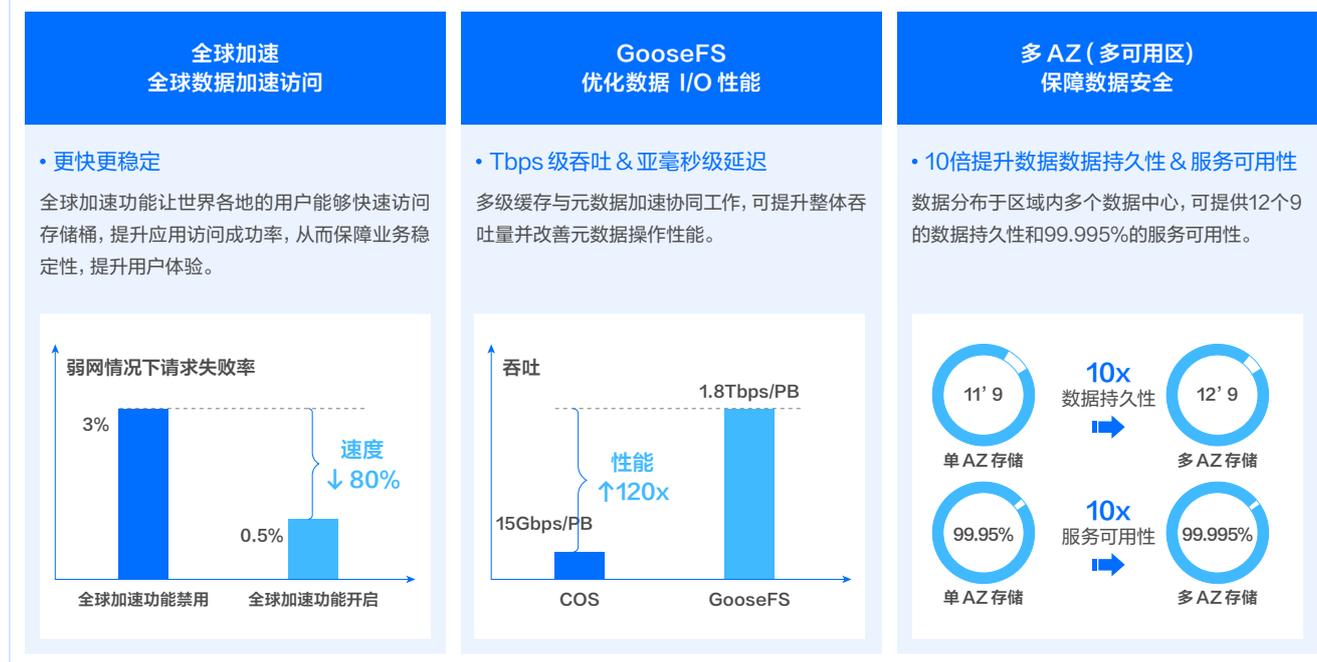
超大规模的业务体量	领先的云原生技术底座	极致的技术成效
<p>亿级用户的自研业务+外部客户</p> <p>微信、王者荣耀、QQ、腾讯视频、腾讯会议、腾讯文档等 知乎、作业帮、小红书、B站、拼多多、微盟等</p>	<ul style="list-style-type: none"> TKE平台拥有国内最大规模的Kubcrpctcs 集群 国内首家FinOps基金会顶级会员, 推出国内首个云原生FinOps开源项目Crane 国内首款云原生Serverless数据库, 秒级伸缩效率提升百倍, 性能提升200%, 企业IT成本降低90% 全球首发1ms计费粒度 强大的分布式云服务能力, 亿核CPU, 每日200万亿次实时计算 国内首个基于Serverless架构的云原生消息队列——TDMQ 首创异步运行模式, 支持24小时超长运行时间 全球首个云原生默认等保合规镜像 	<p>相对于自研上云前的各项对比数据如下:</p> <ul style="list-style-type: none"> CBS的存储性能提升13倍 网络数据包转发能力提升7.6倍 TKE在离线业务混部能力使服务器资源利用率从30%提升至65% TRTC后台架构支持单房间互动用户数提升数十倍至100万
广泛的开发者群体		全生命周期型企业
<p>300万+ SCF、TCB开发者 300万+ CODING开发者</p>		<p>支持从零门槛入手的小程序开发、直接部署云原生的初创企业, 从传统技术栈转型升级的传统企业、全面拥抱云原生的互联网企业</p> <p>服务于金融、政务、教育、能源、交通、电商、游戏、咨询……等多个行业</p>

» 腾讯云存储

腾讯云存储能力—以对象存储COS为核心，构建全方位解决方案

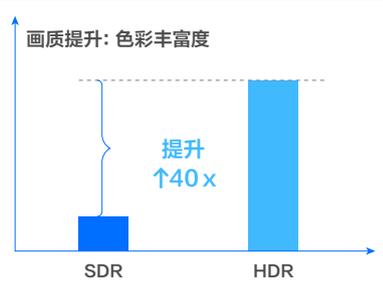
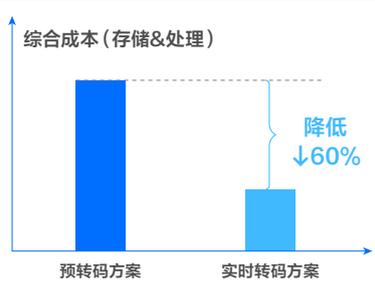
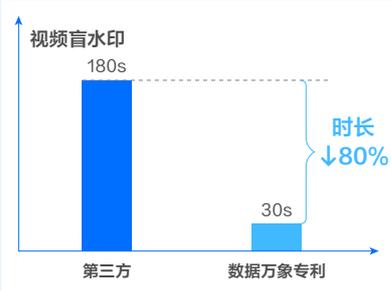


腾讯云对象存储COS—提供安全稳定、极致性能、低成本的海量存储服务



腾讯云存储—数据万象CI, 存储+处理+管理一体化解决方案

通过数据处理+数据管理双引擎, 降低企业接入成本, 加速内容分发

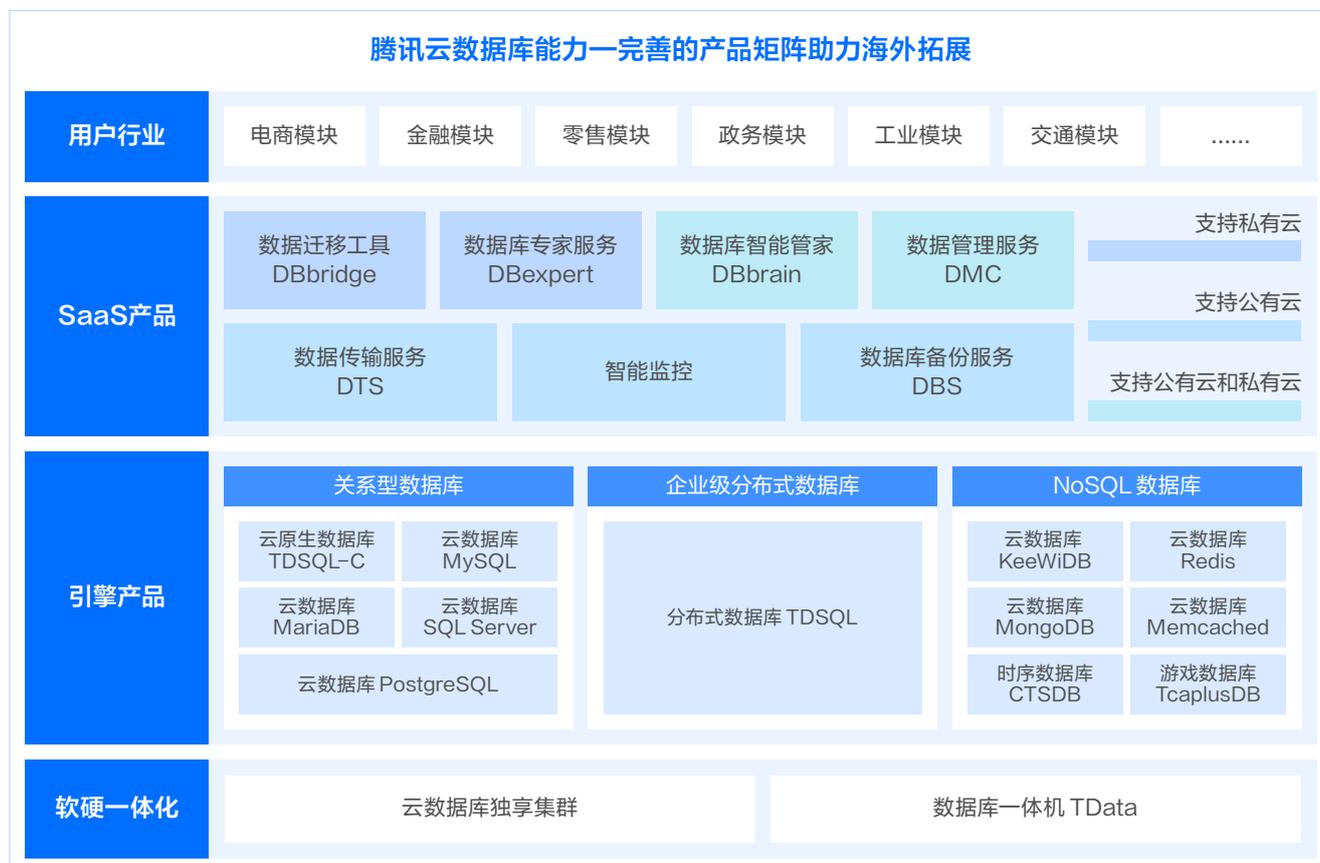
画质提升	低频视频场景	版权保护
<p>业内首家支持 HDR 图片处理服务</p> <p>兼容多厂商 HDR 图片, 数十倍提升图片色彩丰富度</p>  <p>画质提升: 色彩丰富度 提升 $\uparrow 40x$</p>	<p>边转边播方案综合成本降低 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持生命周期管理, 存储数据规模降低 45% 对比预转码方案, 转码时长降低 90%  <p>综合成本 (存储&处理) 降低 $\downarrow 60%$</p>	<p>盲水印全面兼容短视频</p> <ul style="list-style-type: none"> 30s 完成短视频盲水印追踪 一键数据脱敏, 满足隐私合规要求  <p>视频盲水印 时长 $\downarrow 80%$</p>

腾讯云网络

腾讯云网络—助力业务高质量出海

海外用户诉求	腾讯云服务能力		
<p>内容平台: Google, 用户</p> <p>互联网: 东南亚/欧洲, 本地IP/BGP, 服务, 交换机, 物理网络</p> <p>全球云联网全互通: 美东, 腾讯云, 友商云/自建IDC, 交换机</p> <p>遍布全球的服务</p> <p>多内容服务平台的交互</p> <p>客户端直接访问跨域源站</p> <p>高质量的客户体验</p>	<p>冗余线路稳定支持</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球骨干网布局海缆+陆缆多重冗余设计 实现主流节点多线接入, 结合SDN控制器择优选路 为客户提供了高可用的全球网络质量 	<p>多地PEER接入能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过腾讯与1300+ ISP以及主流内容提供商的PEER能力 实现PEER之间资源访问的稳定和高效 实现业务与内容平台稳定, 高效的交互 	<p>GAAP2.0加速方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过腾讯全球节点内网线路及智能路由技术 实现各地用户就近接入内网, 使用腾讯高速通道直达源站区域 帮助业务解决全球用户访问卡顿或者延迟过高的问题  <p>T1 Lastmile, T2 GAAP, T3 Lastmile</p>

» 腾讯云数据库



腾讯云数据库能力—TPC-C打破世界纪录, 高性能数据库典范

企业级分布式数据库 TDSQL

TDSQL是首个用于金融核心交易系统的国产数据库。作为腾讯云自研企业级分布式数据库，100%兼容MySQL和PostgreSQL，Oracle兼容性达98%以上，涵盖金融级分布式、云原生、分析型等多引擎融合的完整数据库产品体系，其中TDSQL荣膺数据库性能奥斯卡TPC-DS世界纪录，以超强性能（7260万QphDS）和超高性价比（37.52元/kQphDs）登上榜首——比原世界纪录保持者强282%、省37%！

三大能力
事务型 分析型
云原生

三大兼容
MySQL Oracle
PostgreSQL

三大环境
公有云 私有云
一体机

三大出口
北美 欧洲
东南亚

产品优势

强一致高可用	企业级安全性
高性能高扩展	Oracle兼容
HTAP双引擎	便捷运维管理

应用场景

电子商务类场景

金融类场景

政务类场景

游戏类场景

» 腾讯云大数据



腾讯云大数据构建AI-Ready的智能大数据平台

Data+AI产品全景图



权威认可



国内第一

腾讯云TCDataAgent斩获NL2SQL全球榜单BIRD-Bench



全球第一

腾讯云TCHouse-C在全球权威性能测试Click-Bench中居ClickHouse生态产品全球第一



客户之选

腾讯云大数据入选《Gartner云数据库管理系统“客户之声”》卓越表现者象限，并入选亚太地区“客户之选”第一象限



领导者

腾讯云大数据入选《IDC MarketScape: 中国面向生成式AI的数据基础设施厂商评估, 2025》报告，位居领导者象限

Data+AI一体化

 一体化计算存储	 一体化开发治理	 一体化数据Agent应用
<p>一套计算引擎资源，覆盖Data及AI模型训推；提供结构化/非结构化及多模态数据统一存储及元数据管理</p>	<p>基于统一语义层的完整数据智能平台，实现从数据ETL、数据分析、ML训练、推理服务的全流程覆盖</p>	<p>通过自然语言交互进行数据智能问答和分析洞察。数据智能开箱即用，构建企业专属数据智能分析智能体</p>

高性能高可靠

 <p>国内领先的百万级/秒实时数据入湖，高性能计算引擎TCHouse-D或EMR Starrocks实现亚秒级湖仓一体分析和毫秒级实时查询</p>	 <p>自研内核深度优化，ES写入和分析性能提升10倍；自研高性能计算引擎Meson性能提升2倍+；流、批、增量计算三合一，大幅降低系统成本</p>
 <p>国产自主可控：多芯混布，自研管控，架构平滑演进，硬件兼容利旧、安全合规(国密、IPV6、数据容灾)，实现从硬件到软件的全栈自主可控和融合创新</p>	 <p>可观测可干预：智能分析Agent的执行过程让客户可观测可自助调优，且调优经验可在组织内复用</p>
 <p>智能管家：具备Spark自动调优能力以及集群参数自动调优与异常根因分析等大数据智能自治能力</p>	

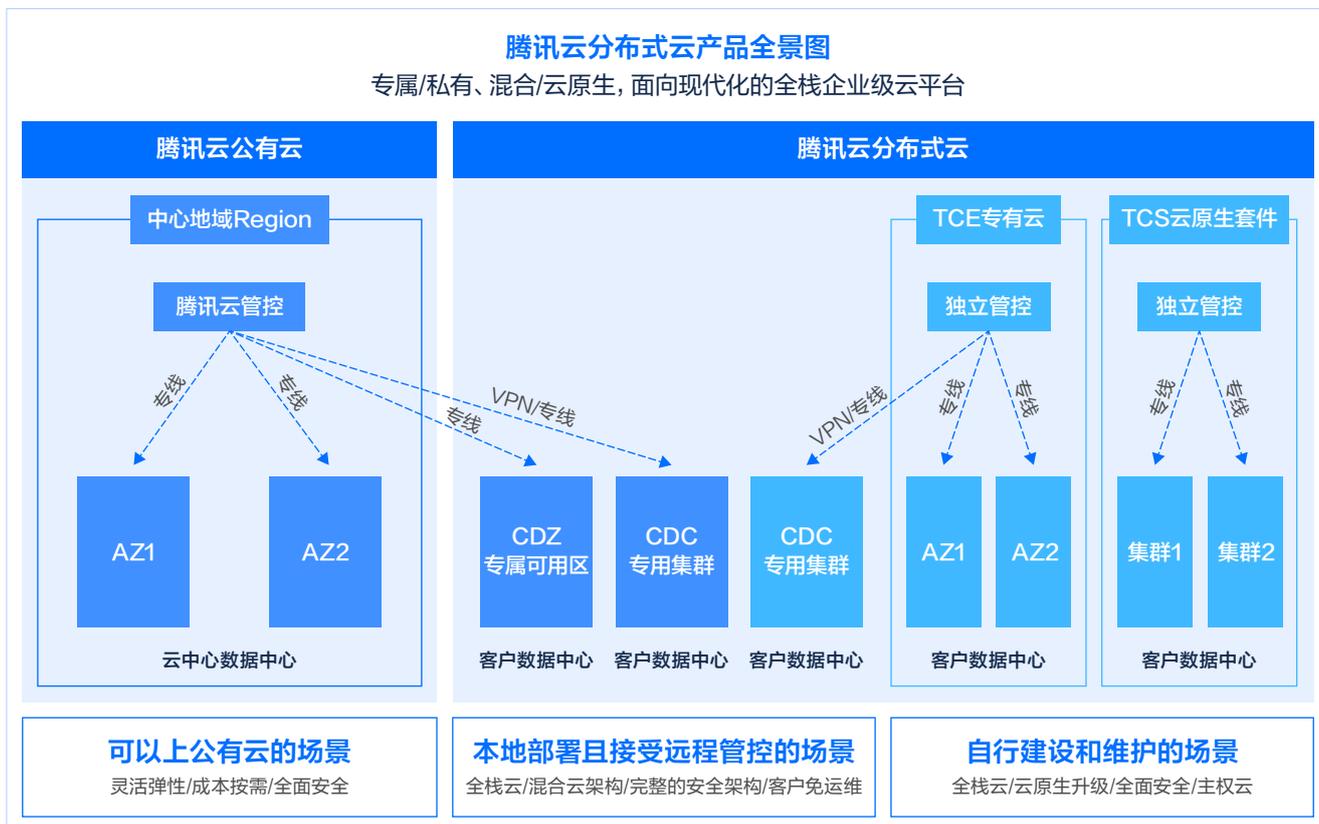
云原生架构

 <p>支持存算分离和云原生在离线混合部署架构，有效降低存储成本</p>	 <p>云原生数据湖方案，Serverless云原生弹性扩展相比固定集群模式计算成本降低30%以上</p>
 <p>云端集群弹性伸缩&作业级自动扩缩容，节约资源成本，提升运维效率</p>	 <p>集成分布式调度引擎TCRay，统一CPU+GPU调度</p>

开源开放

 <p>提供Hive\Spark\Presto\Hbase\Flink等丰富开源大数据组件；全面兼容开源Hadoop生态，使历史构建在Hadoop上的大数据平台实现平滑迁移</p>	 <p>内置批流一体TCLceberg表格式，可满足小时级至秒级数据响应需求，支持多种开放格式拓展</p>
 <p>腾讯云ES开源社区贡献亚太第一；Apache Iceberg社区贡献位列国内第一、全球第三；Apache Doris社区全球范围内贡献者最多、贡献度最大</p>	 <p>灵活交付：支持公有云、纯私有化、模型公有云+软件私有化等交付方式，支持主流大模型和主流GPU硬件</p>

» 腾讯云分布式云



» 腾讯云边缘平台

腾讯云安全加速—提升用户体验, 用数据说话

EdgeOne 面向全球市场, 提供安全防护、性能加速及计算的边缘一体化服务平台。EdgeOne 对传统的 CDN 节点进行了升级, 集成了腾讯多年沉淀的安全能力, 整合了 DDoS 防护、Web 防护和 Bot 防护等主流防护功能, 同时还具备边缘 JavaScript 函数计算、KV 存储等能力, 能让客户在更靠近用户的地方实现业务逻辑, 保障用户安全和优质的访问体验。

平均回源性能提升 30%	丢包场景下时间与原生TCP相比提升 33%+	服务容量 11Z QPS	70+ 国家及地区	2000W+ 日均有效拦截恶意	 整体防护带宽	25Tbps+ Anycast边缘分布式防护
缓存加速提升性能 60%	 性能优化		3000+ 峰值QPS	3200+ 全球节点	CC防护容量 2千万 QPS	 安全防护
	 全球首家提供SDK和服务端支持QUIC协议	400T+ 储备带宽	2万亿 日均请求量	基于腾讯科恩实验室测试数据		
	7X24 专业支持	降低75% 配置时间	2ms Web 防护延迟	99%+ Web 攻击拦截率	<0.32% Web 攻击误报率	恶意Bot 防护 一键开启智能分析 支持无感人机识别

Spark Your Edge, 让创新发生于用户最近之处

EdgeOne

产品四大板块



全球资源: 覆盖70多个国家与地区, 拥有3200多个边缘节点, 部署了400T+的储备带宽
 资质认证: PCI DSS, HIPAA, MTCS, KISMS, CSA STAR, ISO 27701

全球网络架构

» 腾讯云音视频

领先·全面·稳定, 音视频解决方案全球领导者

腾讯云在音视频领域已有超过20年的技术积累, 连续6年在IDC中国视频云解决方案市场份额排名第一。目前已构建了业界最全面的音视频PaaS产品矩阵, 包括CPaaS和MPaaS两类PaaS产品组合, 并通过腾讯云视立方RT-Cube提供All in One的音视频终端SDK, 实现一次接入灵活调用。

针对音视频的安全及加速需求, 腾讯云EdgeOne提供一站式安全加速服务, 覆盖全球3200+节点、70+国家与地区、带宽储备达400 Tbps+。腾讯云音视频致力于打造低延时、超高清的一站式解决方案, 加速推动互联网应用创新和实体经济发展。

国际权威认可, 多赛道NO.1

 中国视频云解决方案市场连续6年排名第一 (IDC)	 亚太视频云市场排名第一 (沙利文)
 CPaaS连续三年国内第一/产品能力亚太第一 (Gartner)	 腾讯云渲染产品能力&收入规模第一 (IDC)
 国内唯一入选Gartner视频平台服务代表厂商	 腾讯云直播 MPS 云渲染解决方案及规模NO.1 (IDC)
 CPaaS市场收入亚太第一, 增速全球第一 (Gartner)	 EdgeOne入选边缘安全加速代表厂商 (Gartner)
 MSU视频编码大赛连续三年排名第一	 国家广播总局《第三届高新视频创新应用大赛》超高清赛道一等奖

各项技术指标遥遥领先

30亿+ TRTC每日支撑上行时长达30亿分钟	10亿+ IM月活跃用户数超过10亿	30000+ 全球30000+终端设备完美适配
300ms 通话场景国际链路端到端平均时延<300ms	毫秒级 实现端到端毫秒级延迟直播能力	1% 卓越的抗弱网能力使卡顿率低于1%
50%+ 相同视频主观质量下节省50%+带宽及存储成本	首创 业内首创将WebRTC引入直播领域首推超低延时直播产品	中国专利金奖 TRTC支持百万方超大规模视频会议技术获中国专利金奖

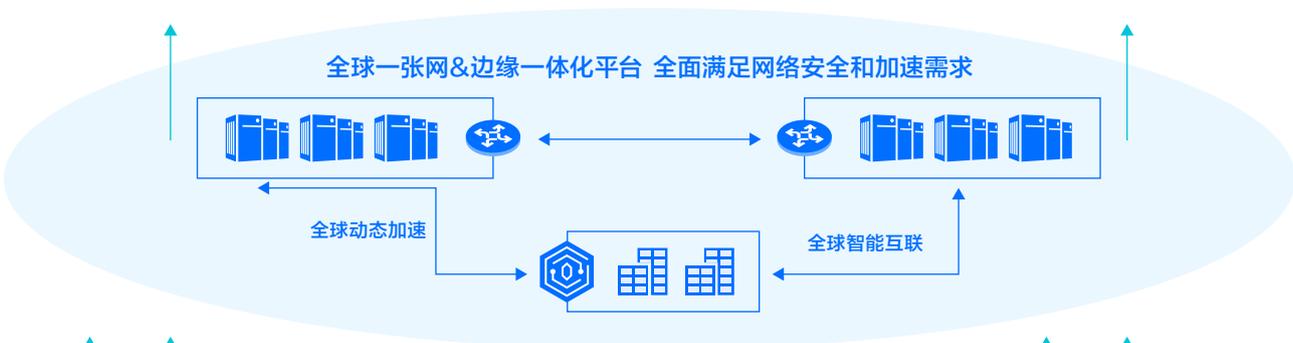
业界最全产品矩阵



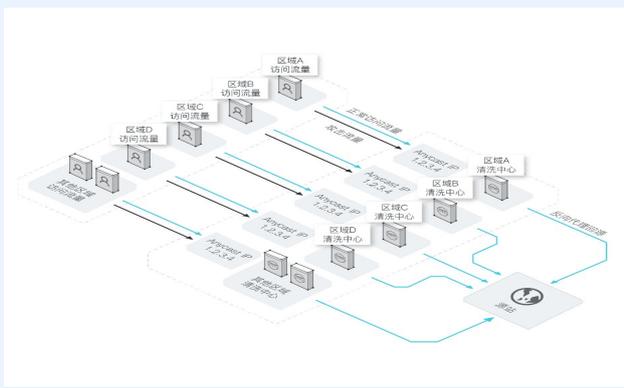
腾讯游戏云

腾讯游戏云, 助力打造全球精品游戏, 提供极致用户体验

人工智能	游戏服务器	数据库与分析	安全可靠	性能优化	游戏本地化
AI美术创作提效	云原生架构	全球分布式数据库	云原生安全防护	客户端测试与监控	本地支付集成
游戏智能NPC	弹性伸缩能力	实时数据分析	业务安全与风控	实时性能监控与告警	本地化测试
出海素材生成	多区域部署	全球高可用	出海合规	全球监控拨测与优化	多语言本地化服务



腾讯云 | 提供全球领先的云计算服务



<p>ISO 27001 信息安全管理体系认证</p> <p>腾讯云是国内首家同时获得ISO 27001:2013 CNAS和UKAS国内双认可的云计算服务商</p>	<p>ISO 27017 云服务信息安全控制实施指南</p> <p>腾讯云是国内首家通过ISO 27017:2015和ISO/IEC 27002:2013的补充, 腾讯云通过ISO 27017的年审, 证明腾讯云实施了有效设计和实施云计算信息安全控制</p>	<p>CSA STAR 云安全管理体系认证</p> <p>CSA STAR是针对云计算特性的一级国际性认证, 腾讯云以金牌等级通过了STAR认证</p>
<p>ISO 20000 IT服务管理体系认证</p> <p>腾讯云是国内首家通过ISO 20000-1:2018国际标准认证的云计算服务商, 建立并严格执行标准的IT服务管理流程</p>	<p>ISO 22301 业务连续性管理体系认证</p> <p>腾讯云是国内首家通过ISO 22301认证的云计算服务商, 建立完善业务连续性计划并定期演练, 提升云平台的稳定性</p>	<p>ISO 9001 质量管理体系认证</p> <p>腾讯云是国内首家在云计算领域获得ISO 9001 CNAS IDANAS认可的云计算服务商, 实施有效的质量控制流程交付优质的云服务</p>

400+权威认证

腾讯游戏云全生命周期解决方案

创作Create	开发Develop		发行Publish		增长Grow
原画设计场景	兼容性和性能优化场景		弹性计算场景		数据分析场景
实时画布 文/图生图 角色三视图	兼容性 客户端性能 崩溃监控和追踪		自动伸缩 云监控 负载均衡		广告归因 用户画像 行为日志处理
游戏原画设计解决方案	游戏测试一体化解决方案		游戏服务器弹性解决方案		游戏大数据解决方案
角色场景创作场景	数据存储场景	游戏社交场景	高可用场景	可观测场景	云手机场景
3D建模/纹理 自动2UV 自动LOD	数据落盘 开服合服 数据回档	文字语音 聊天频道 即时通信	平台高可用 跨可用区 业务连续	客户端观测 后端观测 日志分析	云端持续运行 远程操控 账号安全
游戏角色场景生成解决方案	游戏数据存储解决方案	游戏社交解决方案	游戏高可用解决方案	游戏可观测解决方案	游戏云手机解决方案
动画创作场景	研发效能场景	游戏业务安全场景	游戏安全防攻击场景	全球部署场景	游戏营销场景
角色动画 自动绑定蒙皮	敏捷协作 云原生构建 智能代码	安全加固 反外挂 经济安全	DDOS CC攻击 反射攻击	健全基础设施 低延时架构 安全合规	广告创意生成 广告素材打标
游戏动画创作解决方案	内网安全解决方案	游戏客户端安全解决方案	DDOS攻击一体化解决方案	游戏全球部署解决方案	游戏营销解决方案
光照创作场景	游戏研发云原生场景	智能NPC场景	游戏内容安全场景	游戏加速分发场景	玩家运营场景
高速云烘焙 PRT-TOD 智能光照压缩 全流程链路	容器服务 弹性伸缩 OKG/Agonse	自然语言沟通 智能体 长期记忆	恶意行为防护 内容审核 版权监测	边缘加速 安全防护 防盗刷 全球加速	玩家留存 私域运营 问卷调查
游戏光照创作一体化解决方案	游戏研发云原生一体化解决方案	游戏智能NPC一体化解决方案	游戏业务安全一体化解决方案	游戏加速分发一体化解决方案	游戏玩家运营一体化解决方案

腾讯云AI产品

全球领先的AI研究能力

腾讯云智能在计算机视觉、智能语音、自然语言处理、机器学习等领域已取得多项技术突破，持续推动前沿技术的产业落地。下设多个顶级人工智能实验室。腾讯优图实验室多次在人工智能国际权威比赛中创造世界纪录，AI LAB等团队协同深耕AI语音及语义能力，多次在国际国内比赛中拔得头筹。共拥有5000+AI相关专利，发表顶会论文800+篇。

计算机视觉

文字识别

语音识别 语音合成

自然语言处理

机器学习

腾讯云智能

腾讯优图

Tencent AI Lab
腾讯人工智能实验室

微信智聆

5000+ 项
AI相关专利



双赛道冠军

图像匹配技术 CVPR2021
Image Matching Workshop

四项国际第一

国际顶级图学习榜单OGB上，获得图
属性预测赛道Ogbg-molhiv、
Ogbg-molpcha等全部四项榜单第一



800+ 篇
论文入选JCA/CVPR/
ICASSP/ACL
等全球顶会/期刊



全球第一

“神农”多语言预训练模型获得国际权威榜单XTREME总榜及全赛道全球第一

冠军及最佳创新奖

ICCV2021 LVIS Challenge Workshop



中英新闻翻译第一

WMT 2021中英文新闻翻译评测

Text2SQL榜单第一

CoSQL、Sparc数据集荣登Text2SQL
榜单第一





腾讯云出海服务底座

» 腾讯云安全合规资质 · 国际认证与权威认可



全球布局一览:

在海外重点资质方面，腾讯云除国际通用ISO认证、SOC审计、PCI DSS认证等资质外，当前已获取20+个海外资质，覆盖全球三大主要经济区域的12个国家和地区，为腾讯业务海外发展提供了强有力的支持。



国际权威：

腾讯云按照国际公认的信息安全和IT管控标准建设云服务，为客户提供经第三方权威认证机构认可的云服务。

 ISO 27001 信息安全管理体系认证	 ISO 27017 云服务信息安全控制实施指引	 CSA STAR 云安全管理体系认证
 ISO 20000 IT服务管理体系认证	 ISO 22301 业务连续性管理体系认证	 ISO 9001 质量管理体系认证
 SOC 1 Type II报告	 SOC 2 Type II报告	 SOC 3 Type II报告

区域与行业认可：

腾讯云在提供云产品和云服务的地区遵守当地的信息安全标准。此外，通过第三方评估机构的审计和自我评估，符合行业最佳实践要求。

 TISAX 德国汽车行业通用信息安全评估	 C5 德国云计算合规性标准目录	 K-ISMS 韩国KISMS信息安全管理认证
 HIPAA 美国医疗健康行业隐私数据安全	 MTCS Tier3 新加坡多层云安全	 MPAA 美国电影协会 (MPAA) 内容安全模型
 PCI DSS 支付卡行业数据安全标准	 DJCP 中国网络安全多级保护方案 (MLPS)	 ITSS 中国信息技术服务标准
 TRUSTED CLOUD 中国可信云服务认证	 OSPAR 新加坡银行业协会外包服务商标准	 NIST CSF 美国国家标准与技术研究所网络安全框架认证

 <p>印度尼西亚金融行业IT合规遵从性审计 腾讯云的IT管控通过了印尼金融监管合规要求的第三方审计</p>	 <p>马来西亚金融行业IT合规遵从性审计 腾讯云的IT管控通过了马来西亚金融监管合规要求的第三方审计</p>	 <p>FISC 日本金融业信息系统中心</p>
 <p>菲律宾金融行业IT合规遵从性审计 腾讯云的IT管控通过了菲律宾管合规要求的第三方审计</p>	 <p>泰国金融行业IT合规遵从性审计 腾讯云的IT管控通过了泰国金融监管合规要求的第三方审计</p>	 <p>SEC 17a-4 美国证券交易委员会(SEC)电子记录保存规则</p>
 <p>GxP 医疗健康行业GxP要求合规说明</p>		

个人信息保护

腾讯云致力于保护每位客户的个人信息，构建完善的个人信息管理系统，采用多种技术手段保护用户的个人信息。

 <p>ISO 27701 隐私信息管理的要求和指南</p>	 <p>DPTM 新加坡数据保护信任标志认证</p>	 <p>ISO 29151 个人身份信息保护实践指南</p>
 <p>BS 10012 英国标准协会发布的个人信息管理体系标准</p>	 <p>ISO 27018 公共云中个人识别信息 (PII) 保护实施规程</p>	

腾讯云安全白皮书与腾讯云隐私白皮书

腾讯云安全白皮书从多个方面探讨了腾讯云的安全实践，为腾讯云产品的安全使用提供最佳实践和安全解决方案。

腾讯云隐私白皮书将从腾讯云如何践行隐私合规入手，一方面介绍腾讯云自身是如何进行隐私合规设计和管理，另一方面介绍腾讯云在责任共担模型下如何助力客户满足其适用的隐私合规义务，帮助客户实现更大的商业价值。



安全白皮书



隐私白皮书

合规文档申请

腾讯云为客户提供由第三方审计机构出具的合规报告，这些审计机构会对腾讯云是否符合全球、区域以及特定行业的安全和监管标准进行测试和验证。如果您需要合规报告，可以通过腾讯云合规文档中心申请并下载，或者随时联系我们以获取进一步协助。



腾讯云合规文档中心

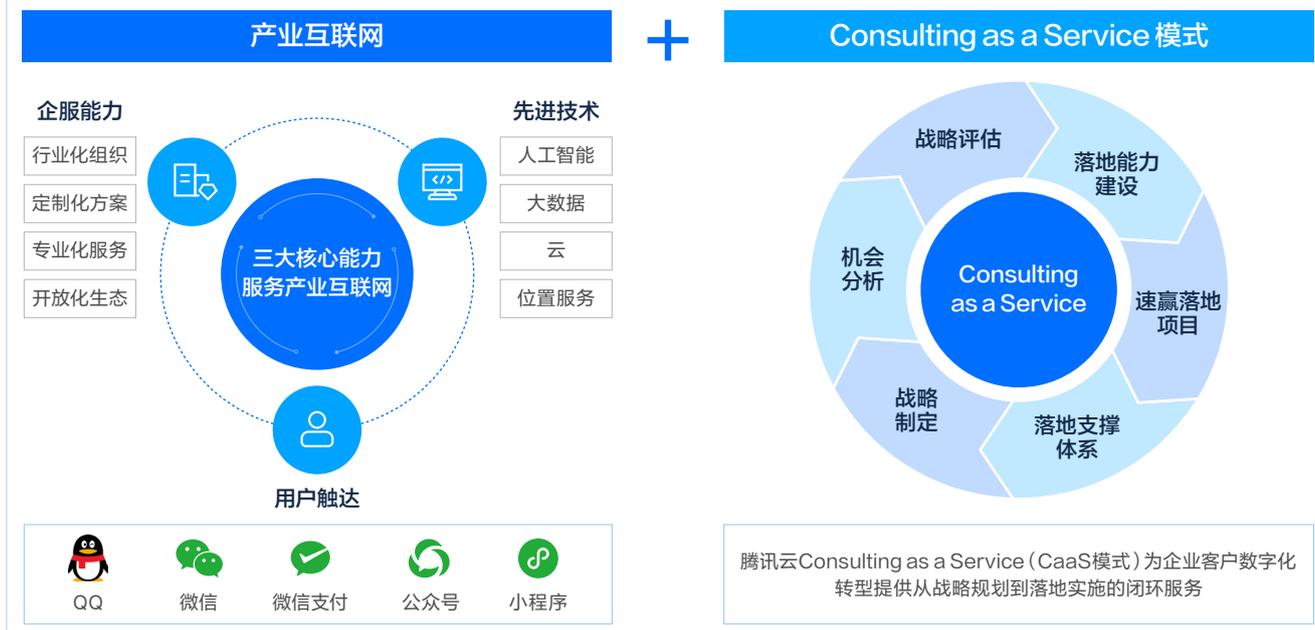


联系我们

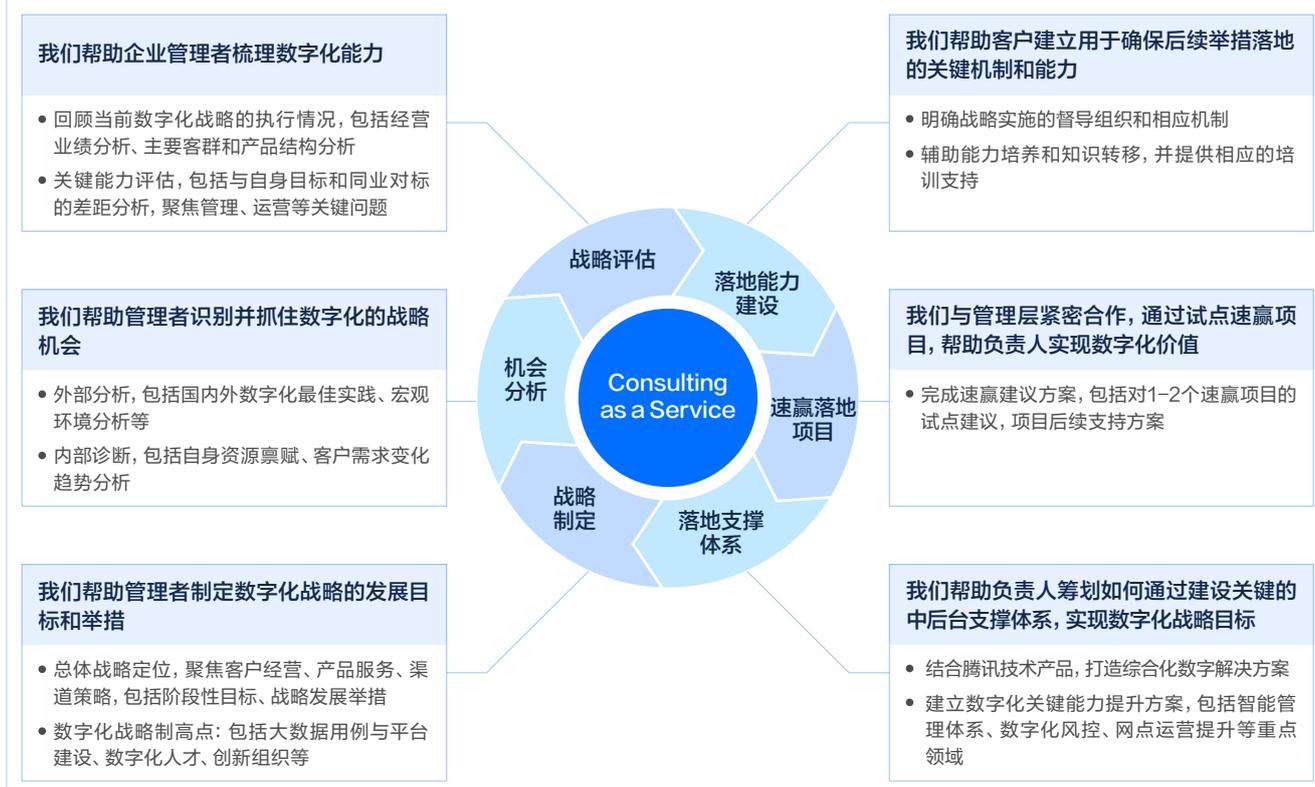


» 腾讯云CaaS咨询即服务 · 一站式企业战略升级引擎

在服务客户的过程中, 我们日益发现单纯的产品供应并不足以帮助企业实现数字化转型, 因而我们提出了“咨询+落地”的闭环服务模式



腾讯Consulting as a Service (CaaS模式) 以“原厂交付模式”为企业客户数字化转型提供从战略规划到落地实施的闭环服务



依托腾讯生态优势, CaaS咨询服务让业务规划不再成为“落灰宝典”, 也让落地不再成为“空中楼阁”



客户之声

orange™ 腾讯CaaS团队战略咨询服务对我们的超级应用建设非常有帮助, 我们**希望能够继续合作二期咨询项目**, 请大家做好准备!

prosus CaaS给我们呈现的报告非常的**eye-opening**, 对team的专业付出表达感谢, 这个项目的确给我们公司未来的方向起到了**inspiration和guidance**的作用。

tapestry 腾讯CaaS为One-Coach小程序整合项目提供了坚实的输入, 并基于我们实际的经营需求, 从**小程序延展到微信生态全渠道**, 输出了多角度的经营规划与可行的落地路径; 我们由此更深刻地感知到**微信生态的战略价值**, 且期待与腾讯后续更丰富的合作。

SPINNRR TECH CaaS团队不仅清晰梳理了我们在社交媒体场景与用户增长上的战略规划, 还提供了**详细可落地的推进地图**, 有力支撑了团队在未来**半年内的研发、发布与增长节奏**; 我们很期待产品上线后, 能与腾讯咨询展开**长期合作**。

CATERPILLAR® 腾讯CaaS团队咨询团队提供了**清晰的战略框架与行业洞察**, 推动服务升级并显著改善用户体验, 方案逻辑严谨且可执行。不仅提供专业战略判断, 还促进在**C端场景实现落地**。

中国建设银行 CaaS团队同事的支持下, 我们共同进行了系统梳理, 形成了若干项研究成果。在项目交付期间, 团队在该咨询领域表现出了**认真细致、专业严谨**的工作作风, 非常感谢。

中原传媒 腾讯CaaS团队表现出的**专注目标、有诺必达**的精神, 技术水平、协同能力、实施经验和专业性是本次项目交付的有力保障, 是一支善打大仗, 敢打硬仗, 能打胜仗的、**值得长期合作**的团队。

SHENZHEN PUBLISHING GROUP CaaS的工作体现了**团队的专业和敬业, 确实达到了我们的预期**, 项目的价值是帮我们内部统一了思想、发现了问题, 从项目成果看, 问题的发现很精准, 也找到了努力的方向。

MICHELIN CaaS团队同事的支持下, 我们基于严密的数据分析与验证方法, 优化用户路径后实现了可量化的C端增长, 效果可追踪且持续。

SZMG 今天的汇报很成功, 感谢CaaS团队的专业咨询服务, **我们的收获很大**, 未来更加清晰! 期待未来更多合作!

03

腾讯云 中企出海落地实践

Tencent Cloud's Practical Guide:
Success Stories of Chinese Enterprises Going Global





▶▶ 共赴蓝海的出海落地实战

腾讯云结合自身国际化经验，深谙企业全球布局的精髓，通过全球化产品与本土化服务的融合，为中国企业出海打造了众多“快、准、稳”的落地实战。

“快、准、稳”是在中企千行百业出海实践中被反复验证的落地效果维度，从游戏行业助力《鸣潮》实现全球同步稳定上线，到传媒领域为新华社构建国际一流的全媒体云端平台；从泛互联网行业支撑HOLLA Group实现跨洲社交秒连，到消费电子行业协助美的完成欧洲业务系统统一管理，再到汽车、教育、零售、能源等众多领域的标杆案例，腾讯云的技术能力与服务价值早已深度融入中国企业出海的每一个关键环节。

在这里，我们将通过多家覆盖中国各行业的领军企业的全球化标杆实践案例，见证腾讯云如何携手客户共赴全球市场拓展与业务增长的新蓝海。

Play Well,
with Tencent Cloud

腾讯云出海的6大优势



腾讯云出海能力价值

Play Well, with Tencent Cloud

腾云出海，扬帆远航

腾讯云，致力于为客户提供
国际视角的**专业**服务团队 **P**rofessionalism
各地政策的安全合规经验 **L**egal Compliance Know-How
7*24小时灵活**敏捷**的需求响应 **A**gility
携手客户布局有增长**潜力**的全球市场 **Y**outh

全球化产品，本土化服务

借助6大优势，腾讯云不断通过平台式创新 **P**latformized Innovations
助力客户提升生产力 **L**eap in Productivity
加速组织升级 **A**cceleration of Digital Transformation
连接全球增长机会 **Y**ield of Global Growth!

腾讯云出海行业七大场景化解决方案

面向全球的产品技术服务能力



游戏出海		社交文娱出海		跨境电商出海		在线教育出海	
全球部署	安全防护	跨境组网	AI娱乐增强	电商建站	安全加速	全球部署	精品小班课
游戏加速	本地化	弹幕互动游戏	虚拟互动直播	内容安全	电商直播	大班课	拍照搜题
性能监控	游戏社交	短剧混元AI	业务风控方案	支付安全	营销推广	成本最优架构	大模型部署
加固反外挂	AIGC素材	教育数智人

消费电子出海		金融科技出海		汽车出行出海	
全球云服务	智慧营销	超级APP	掌纹支付	IOV连车平台	智能网联套件
全球分布式云	IoT全链路安全	云上交易安全防护	资管场景上云	VSOC安全中心	全球加速
物联网视频服务	智能视频服务	全球数字协同办公	eKYC开户认证	数据安全	海内外一体化架构
场景联动	云原生

腾讯云与中企伙伴出海实践速览

>> 【传媒】新华通讯社

新型全媒体平台的云中枢：腾讯云筑基国际一流通讯社云端布局

全球传播	云网融合	高效互联	安全可控
------	------	------	------



出海实践家

新华社是中国国家通讯社和世界性通讯社，集供稿业务、报刊业务、电视业务、经济信息业务、互联网和新媒体业务等为一体，覆盖全球新闻信息采集网络。

痛点回顾

为了更好地推动新华社建成国际一流的新型全媒体机构，亟需采购海外公有云服务来部署全媒体供稿平台、全媒体采编系统及相关配套业务系统，以满足业务需求。

 **多区域部署需求迫切**

需在亚太、北美、欧洲等地区依托公有云服务作为新华社业务系统基础运行环境，重点部署采编发供业务系统，为覆盖全球海外分社、编辑部、媒体机构提供支撑。

 **多系统协同运行复杂**

公有云上的主要业务系统涉及新华社全媒体供稿平台、全媒体采编系统、mastodon平台及海外采集系统四大关键系统，需保障跨系统数据互通与资源协同。

 **高效互联与安全管理待强化**

需提供统一管理控制台、账号管理、安全控制体系，同时构建高速私密通道实现北京总部及多区域间云互联，确保业务分发、信息收集的安全性与稳定性。

腾讯云为何是最优解

腾讯云以全球基础设施打底、骨干互联网络、统一云管平台三级能力闭环，为新华社打造安全高效的全球全媒体数字基座。新华社的业务特性决定了其对云服务的三大核心诉求：一是全球多区域的资源覆盖能力，需支撑各大核心站点的业务部署；二是跨区域网络互联的稳定性与私密性，需保障北京总社与海外分支的高效协同；三是多系统的统一管理与安全防护，需实现账号、资源及数据的集中管控。腾讯云的解决方案精准匹配了这些需求——遍布全球基础设施节点和骨干互联网络为用户提供快速稳定、智能可靠的业务部署资源及多区域间云互联，云管理平台提供统一管理控制台和账号管理。从资源部署到网络互联，再到安全管控，腾讯云以“云+网+安全”的一体化能力，为新华社全球全媒体平台的稳定运行提供了端到端的保障。

云效一览

依托腾讯云全球基础设施与一体化解决方案，新华社构建了安全高效的全球全媒体数字基座，让新闻资讯无国界畅达。

 **全球业务节点敏捷部署**

腾讯云广泛覆盖的全球云节点，有效满足了新华社多个站点（亚太香港、欧洲法兰克福、北美弗吉尼亚）全媒体供稿平台、采编系统及相关业务系统部署需求。

 **跨地域互联更高效**

基于全球数据中心间专线骨干网络构建的跨地域云联网及专线互联实现了北京总社到海外各个区域的云互联，保障了全媒体业务分发与信息收集的时效性。

 **统一管理安全有保障**

腾讯云统一云管理平台提供统一管理控制台与账号管理，结合DDOS、WAF和安全组等基础安全服务，确保了业务系统的安全可控。

» 【传媒】拓尔思

助力中国企业出海智赢全球：腾讯云全球基础设施支撑Global Insight高效跨境交付

全球云底座

企业出海

数据安全合规

智能决策引擎



出海实践家

拓尔思成立于1993年，是中文全文检索技术的始创者，领先的人工智能、大数据和数据安全产品及服务提供商。依托自主研发的Global Insight（全球资讯洞察）平台，为全球政府和企业客户提供跨平台、多语言、高时效、精准化的智能资讯洞察与决策支持服务，主要覆盖四大领域：国际传播，赋能媒体与政府提升全球传播效能；中企出海舆情服务，赋能一带一路央企、制造业和跨境电商精准监测全球舆情、分钟级响应声誉风险；商业情报，赋能企业及智库洞察市场、政策与技术趋势；区域经济合作，赋能中国-东盟、一带一路等合作体深度融合与协同发展。

痛点回顾

作为全球化服务平台，Global Insight在数据处理效率与交付效率上面临挑战。

多语言海量数据处理难

平台需实时采集全球196个国家、130余种语言公开数据，日均处理超600万条数据，对计算性能和并发响应提出了高要求。

全球化部署与低延迟交付难保障

为提升终端用户体验，需实现服务的本地化部署及低延迟交付，但跨区域资源调度存在瓶颈。

腾讯云为何是最优解

腾讯云通过全球基础设施和技术生态，为Global Insight提供全方位的底层支撑，实现高效跨境业务落地。

面对海量数据处理效率低与高并发挑战，Global Insight依托腾讯云强大的全球计算网络与存储能力，实现海量数据的处理效率和并发响应速度双重优化。在全球化部署与低延迟交付上，Global Insight借助腾讯云遍布全球的数据中心节点大幅提升终端用户体验。此外，通过生态协同与联合创新，双方共同开发行业专属解决方案，推动Global Insight在海外新兴市场的快速拓展，让客户专注业务创新而非基础设施运维。

云效一览

Global Insight与腾讯云深度协同，成功夯实了服务的全球覆盖与高效交付，助力中国企业出海战略升级。

数据处理效率大幅提升

腾讯云高性能计算底座显著优化平台海量数据处理效率与并发响应速度。

全球交付体验优化

利用腾讯云全球化部署节点，实现低延迟本地化服务，终端用户体验提升显著。

海外市场拓展加速

基于腾讯云生态与技术平台，联合开发行业专属解决方案，加速海外新兴市场拓展。

» 【游戏】库洛游戏

走向世界的二次元游戏：游戏首发护航服务助力《鸣潮》全球同步稳定上线

游戏出海

千万级并发

全球同步

多维护航



出海实践家

库洛游戏 (KURO GAMES) 成立于2017年，是一家致力于二次元游戏研发及原创IP孵化的互联网文化企业。《鸣潮》作为库洛游戏研发的一款跨平台多端的开放世界动作游戏，主打高自由度的动作战斗玩法与丰富多样的开放世界探索，项目历时三年多研发，上线前全网预约人数超3200万。

痛点回顾

《鸣潮》全球首发前，大通服架构+超3200万预约用户规模+全球六大区，对云端架构提出了极限挑战。

全新架构，技术难度大

《鸣潮》是一款跨平台多端的二次元开放世界动作游戏，历时三年研发，并采用全容器化的全新架构。研发周期长、成本高、技术挑战大。

超大规模，性能挑战大

游戏热度高，首发前预约人数已破3200万，同时，作为一款二次元开放世界游戏，数据存储规模达到百TB级，对于性能优化及首发高并发负载能力有强需求。

全球首发，安全需求高

一是全球不同国家地区的安全审核策略差异大，需要精细化的合规审查管理来保障全球同步上线；二是游戏的高热度也引起黑灰产的关注，需要全方位保障大世界游戏生态安全。

腾讯云为何是最优解

为保障千万级预约规模游戏《鸣潮》全球同步稳定上线，腾讯云从行业经验、技术、性能、安全多维度进行护航。

从研发阶段起，腾讯云就开始深度介入，基于丰富的游戏行业实践经验，同客户一起深入打磨数据存储性能优化、系统化压测调优、日志处理分析、不停服回档等能力，让客户更多精力聚焦在业务。面对全球首发的高并发挑战，腾讯云采用全球统一容器化架构和资源规划，实现《鸣潮》AZ级容灾能力，并利用遍布全球的基础设施，为游戏提供多层安全加速。同时带来开服效率、更新效率以及可用性的提升，将游戏服的部署拉起从天级提升到分钟级，并实现了在玩家无感知的情况下完成全球级的热更新。此外，针对传统数据修复低效且易出错的问题，腾讯云充分发挥MongoDB数据库优势，利用数据库提供的按key闪回能力，可以在不停服的情况下处理少部分玩家的数据回档问题，从而大幅度提升了修复效率和准确性。

云效一览

从技术攻坚到全球绽放，《鸣潮》交出了一份“千万级并发无压力，全球同步稳定上线”的优异成绩单。

千万级用户并发轻松应对

腾讯云丰富的游戏实践经验和全面且成熟的云原生产品体系，帮助客户轻松应对千万级用户并发。

全球同步稳定上线

腾讯云系统化的游戏首发护航服务，助力库洛大作《鸣潮》全球同步稳定上线。

» 【游戏】创梦天地

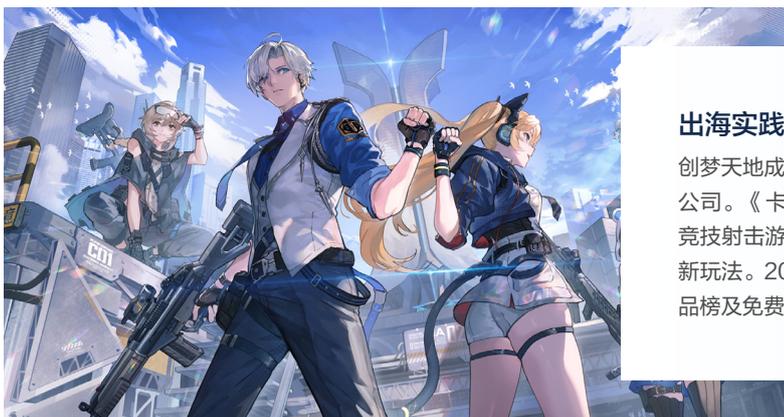
云上全球实时竞技场：安全、加速双引擎护航《卡拉彼丘》2小时登顶Steam

游戏出海

超低延迟

本地化适配

反外挂攻坚



出海实践家

创梦天地成立于2009年，是一家具备全球研运一体能力的科技公司。《卡拉彼丘》是创梦天地自主研发的全球首款动漫风格竞技射击游戏，主打“弦化”机制与第三人称视角（TPS）创新玩法。2024年11月国际服上线后，2小时内即登顶Steam新品榜及免费游戏榜首。

痛点回顾

作为一款强调实时操作体验的竞技射击游戏，《卡拉彼丘》的全球发行面临着网络延迟、本地化适配及竞技生态维护三大核心挑战。

🌐 极致网络体验要求

游戏核心的“弦化”机制与TPS玩法对网络延迟极为敏感，实时操作要求极高，需在全球范围内保障玩家≤90ms的超低延迟，而复杂的海外网络环境成为首要难题。

🌐 本地化适配与验证效率

游戏面向北美、日韩、欧洲、东南亚及南美等100+国家/地区，文化差异带来本地化适配工作量大、QA验证推进困难。

🛡️ FPS竞技游戏的平衡性保障

全球不同国家地区的安全策略差异大，需要精细化管理来保障上线，同时FPS游戏的外挂需要持续对抗运营，确保游戏生态健康。

腾讯云为何是最优解

为守护《卡拉彼丘》全球玩家的“弦化”高光时刻，腾讯云以安全与加速双引擎构建竞技防线，让创新玩法无国界畅行。针对90ms延迟生死线，腾讯云基于全球21个地域节点以及FPS游戏出海经验帮助客户做海外选点，从而满足不同地区玩家的就近匹配对战需求。同时，与客户构建EIP、EO加速链路的拨测选路，确保玩家在最优网络链路上进行对局，有效提升玩家体验。面对本地化困局，腾讯wetest提供包括性能、兼容性测试、出海本地化、压力测试、崩溃分析等一站式游戏质量优化服务，确保游戏在不同地区都能快速验证适配。而在游戏安全方面，腾讯云在多个维度亮出游戏安全组合拳：反外挂维度，腾讯游戏安全ACE通过自主配置对抗策略，对通用外挂进行检测和打击；内容安全维度，对游戏内内容进行智能监测，以应对不同国家和地区的审核规范要求；网络安全纬度，通过EODdos高防对大厅服持续保障，同时构建EO安全加速链路来保障战斗服的按需防护需求——让“弦化”绝技在公平环境中绽放全球。

云效一览

基于腾讯云的丰富游戏实践经验和成熟技术体系，《卡拉彼丘》轻松克服出海技术障碍，并确保游戏长期运营的稳定性。

🏠 玩家体验显著提升

有效保障了全球玩家，尤其是在网络环境复杂区域的玩家，能够获得流畅、低延迟的核心对战体验，支撑了游戏的竞技性。

🌐 全球化落地加速

高效的本地化适配与质量验证服务，有力支撑了《卡拉彼丘》在全球多区域、多平台的快速上线与稳定运营。

» 【游戏】ZeniFun

全球玩家的灵界冒险：标准化体系全周期护航《幽游白书》手游驰骋全球

游戏出海	全球部署	高并发承载	存储高可用
------	------	-------	-------



出海实践家

《幽游白书》手游由集英社授权、动画制作委员会监制，高度还原《幽游白书》动漫世界观与角色设定，采用卡通渲染技术，高精度还原动画名场面。凭借正版IP授权、深度策略玩法与视听还原，成为近年最受期待的动漫改编手游之一。

痛点回顾

作为全球级IP手游，《幽游白书》的全球发行之路面临“资源网络、存储性能、高并发”三重核心挑战。

全球资源与网络要求高

游戏玩家遍布全球，要支撑大规模用户同时在线，既需要海量高性能服务器提供算力支撑，更需极致的网络质量降低跨地区延迟，避免卡顿影响玩家操作体验。

存储服务高可用压力大

玩家基数庞大、游戏数据繁杂，对存储服务的IO、QPS提出极高要求；面对突发高负载时需快速水平扩容，同时对数据库的可用性、可靠性及全时段监控能力也有严苛标准。

全球高并发峰值难应对

作为经市场验证的热门IP改编作品，游戏全球预约热度火爆，开服及运营高峰时段的玩家并发量骤增，对系统的瞬时承载能力构成严峻考验。

腾讯云为何是最优解

腾讯云以“全球基础设施+高可用存储+高并发承载能力”组合拳，为《幽游白书》构建“稳如磐石、快如闪电”的全球集结场。在基础设施层面，腾讯云在亚洲、欧洲、美洲等地均布局有高规格机房，配备海量高性能服务器集群，保障游戏业务全球稳定运行；同时依托充足的带宽储备与全球BGP网络，为玩家提供低延迟的流畅游戏体验。针对存储服务高可用难题，腾讯云构建多层次存储保障体系：腾讯云MySQL数据库采用双节点和三节点架构，在提升IOPS能力的同时，规避单可用区故障导致的服务中断风险，可用性高达99.99%；Redis则以分布式架构支持分片与副本的灵活扩缩容，兼具高度的灵活性、可用性和高达千万级QPS的高性能。此外，数据库智能管家DBbrain提供7*24小时实时异常诊断，通过定期巡检、主动发现异常、秒级分析优化，为数据库健康运行保驾护航。而面对全球高并发压力，游戏核心入口采用腾讯云超强型负载均衡CLB，其分布式高可靠集群架构，支持每秒百万级新建连接、千万级并发处理能力及60Gbps上限带宽，足以轻松应对业务峰值压力，确保玩家能顺畅进入游戏，与幽助一同开启冒险。

云效一览

从技术攻坚到登顶榜单，《幽游白书》不仅顺利突破全球发行的技术壁垒，更实现稳定运营与市场佳绩的双重收获。

全球发行成果亮眼

依托腾讯云全球稳定充足的资源支撑，《幽游白书》顺利完成港台服、美洲服、欧洲服等多地区部署，其中美洲服上线后迅速登顶iOS免费榜。

全周期运营稳定护航

腾讯云凭借20多年游戏行业实践经验，建立标准化云顾问体系，提供从预防、监控到响应的全周期新游护航服务，确保游戏在每个地区的发行与运营都能稳定推进。

玩家体验流畅无忧

全球网络资源、高可用存储保障、高并发解决方案，共同为全球玩家打造了流畅、稳定的游戏环境，让玩家能沉浸式享受《幽游白书》的冒险乐趣。

» 【游戏】三角洲行动

射击战场的永恒坚盾: EdgeOne多维护航跨平台大作《三角洲行动》全球战场

游戏出海	性能优化	安全保障	全球覆盖
------	------	------	------



出海实践家

《三角洲行动》是一款由腾讯天美工作室群琳琅天上团队研发，腾讯游戏发行，多平台跨端第一人称特战干员战术射击游戏。作为一款覆盖端游与手游的跨平台大作，海外正式上线手游版后，登上了169个国家/地区苹果应用商店游戏免费榜首。

痛点回顾

随着《三角洲行动》登顶全球多区域榜首，来自全球的玩家在短时间内集中涌入，性能优化与安全保障也成为其面临的核心挑战。

高并发压力巨大

游戏在欧美、日韩及南亚等地均拥有庞大的用户基础，如何在高并发环境下实现稳定流畅的运行，保障全球玩家流畅体验成为首要挑战。

网络攻击频繁

超高热度致使游戏沦为重点攻击目标，频繁的网络攻击对业务安全构成严峻威胁，亟需构建多层次防护体系，保障游戏生态的健康稳定发展。

腾讯云为何是最优解

腾讯云EdgeOne以“安全加速一体化”能力构建全链路防护体系，为《三角洲行动》全球战场提供无感防御。

EdgeOne作为腾讯云面向全球市场的边缘安全加速平台，采用全球最先进的All-in-one架构，集边缘加速、边缘安全、边缘媒体与边缘开发于一体，专注于解决游戏中的痛点，其能力已通过腾讯系游戏出海实践验证（如《Honor of Kings》），并服务全球500多家游戏客户。

针对《三角洲行动》的挑战，腾讯云通过四层TCP加速与独立DDoS防护技术，实现对海量连接的高效管理与防护；同时，为支付及账号系统接入七层动态安全加速，进一步强化了业务安全防护能力。

云效一览

《三角洲行动》以实战战绩证明：体验与安全可以兼得，全球玩家值得一场“无中断”的沉浸式战斗。

高并发流畅应对

保障了全球玩家在高并发环境下的优质游戏体验，为游戏的稳定上线与长期运营筑牢技术根基。

防护效能坚如磐石

接入EdgeOne后，《三角洲行动》成功防护数百次DDoS攻击。

» 【泛互联网 – 社交娱乐】HOLLA Group

全球社交的秒连引擎：腾讯云IM助力跨洲匹配无界沟通

全球通信

低延迟

海量并发

降本



出海实践家

HOLLA Group成立于2016年，是一家快速发展的全球社交娱乐公司，主要瞄准海外市场，用户遍布全球超100个国家。HOLLA Group立志于加速线上实时沟通的全面普及，帮助全球用户移除物理屏障以更好地连接彼此。旗下产品包括HOLLA、Monkey、Hay等，现已获取超1亿注册用户。

痛点回顾

面对分布在全球超百国的亿级用户实时社交需求，HOLLA Group亟待突破“体验枷锁”与“成本困局”。

🌐 全球网络卡顿难题

业务核心场景是全球用户随机配对聊天，需做到1秒以内低延迟，才能保障跨洲用户匹配时的流畅体验，避免卡顿影响社交效率。

🌐 跨区域支持不足

市面上其他竞品的IM服务对跨区域业务的适配能力有限，无法满足其全球100+国家用户的实时沟通需求。

📩 消息送达率要求严苛

社交场景中通知消息至关重要，需实现99.9%+的高送达率，避免丢消息影响用户连接与体验。

💰 自建成本居高不下

自建IM服务投入高、运维复杂，给业务持续发展带来压力。

📶 高并发承载压力大

业务峰值QPS高达2000+，对通信服务的峰值承载与稳定运营能力提出极高要求。

腾讯云为何是最优解

依托QQ/微信底层技术积淀，结合全球覆盖的节点布局，腾讯云IM为HOLLA Group构建了“高并发、零延迟、全合规”的社交连接引擎。面对跨洲匹配的卡顿与延迟问题，腾讯云依托覆盖全球的节点布局，有效缩短了不同区域用户的通信链路。针对HOLLA“秒配”的核心场景需求，腾讯云IM通过专有链路优化与网络质量监控，确保了用户在随机匹配时的即时响应。面对高并发场景下的稳定性挑战，腾讯云IM提供可弹性扩缩容的QPS设置，在业务峰值时始终保持服务稳定，从未发生异常中断。而在合规层面，腾讯云齐全的国际合规认证体系，有效保障了HOLLA Group全球业务的合规落地。

云效一览

腾讯云IM以全球网络覆盖、极端弱网可靠性、透明成本结构三重核心竞争力，助力HOLLA Group实现业务降本与体验升级的双重突破。

💰 成本大幅降低

帮助HOLLA Group在IM服务上降本50%+，显著优化成本结构。

📶 通信质量跃升

实现消息到达率99.9%+，且无批量丢消息情况，实测跨境通信时延降低30%-50%。

🛡️ 合规安全保障

通过腾讯云齐全的国际合规认证支持，HOLLA Group快速在全球各地实现业务合规落地。

» 【泛互联网-社交娱乐】昆仑万维

全球互动娱乐新引擎: TRTC一体化方案驱动多业务场景出海跃升

工具出海	低延时互联	本地化适配	降本诉求
------	-------	-------	------



出海实践家

昆仑万维成立于2008年,是中国领先的人工智能科技企业,目前旗下业务覆盖AGI与AIGC、信息分发、元宇宙、社交娱乐及游戏等多个领域,市场遍及中国、东南亚、非洲、中东、北美、南美、欧洲等地。截至目前,全球平均月活跃用户近4亿,海外收入占比达92%。

痛点回顾

作为集团化互联网平台出海企业,昆仑万维在AI实时语聊、直播、点播、游戏等多元业务场景中,面临着低延迟互联、本地化适配和提效降本的核心挑战。

低延迟互联需求迫切

AI虚拟角色互动平台、短剧平台、音视频交互平台均要求稳定低延迟互联,需保障流畅的交互体验。

多区域本地化适配复杂

业务覆盖美国、俄罗斯、日本、韩国、印度,以及欧洲、非洲、东南亚等多地区国家,多语言字幕和人声交互是强需求。

全局降本提效压力显著

集团化业务架构下,需在满足稳定性的同时优化成本,应对全球多场景运营挑战。

腾讯云为何是最优解

针对昆仑万维全球化多元业务需求,腾讯云以全栈能力,为其提供了从底层架构到场景落地的体系化解决方案,成为其出海路上的技术搭档。

在AI语聊场景,腾讯云提供的TRTC一体化方案,内置ASR(语音识别)和智能降噪引擎,支持实时打断(自动/手动),实现如人际交谈般自然的交互;同时兼容开放的LLM(大语言模型)和TTS(语音合成),并支持多平台多设备接入,完美契合客户AI语聊场景的各类需求。针对点播场景,腾讯云则通过整合MPS(媒体处理)转码、VOD视频播放、CDN、EO分发和AI能力,实现客户播放平台的音视频转码播放、动静态加速、人声字幕多语言翻译、AI字幕提取擦除等功能。此外,腾讯云还在全场景整合IaaS平台整体能力,在保障业务全球化所需的稳定、低延时与流畅互联基础上,有效控制成本并同步实现多地域多语言的本地化适配。

云效一览

腾讯云以体系化能力构建技术闭环,助力昆仑万维在全球化业务场景中实现体验升级与成本效益的双重突破。

AI实时语聊体验升级

TRTC一体化方案支持实时打断、智能降噪及LLM/TTS适配,AI互动体验更加接近真人对话,用户体验显著提升。

全球运营成本骤降

腾讯云IaaS平台与实时音视频、媒体处理能力的协同,在保障全球业务稳定低延时运行的同时,释放显著降本效益——单视频解码环节即实现40%-50%成本优化。

» 【泛互联网 – 社交娱乐】小影科技

携手中国短剧走向全球: 多模态大模型助力影伙引擎重塑译制剧 workflow

工具出海

多模态模型

本地化适配

降本诉求



出海实践家

小影科技是国内最早出海的互联网科技企业之一，成立于2012年6月，总部位于杭州。小影科技以国际化经营为发展方向，打造的AI视频创作软件覆盖全球200多个国家超20亿用户。2024年，小影科技推出ToB业务品牌“影伙引擎”，下设AI短剧创作服务、智慧视频创作服务、AI营销视频创作服务，对标服务出海短剧平台、智能硬件厂商、跨境电商卖家。

痛点回顾

当AI大模型浪潮席卷内容生产领域，短剧译制出海迎来了降本增效的最佳时机。影伙引擎AI短剧创作服务看到了出海短剧平台在“译制剧降本增效”和“全球本地化适配”的双重挑战，因此基于腾讯云等AI大模型的能力，帮助客户解决难题。

¥ 译制剧降本增效

2025年译制剧在海外短剧平台占比超半数，但平台译制人力成本高。因短剧总集数多、一次性交付量大且需适配多语言，总成本达百万级，加上人力翻译周期长，易错过国内热门剧的海外首发良机。

🌐 全球本地化适配

译制剧出海，需要通过几十种语言，覆盖欧美、日韩、东南亚等地区，用户的语言习惯和文化偏好截然不同。台词是剧的灵魂，本地化翻译效果直接影响用户留存和市场渗透率，既要做到专有名词翻译的统一性，也要做到俗语、俚语等翻译结果的信达雅。

腾讯云为何是最优解

影伙引擎针对出海短剧平台客户在译制剧降本增效和全球本地化适配方面的双重难题，推出了AI短剧创作服务，包含短剧出海解决方案、YouTube平台短剧行业解决方案、批量生成AI解说素材工具。上述解决方案背后，腾讯云凭借混元大模型的多模态理解能力与行业深耕经验，成为其突破技术瓶颈、加速全球拓展的最优选择。

云效一览

通过与腾讯云的合作，影伙引擎在服务出海短剧平台方，让译制剧生产降本增效和全球本地化适配方面取得显著进展，为全球用户带去更优质的观看体验。

¥ 译制剧降本增效

基于腾讯云混元大模型多模态的内容理解与生成能力构建的Multi-Agent内容生成框架不仅提升了影伙引擎的核心竞争力，更是极大地降低译制剧生产门槛，提升了平台方扩展业务版图的效率。

🌐 全球本地化适配

基于腾讯云对全球多地区文化的理解与技术适配能力，影伙引擎成功助力海量客户在全球各地市场本地化进程加速。

» 【泛互联网 - 社交娱乐】赤子城科技

搭载腾讯云全球基础设施+音视频能力: 150+国家低延迟互动, 社交娱乐版图加速扩张

全球访问加速

降本诉求

安全合规

大数据弹性



出海实践家

赤子城科技 (Newborn Town) 是一家全球化的科技公司, 旗下业务包括泛人群社交业务、多元人群社交业务、创新业务等, 是社交行业增长最快、覆盖赛道最丰富的头部企业之一。

赤子城科技围绕社交、娱乐等领域打造了数十款产品, 帮助世界各地的用户打破空间、年龄、语言和文化等限制, 建立更有温度的连接。

痛点回顾

赤子城科技业务覆盖全球150+国家, 面临海量用户的实时互动需求与严苛的合规挑战。

🕒 低延迟网络需求迫切

业务涉及实时语聊、直播、点播、游戏等场景, 亟需全球低延迟网络支撑, 以满足用户流畅体验并实现降本增效。

🛡️ 安全与合规要求严苛

旗下多元人群社交应用对内容安全审核及未成年保护有极高要求, 需应对全球复杂合规环境。

🔄 业务弹性能力待提升

全球业务存在显著高峰低谷流量波动, 需加强弹性能力以高效应对突发需求。

腾讯云为何是最优解

腾讯云凭借对社交娱乐行业的深度理解和全球化基础设施, 为赤子城科技提供全方位支撑, 破解全球化运营核心难题。

在保障用户体验层面, 腾讯云通过TRTC社交互动音视频产品满足了赤子城科技社交直播业务中的低延迟的诉求, 实现了国内外用户的流畅互动的核心诉求。同时, 腾讯云直播服务为平台主播提供了稳定流畅、高质量的服务体验。为应对严苛的内容安全与合规挑战, 腾讯云提供了成熟的内容安全审核技术, 帮助赤子城科技实现了敏感内容的主动防护与过滤, 降低了全球运营的安全合规风险。此外, 针对业务的强波动性, 腾讯云利用其遍布全球的基础设施以及强大的弹性资源, 匹配了赤子城科技突发性的业务需求, 确保服务稳定可靠, 支撑其新兴创新业务的快速增长。同时, 腾讯云上的PaaS产品如Redis、ES、TDSQL、EMR等也为赤子城科技业务提效提供了强大技术支持与保障, 帮助客户更好地聚焦在全球业务的快速扩展。

云效一览

借力腾讯云全球基础设施与行业领先的云能力, 赤子城科技实现了业务规模与效率的双提升。

🛡️ 内容安全与合规风险有效降低

通过加强内容安全审核、未成年检测有效降低安全合规风险, 助力赤子城科技全球合规运营。

🔄 迁移与上量顺利, 降本增效显著

中国大陆业务全量迁移至腾讯云, 海外应用在腾讯云海外快速部署, 共同为全球用户创造美好情绪价值。

»【泛互联网 – 社交娱乐】掌阅科技

全球数字内容服务革新者：从加速、弹性到降本的云端升级之路

全球访问加速	大数据弹性	服务时效性	降本增效
--------	-------	-------	------



出海实践家

掌阅科技成立于2008年9月，公司以“让创作点亮美好时光”为使命，是国内领先的以数字阅读为基础、IP衍生开发为核心、人工智能技术为支撑的多模态内容生产运营平台，为全球用户提供数字阅读、短剧等优质文化产品和服务。

痛点回顾

掌阅科技在全球业务扩张中，面临边缘服务响应、社交传播效能与基建成本三重挑战。

全球用户边缘加速需求

iReader、iDrama等产品用户遍布全球，业务的实时性直接影响到用户体验，全球终端用户的加速访问请求亟需满足。

恶意攻击频繁需强化防护体系

恶意BOT、各类流量攻击持续侵扰，对内容版权维护及核心业务稳定运营造成极大困扰。

基础设施需兼顾性价比与可靠性

日常投放中的实时计算、汇总与展示需要高性价比的资源支持，同时也需要7*24小时的服务以保障业务连续性。

腾讯云为何是最优解

腾讯云凭借强大的技术实力与全面的服务体系，为掌阅科技提供了一站式解决方案，精准匹配其出海业务的核心诉求。

针对全球用户的加速访问需求，腾讯云边缘加速平台以广泛分布的节点与优质网络质量，既满足了用户对网络安全的基础要求，又解决了实时加速的核心痛点，确保用户无论身处何地，都能流畅访问掌阅科技的C端产品。此外，腾讯云还提供涵盖全生命周期管理的弹性EMR全托管集群，通过配备自动扩缩容等高级特性，让掌阅科技能够专注于业务运维，真正实现降本、增效、提质。而在业务安全防护的优化加固上，腾讯云同样提供有力支撑：其WAF防火墙为核心业务应用精准过滤各类攻击及垃圾流量，有效解决恶意BOT带来的内容版权侵权等负面影响，全方位为掌阅科技的业务安全运营保驾护航。

云效一览

与腾讯云达成深度合作后，掌阅科技的出海征程实现质的飞跃，在用户体验、成本控制与业务可靠性三大核心维度都获得了显著优化。

全球网络加速

腾讯云EO加速平台有效覆盖全球用户，时延降低10%，极大提升了全球用户访问体验。

成本大幅降低

腾讯云超高性价比的基础设施资源助力掌阅科技降本达30%，为业务进一步发展筑牢根基。

业务可靠性提升

腾讯云7*24无间断服务，提升了业务可靠性，使掌阅科技旗下APP稳居排行榜前列。

» 【泛互联网-社交娱乐】LiveMe

内容「网红」的出海流量密码：云迁移实现运维成本大幅降低

社交娱乐出海	大数据调优	边缘节点全球加速	降本诉求
--------	-------	----------	------



出海实践家

LiveMe是一款面向全球用户、专注于内容创作与互动娱乐体验的APP，服务于全球内容创作者与泛娱乐用户。自2016年4月登陆海外应用市场后，获得巨大反响，深受海外广大用户的喜爱，用户遍布全球72个国家和地区，其中以欧美地区为主，占比达77%。

痛点回顾

自建数据基础设施运维与稳定性问题，成为阻碍LiveMe业务全球化敏捷扩张的桎梏。

自建集群运维成本过高

用于LiveMe的自建Hadoop集群要求投入大量运维精力与成本，挤占业务创新资源。

实时数据分析能力欠缺

自建Hadoop集群稳定性不足，单次恢复平均耗时2小时，造成用户行为分析等关键任务频繁中断，业务决策缺乏实时数据支撑。

腾讯云为何是最优解

腾讯云为LiveMe提供了一站式解决方案，将企业从繁重的运维工作中彻底解放，并精准击破了全球用户体验的瓶颈。

针对自建Hadoop集群稳定性差、运维成本高昂的难题，腾讯云EMR以全托管PaaS服务实现集群全生命周期自动管理，配备自动扩缩容等高级特性，同时结合99.95%的SLA保障和7×24小时企业级技术支持，大幅降低运维压力，使业务团队能够专注于数据价值分析而非基础设施维护。同时，腾讯云进一步以EdgeOne、COS等产品，一站式满足从存储到分发的全链路需求，帮助LiveMe获得全球新兴市场节点覆盖密度与成本控制的优势。

云效一览

从集群运维解缚到实时分析能力提升，腾讯云助力LiveMe实现全球化业务的高效扩张。

集群运维降本增效

大数据集群运维成本降低95%，扩容周期缩至分钟级。

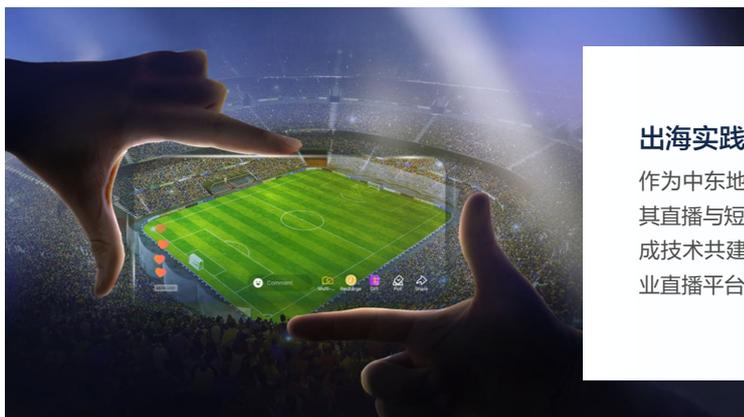
数据驱动业务迭代

实时数据处理能力飙升3倍，有力支撑业务快速迭代，加速全球化业务扩张。

» 【泛互联网 – 社交娱乐】JACO

中东直播巨头的技术跃迁: 全栈音视频方案驱动直播观看体验全面升级

降本	高清直播	低延迟	本地数据合规
----	------	-----	--------



出海实践家

作为中东地区头部直播平台，JACO以沙特阿拉伯为核心，将其直播与短视频业务辐射中东多国。自2023年12月与腾讯云达成技术共建合作以来，双方联合打造超低延迟、高清晰度的专业直播平台，已成为中东区域音视频技术合作的标杆案例。

痛点回顾

中东地区不同的网络环境与数据合规要求，为JACO的高清直播业务带来双重挑战。

跨地区用户体验难以保障

不同区域间网络延迟、抖动与丢包率差异显著，难以保障极致的低卡顿、低延迟用户体验。

数据本地化合规要求差异

直播服务广泛覆盖中东多国本地节点，数据本地化合规要求各异，阻碍业务持续扩张与稳健运营。

腾讯云为何是最优解

腾讯云以行业前沿的音视频方案与强大稳定的全球基础设施，为JACO构建了兼顾极致体验、合规稳定与成本优化的云解决方案。

腾讯云基于音视频方案提供全链路服务，满足JACO云直播、高清转码、媒体质检等多样化需求，系统化解构体验瓶颈。面对中东地区复杂的网络环境与严格的合规要求，腾讯云凭借2800+全球CDN节点与160Tbs带宽储备等全球基础设施，支撑JACO轻松应对大规模并发用户需求，有效保障跨国跨网域下的播放体验依旧稳定流畅。在此基础上，成功助力JACO实现最优化的运营成本模型，进一步降低全球化业务运营成本。

云效一览

通过技术驱动直播观看体验升级，JACO实现中东市场用户满意度与留存率的双突破。

核心技术指标显著优化

相较主要同业解决方案，首帧耗时、卡顿率等关键技术指标实现超25%的显著降幅。

高清观看体验全面升级

实现了更细节、高帧率、高画质、高流畅、色彩细腻的视觉效果，以优质观看体验助推中东用户数量增长。

用户满意度与留存率双提升

直播观看体验优化直接促进了中东用户对平台满意度的提升，用户留存与使用粘性得到有效增强。

» 【泛互联网 - 广告工具】TopOn

广告业务的云端加速器：从基础设施到技术创新的云上护航

广告出海	大数据分析	资源弹性	生态共建
------	-------	------	------



痛点回顾

作为全球广告变现解决方案服务商，TopOn在全球化布局与技术深化中面临服务覆盖、数据处理及效率优化的多重挑战。



全球服务覆盖需求高

需为全球客户提供快速、稳定的服务体验，并针对不同地区市场需求打造个性化解决方案，对全球基础设施支撑提出高要求。



数据处理与资源弹性压力大

广告变现依赖海量用户行为数据的分析，需强大的数据处理能力和弹性资源配置以应对动态需求。



广告策略精准度待提升

需通过技术创新优化广告策略，提升广告变现的精准度和效率，以实现收益最大化。

腾讯云为何是最优解

依托全球基础设施与广告领域技术积淀，腾讯云从全球覆盖、技术支撑到生态共建为TopOn构建广告变现增长引擎。

腾讯云拥有遍布全球的基础设施资源，为TopOn实现广告变现服务的全球覆盖提供坚实基础，让其能为全球客户提供更快速、更稳定的服务体验，并灵活响应不同地区的个性化需求。在技术层面，腾讯云的云计算、大数据等先进技术为TopOn注入强劲动力——不仅提供强大的数据处理能力和弹性资源配置，支撑海量用户行为数据的深入分析，还助力优化广告策略，让广告变现服务更精准高效。双方更携手探索AI智能优化、大数据分析等新技术在广告变现领域的应用，持续提升服务效能。此外，基于腾讯云在广告领域多年的实践经验与成熟的行业数字化解决方案，双方共同探索新商业模式和创新产品服务，构建开放、共享、合作的市场生态，为行业注入新的活力。

云效一览

通过与腾讯云的深度合作，TopOn的广告变现服务实现全球能力升级与生态价值共创。



全球服务体验升级

借助腾讯云全球基础设施，TopOn为全球客户提供更快速、稳定的服务，支撑广告变现服务的全球覆盖与个性化落地。



广告变现效率与精准度优化

腾讯云技术赋能下，TopOn的用户行为分析能力、广告策略优化水平显著提升，广告变现精准度和效率大幅提高。



行业生态持续繁荣

双方共创的开放生态与创新服务，为开发者、用户及合作伙伴提供更丰富多样的选择，推动广告变现领域健康发展。

» [泛互联网 – 通用SaaS] 蓝色光标

广告分析效能挑战下的破局者: 大数据解决方案加速业务分析与决策

出海营销

高效运维

降本诉求

大数据弹性



出海实践家

蓝瀚作为蓝色光标集团旗下深耕出海营销的子公司，拥有超过10年的海外品牌营销经验，赢得Meta、X、Google、TikTok for Business、Microsoft等国际主流媒体的信任，成为其一级代理商。近10年来，蓝瀚凭借全球本地化服务、整合营销创意、全方位媒体资源、全链路数字化投放、AI赋能出海等解决方案，已成功助力10万家企业客户扬帆出海。

痛点回顾

在高速增长的全局广告业务中，蓝瀚面临数据效能与成本的双重挑战，亟需通过精细化运营破局。

💡 资源闲置成本高

传统自建大数据平台资源利用率不足，计算资源闲置导致IT成本占比居高不下，且架构缺乏弹性，无法有效应对Meta、Google等媒体平台的流量峰值，错失宝贵的实时竞价机会。

📊 实时分析遇瓶颈

广告业务增速迅猛，自建大数据集群处理PB级投放数据耗时长，无法支持实时广告归因分析，直接影响客户转化率优化以及决策的敏捷性与效果。

腾讯云为何是最优解

为助力蓝瀚应对海量数据处理与实时分析的严苛需求，腾讯云为其量身打造了坚实可靠且高度智能的大数据解决方案。

针对资源闲置问题，腾讯云EMR存算分离架构实现计算资源按实际负载进行分钟级自动扩缩容，大幅提升资源利用率，并能灵活应对业务流量高峰，解决资源闲置问题。同时，腾讯云WeData平台提供全链路DataOps开发治理能力，显著提升数据交付效率。此外，集成AI能力有效降低了开发技术门槛并保障数据质量。在业务洞察和决策流程上，蓝瀚更是借助腾讯云TCHouse-D和TCHouse-C实现了加速优化。

云效一览

依托腾讯云大数据能力矩阵，蓝瀚成功实现降本增效与提升业务敏捷性的双重突破。

💰 降本增效成果显著

基于腾讯云EMR部署大数据平台，结合WeData实现任务调度和数据开发，达成计算资源按需分配与任务快速处理，显著节省资源成本。

🌐 全球部署合规无忧

腾讯云全球基础设施满足出海合规需求，有力护航蓝瀚业务的全球化布局。

» 【泛互联网 – 通用SaaS】整数智能

全球AI数据合伙人: 全栈式云方案激活多模态数据工程革命

工具出海	数据处理	安全合规	大模型
------	------	------	-----



出海实践家

整数智能起源于浙江大学计算机创新技术研究院，致力于成为人工智能行业的数据合伙人。整数智能为AI企业提供专业的智能数据工程平台与数据集构建服务（包括数据采集、数据清洗、数据标注），通过AI自动化加持和平台内置模型训练系统，实现数据标注工程的闭环和革命性效率提升。

痛点回顾

整数智能作为人工智能行业的数据合伙人，其业务高度依赖高效、安全的数据处理，然而，三大核心挑战直接制约着其运营效率和全球扩张速度。

数据安全合规风险高

数据跨境流动风险和隐私泄露隐患，给业务带来诸多不确定性。

数据处理低效成本高

标注效率瓶颈和多模态数据整合挑战，阻碍业务高效推进。

存储传输有瓶颈

存储扩展性问题、传输稳定性与成本问题突出，难以满足业务需求。

腾讯云为何是最优解

面对整数智能在数据安全、处理效率及存储传输等方面的挑战，腾讯云凭借在AI、安全及市场资源等方面的综合实力，成为其全球业务拓展的理想合作伙伴。

腾讯云的混元大模型在文生图、视频理解等领域价格优势明显，同时，腾讯云覆盖全球的基础设施（覆盖多区域数据中心）能更好支持整数智能的Global Office，减少跨境传输风险的同时降低成本并提高服务效率，有效弥补了整数智能现有合作中的不足之处。在安全与合规保障上，腾讯云符合ISO 27001等标准，并提供如腾讯云TKE这样的私有化部署选项，解决了数据跨境问题。在成本优化方面，腾讯云的弹性计费可降低月耗，通过资源池化减少存储和传输成本，提供更灵活的方案和计费模式。此外，在市场资源协同上，腾讯数字生态大会的展位能为整数智能带来更大曝光，赞助的2077AI开源基金会也可借助腾讯云的全球生态拓展合作，比如与腾讯AI Lab开展联合创新，从而吸引到更多客户。

云效一览

通过与腾讯云合作，整数智能实现了从技术架构到商业生态的全面跃迁。

降本增效，优化数据工程生命周期

在数据标注和清洗环节，集成腾讯云AI模型实现数据处理自动化；存储方面，腾讯云对象存储提供高扩展性和低延迟，支持PB级多模态数据。

合规筑基，激活全球业务版图

腾讯云安全架构符合ISO标准，结合本地化解决方案与私有化部署，实现全球业务合规，高敏感场景数据安全获强保障，进一步增强客户信任。

生态赋能，打开增长新通道

借助腾讯云生态资源提升品牌曝光，联合创新推动开源数据集建设与客户拓展。

» 【泛互联网 - 通用SaaS】金山办公

借云出海的办公领航者：多维度云服务筑牢全球办公软件生态



挑战回顾

金山办公加速全球业务布局，致力于优化海外用户体验，持续探索新产品与前沿技术解决方案，以满足国际化场景下的多元需求。

跨地域服务体验提升

海外用户分布广泛且网络条件差异显著，产品稳定性面临挑战，需要通过技术优化提升跨地域服务可靠性与用户体验。

数据安全合规要求高

不同地域数据合规要求各异，需构建全球化合规体系，精准适配各国数据安全与隐私保护法规，确保产品在全球范围内合法合规运营。

AI技术迭代速度快

AI时代浪潮下，为满足用户多样化能力需求，需高效跟进AI技术发展趋势，快速实现AI技术的迭代升级保持产品竞争力。

腾讯云为何是最优解

腾讯云以“安全-智能-加速”三位一体解决方案，为WPS构建全球化数字基座，让中国办公软件无界通行。

在安全合规维度，腾讯云图片安全审核服务凭借高准确率、高召回率的前沿图像识别算法，结合海量违规图片数据训练的模型，针对办公场景优化审核策略，有效保障WPS业务合规性。面对用户的多样化搜索需求，腾讯云搜索增强产品依托腾讯集团资源（如企鹅号、腾讯新闻等），为WPS提供更丰富的搜索内容支撑，提升用户体验。而在全球用户访问层面，腾讯云边缘安全加速平台EO基于遍布全球的边缘节点，提供域名解析、动静态智能加速服务，帮助WPS快速响应不同地区用户请求，保障产品访问的稳定性与流畅性。

云效一览

通过与腾讯云的合作，WPS在稳定性、安全性及用户体验上实现全面提升。

全球访问体验优化

边缘安全加速平台EO降低访问延迟，提升全球用户使用流畅度。

内容安全合规加固

图片安全审核服务有效拦截违规内容，保障用户数据安全合规。

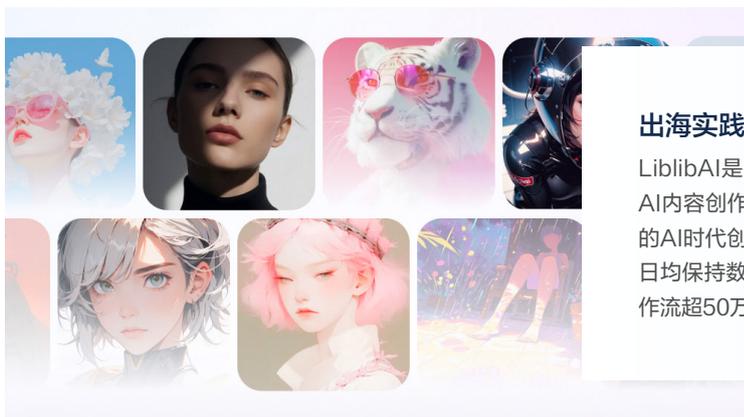
AI技术赋能提效

搜索增强产品丰富内容生态，助力WPS更高效满足用户多样化需求。

» 【泛互联网 – 技术服务】LiblibAI

出海逐浪的AI图像创作先锋：全球推理加速引擎助力创意跃升

工具出海	高效运维	持续降本	推理加速
------	------	------	------



出海实践家

LiblibAI是国内最大的AI图像创作平台，致力于专业场景下的AI内容创作与分享，为广大创意工作者提供专业、可靠、高效的AI时代创作工具。LiblibAI模型/图像创作者已突破两千万，日均保持数百万级创作交互，用户自主训练的原创AI模型与 workflows 超50万，累计生成图片逾5亿张。

痛点回顾

面对全球头部图像创作平台如Midjourney等的激烈竞争，LiblibAI出海亟需突破三大核心瓶颈。

📦 优化图像模型能力迫在眉睫

作为以AI图像创作为核心的平台，模型能力直接影响用户留存与创作质量，面对海外头部图像创作平台的激烈竞争，提升自身图像模型能力成为破局关键。

🚀 提升推理速度需求强烈

日均数百万级创作交互下，推理延迟导致用户生成图片等待时间过长，直接影响创作流畅性与平台活跃度。

📉 降低推理成本刻不容缓

在保障服务质量的同时，有效控制推理成本，才能提升平台整体竞争力。

腾讯云为何是最优解

面对LiblibAI出海的多重挑战，腾讯云凭借全面的产品与服务体系，提供从训练到推理、分发及安全的一站式解决方案。

针对模型训练问题，LiblibAI基于腾讯云提供的海量高性能GPU资源构建训练和推理平台，一体化实现模型训练、推理任务调度等能力，同时结合CFS Turbo高性能文件存储，实现模型的高效训练。此外，LiblibAI借助腾讯云TKE实现了推理资源全平台容器化，不仅支持大规模任务调度，还简化了异构资源管理，达成高效运维。而在AIGC内容安全风险规避上，LiblibAI则通过腾讯云内容安全服务实现了对涉及色情、暴力等类型生成图片的审核与拦截，为平台合规运营筑牢防线。

云效一览

携手腾讯云，LiblibAI在出海之路上实现了内容生产效率的飞跃和平台能力的显著提升，全方位提升了出海竞争力。

📄 内容生产效率大幅提升

LiblibAI基于腾讯云海量及全系列的GPU资源，实现高效的平台调度以及成本优化，促进创意性图像生成服务质量及效率大幅提升。

📈 实现推理加速30%

结合LiblibAI业务场景，腾讯云为LiblibAI提供的推理加速优化一体化解决方案，实现推理加速30%。

» 【泛互联网-AIGC创意软件】万兴科技

AIGC创意生态业务的出海密码：全栈AI解决方案赋能50+产品全球创新

产品稳定性	服务时效性	降本提效	用户体验
-------	-------	------	------



AIGC出海先锋

万兴科技深耕数字创意软件领域，坚定以AI技术驱动产品创新，旗下已推出多款AIGC创意应用软件，是全球领先的新生代数字创意赋能者。公司在深圳、长沙、拉萨、北京、杭州、温哥华、东京等地设立运营中心，持续深拓数字创意版图，加速推进全球化布局，业务范围遍及200多个国家和地区。

痛点回顾

万兴科技在全球化AI业务扩张中，面临算力效能与全球体验的双重挑战。

高性价比算力需求

50+AI产品快速迭代需高性价比算力资源及稳定训练平台，以应对AIGC场景的爆发式创新需求。

全球分发体验瓶颈

服务覆盖东南亚、北美、欧洲用户，素材下载与APP分发依赖高成功率EdgeOne加速，避免下载失败影响商业推广成效。

腾讯云为何是最优解

腾讯云凭借快速响应能力、针对性的技术优化以及高性价比的解决方案，成为万兴科技在全球AIGC业务拓展中的得力伙伴。

当DeepSeek大模型爆发窗口期来临，腾讯云凭借快速响应能力，高效支持万兴科技AI视频创意、AI图片创意、AI文档创意及天幕大模型等内容生成需求，推动新业务闪速上线，抢占市场先机。针对DiT模型推理需求，腾讯云推进完善TACO+DiT加速框架，为万兴科技大量DiT模型推理加速构建技术基础，支撑客户业务高效完成约5倍增量扩容，同时为后续多模态模型推理需求奠定长期技术支撑。围绕天幕大模型生图算法训练场景，腾讯云助力万兴科技升级至A800+Ti-One平台智算方案，依托全栈技术支持与专属服务团队，实现训练效率倍增与成本优化。通过算力集群弹性扩容、分布式存储架构升级及智能网络调优，构建大模型训练底座，为将来超大规模分布式训练项目奠定全链路技术合作生态。

云效一览

腾讯云以AI解决方案助力万兴科技业务创新，通过深度技术赋能助力万兴科技构建全球AIGC竞争力护城河。

算力效能全面释放

提供高性价比GPU算力，以及高效训练平台和推理加速方案，助力万兴科技AIGC业务创新与全球实时推理。

全球业务体验升级

全球加速EO产品覆盖东南亚、北美等区域用户，保障素材下载与APP分发高成功率，提升商业推广效能。

» 【泛互联网 – 生活服务】同程旅行

全天候AI旅行顾问：垂类旅行智能体DeepTrip重塑旅行新体验

智能体

快速响应

体验升级

降本增效



出海实践家

同程旅行是中国领先的旅游平台，拥有庞大且多样化的用户群体，提供包括交通票务、住宿预定、景点门票预定、度假产品以及各种配套增值旅游产品及服务。通过深入理解用户体验和先进技术的应用，同程旅行正在彻底改变消费者对旅游行业的期望，使旅行变得更加便捷、个性化和愉悦。

痛点回顾

面对AI大模型时代浪潮，同程旅行亟需顺应技术趋势，探索智能体赋能旅行体验新路径。

高频访问与复杂调用挑战

作为面向亿级用户的旅游平台，智能体需要同时处理酒店、交通、景点等多领域数据的实时调用与整合，对系统稳定性和响应速度提出极高要求。

业务稳定性与峰值承压风险

节假日期间用户访问量激增，系统需具备弹性扩缩容能力，确保服务不中断、用户体验不打折。

腾讯云为何是最优解

作为同程旅行在AI时代的“技术搭子”，腾讯云提供从模型验证、产品开发到线上部署全周期的技术服务支撑，助力智能旅行助手DeepTrip从构想走向现实。

从项目初期开始，腾讯云便紧跟DeepSeek模型迭代节奏，为同程旅行提供全套API接入与功能测试支持。无论是算法升级带来的响应提速，还是新增模块的集成落地，腾讯云都第一时间响应，协助完成验证、适配和上线，确保DeepTrip始终保持行业前沿的能力状态。进入智能体开发阶段，腾讯云为同程旅行提供了算力支持+模型API服务的双保障。针对训练环节，腾讯云提供高性能GPU资源，支撑DeepTrip对定制模型的训练需求。同时，腾讯云为DeepTrip提供了多个DeepSeek模型API的接入服务，并针对API服务构建了整套性能优化体系。到了上线部署期，为保障模型响应速度，应对高峰流量，腾讯云提供高性能推理算力的同时，还配备了弹性算力池，能根据访问量动态扩缩容，自动调度资源，让系统不卡顿、不排队；而在一些关键业务场景中，腾讯云还为同程开辟了专属资源池，保障业务稳定。除了DeepTrip，腾讯云还在多个业务环节帮助同程旅行落地AI能力，比如数智人、企业问答助手、内容风控审核等。

云效一览

DeepTrip的成功上线与稳定运行，标志着旅游产业智能体应用取得实质性突破，同时也为同程旅行带来体验升级与效能跃升。

产业级智能体落地

率先在旅游行业完成垂类Agent落地，成为真正可用、可持续的生产力工具，有效提升平台用户体验。

降本增效显著

腾讯云全链路技术支持，特别是算力+API的双保障，有效加速了DeepTrip开发进程，推动了AI能力更快落地，实现降本增效。

高并发稳定应对

弹性算力池与专属资源池的配置，有效保障了DeepTrip在高频访问、节假日高峰等场景下的稳定运行与快速响应。

» 【泛科技 - 通用SaaS】合合信息

全球文本智能先锋：借力云端实现资源利用率与高峰承载力双双升级

边缘加速

大数据弹性

AI工具

降本诉求



出海实践家

合合信息是一家中国领先的人工智能产品公司，始终致力于AI技术创新赋能，向全球C端用户和多元行业B端客户提供“真有用、真好用”的产品。

公司C端业务主要为面向全球个人用户的APP产品，包括扫描全能王（图像文本处理AI产品）、名片全能王（商务社交AI产品）等，覆盖了全球超过200个国家和地区的亿级用户；公司B端业务将多模态文本智能技术封装成标准化的产品模块，打造出可跨行业复用的B端标准化AI产品，有效解决实际业务运营中遇到的人工效率低、准确率低的痛点，已覆盖制造、银行、保险、零售、科技等近30个行业场景。

痛点回顾

合合信息的全球业务之路，面临用户体验优化与弹性能力的挑战。

🌐 强化全球用户体验

业务实时性直接影响全球用户体验，终端用户边缘加速要求满足全球用户的加速访问请求。

🏗️ 传统架构造成资源闲置

ClickHouse大数据集群采用存算一体架构，弹性能力不足，为应对业务波峰预备的资源在波谷期间会存在闲置的可能性。

📦 新业务突发资源需求高

新产品面对业务高峰期时，弹性能力难以应对突发负载。

腾讯云为何是最优解

腾讯云凭借边缘加速平台与存算分离架构等技术方案，成为合合信息获得更高灵活性和性价比的“绝佳拍档”。

面对全球用户的高实时性要求，腾讯边缘加速平台集成边缘加速、边缘函数、安全管理等一站式能力，凭借国内2300+、海外900+的高容量、广覆盖节点，全面满足用户网络安全和加速需求。同时仅针对通过安全防护功能处理后的流量和请求用量计费，减少非预期费用，降低客户成本。针对大数据集群资源闲置问题，TCHouse-C提供ClickHouse存算分离架构，统一抽象存储层，用户无需关注底层存储，同时计算资源弹性独立扩缩容，并自动进行元数据/数据同步，满足客户潮汐扩缩容和按业务需求自动扩缩容，合理编排计算资源，此外存储层方便集成云上成本更低的对象存储，提供更高的灵活性和性价比。

云效一览

乘云而上，合合信息实现资源利用率与业务承载力的双提升。

💰 资源成本显著优化

TCHouse-C存算分离架构提升架构扩展灵活性，同时提升存储和计算资源利用率，实现技术降本10%~15%。

🛡️ 稳定应对高峰需求

接入腾讯云PaaS服务，按需使用、资源充足，稳定应对业务高峰期2~3倍资源扩容需求，保障业务连续性。

» 【消费电子】美的

欧洲IT业务「搬」上腾讯云：近50个独立业务系统实现统一管理

容器化升级

本地支持

稳定灵活

降本增效



出海实践家

美的成立于1968年，是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化、健康医疗、智慧物流等业务的全球化科技集团。迄今，美的在全球拥有超400家子公司、38个研发中心和44个主要制造基地，业务覆盖200多个国家和地区。

痛点回顾

美的在欧洲的业务越做越大，现有IT系统面临着多重挑战，亟需一个具备安全合规、稳定灵活、高性价比属性的云平台，以支撑欧洲业务的创新发展。

腾讯云为何是最优解

美的和腾讯云是出海探索的「老搭档」。在巴西，腾讯云CDC助力美的搭建了超级智能工厂数字化基础设施；全球协同方面，美的早早用上了腾讯会议——200多家子公司、19万员工，用一个会议号串联全球。

这次合作，美的依托腾讯云在欧洲的基础设施与本地化服务体系，把原先的接近50个独立业务系统，统一纳入标准化的云原生架构，公共组件技术栈也全面重构，让业务后台变得更加清爽，运营效率也得到了提升。同时，腾讯云的基础设施遍布全球五大洲、21个地区、56个可用区，还有3200多个加速节点，能为美的提供7×24小时的本地技术支持。无论美的的业务扩张到哪，系统都能稳定支撑，团队协作也更加顺畅。

云效一览

本次搬迁后，美的欧洲IT业务实现多维度突破：

📉 降本增效

提前实现了成本优化目标，提升了运营效率。

🔄 稳定性与可扩展性提升

系统的稳定性和扩展能力都有了显著提升，研发团队协作更高效，为欧洲市场的本地化发展打下了坚实基础。

» 【汽车】广汽

加速出海布局 实现全球服务: 全球一张网, 打破信息孤岛, 加速海外合规布局

车企出海	全球一朵云	合规咨询	降本增效
------	-------	------	------



出海实践家

广汽集团总部位于广州市, 是在A+H股整体上市的大型股份制汽车企业集团, 目前拥有员工约10万人。主营业务涵盖研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融等七大板块, 坚持自主创新与合资合作同步推进, 目前正全力向科技型企业转型。

痛点回顾

当广汽加速出海布局时, 跨地域运营的复杂性也在逐步显现, 信息孤岛、合规迷宫、运维成本等诸多因素成为其出海步伐的阻碍。

信息孤岛, 业务割裂

此前各主机厂因海外业务需要独立部署海外云, 并各自规划海外云的业务数据回传机制, 导致海外云业务资源分散, 资源信息互联互通困难, 影响广汽海外业务的正常运转。

合规迷宫, 部署迟缓

各国数据法规差异显著, 传统合规方案需逐国适配, 资源投入大、部署周期长。

运维复杂, 成本高企

广汽海外业务遍布全球不同地域, 如何降低业务运营的复杂度、均衡服务与成本成为巨大挑战。

腾讯云为何是最优解

作为广汽的第一个出海战略合作伙伴, 腾讯云为广汽量身定制了覆盖全球、合规高效、降本提质的出海云解决方案, 用行动验证了“首选伙伴”的实力。

腾讯云凭借“全球一朵云”的同源同构同服务优势与全链路服务能力, 仅用2个月便助力广汽完成东南亚海外业务的改造与部署上线, 为后续中东、南美等区域业务的快速复制奠定基础。针对合规问题, 腾讯云提供全面的合规咨询服务, 帮助广汽设计出以区域合规至高点辐射周边国家, 一套环境服务整个区域的合规架构, 轻松应对合规压力。而面对运维复杂与成本高企的双重挑战, 腾讯云通过云原生技术和服务帮助广汽海外云业务持续降本增效。

云效一览

从架构重构到全球落地, 广汽借助腾讯云实现了出海业务的“快、稳、省”跨越。

信息孤岛消除

通过打造全球一张网消除信息孤岛, 海外数据与总部数据实现无缝对接, 加快了广汽出海业务发展。

终端体验大幅提升

基于全球网络优化的技术沉淀, 腾讯云EO为广汽海外汽车和APP提供全球安全加速网络, 帮助广汽终端访问延迟降低40-70%, 大大提升了产品体验。

合规提效, 资源精简

合规咨询服务提供定制化合规方案, 极大降低广汽海外业务部署资源投入。

降本增效显著

在腾讯云云原生技术和服务的加持下, 广汽海外云业务持续降本增效, 单车成本位居所有海外区域最低; 3个月完成埃安TSP和APP在新加坡海外云的上线运行; 产品及方案兼容开源, 不捆绑, 能够快速复制。

» 【教育】伴鱼PalFish

十年磨一剑的教育扬帆者：双模AI+云原生底座助力无国界教育

教育出海	体验优化	安全合规	降本增效
------	------	------	------



出海实践家

伴鱼PalFish创立于2015年，深耕教育科技10年，全球化发展超5年，累计用户超7000万，课程实践量达3000万节。作为行业创新标杆，首创“AI私教全程个性化教学”体系，推出智能教师IP“Mia老师”，并于2025年上线全科AI辅导产品“伴鱼智学”，面向全球推广教育AI产品，持续推动从互联网教育向AI教育的战略转型。

痛点回顾

当伴鱼PalFish加速全球化教育服务布局时，实时互动体验瓶颈、本地化合规壁垒等成为其实现“无国界供给”目标的核心挑战。

实时互动体验瓶颈

跨国1v1教学需毫秒级低延迟音视频，传统方案卡顿率高达15%，严重影响教学流畅性与沉浸感；全球业务覆盖广泛，海外不同地区语言差异大，多地区方言难识别。

本地化合规壁垒

多国数据安全政策差异显著（如GDPR、COPPA），教研内容需动态适配各区域课程标准，合规适应成本高、部署慢。

规模化成本

依赖真人教师服务全球用户导致成本陡增，个性化教学需求与商业成本难以均衡。

腾讯云为何是最优解

作为伴鱼PalFish全球化战略的核心技术伙伴，腾讯云以“双模AI+云原生底座”提供覆盖高质互动、精准合规、高效降本的全球教育解决方案，助力伴鱼突破技术边界，实现教育普惠的无国界延伸。

依托腾讯云实时音视频TRTC+AI实时对话，伴鱼彻底突破教学过程中的实时互动瓶颈，实现跨国课堂<200ms的超低延迟，卡顿率降至3%。而针对海外多语种适配难题，腾讯云则提供ASR引擎动态优化服务，完美适配业务痛点。

云效一览

从教学模式升级到全球服务落地，伴鱼PalFish借助腾讯云实现了教育科技出海的“质、速、效”三重突破。

教学体验革新

AI私教响应速度达毫秒级，学生知识点掌握效率大幅提升，教学效率实现跨越式升级。

合规敏捷落地

一站式满足多国合规要求，成功在3个月内完成欧盟/北美/东南亚标准本地化部署。

降本增效显著

AI人力替代率达70%，千人并发资源成本下降40%，规模化运营效益显著提升。

»【教育】LingoAce

云端无国界课堂: 定制化方案助力出海合规与创新

教育出海	AI	音视频	全球合规
------	----	-----	------



出海实践家

LingoAce于2017年成立,是一家国际领先的教育科技公司,提供中文、英文及数学线上课程,致力于将最优质的师资力量和最前沿的技术创新相结合,通过在线学习平台为全球学员提供最有效的学习方式,助力3-15岁孩子成为多学科全能选手,赢在起跑线。在坚持“不浪费孩子每一分钟”的教育理念下,如今学员已遍布全球100多个国家及地区,提供超过2000万课时的教学服务,是家长最值得信赖的教育伙伴,助力其培养孩子全面发展。

痛点回顾

LingoAce的全球化扩张之路,面临着技术、合规与体验的多重挑战。

AI快速上线压力

新AI业务场景需快速上线,并在短期内集成AI原子能力+agent,业务与产品选型匹配成关键挑战。

多区域合规难题

业务覆盖国内外用户群体,核心业务与数据需符合多地法律法规,合规压力突出。

全球音视频稳定性挑战

海外业务覆盖超100个国家与地区,音视频中台稳定性直接决定课程交付质量,需厂商提供稳定可靠的音视频产品与平台,以应对业务全球化带来的复杂性问题。

腾讯云为何是最优解

腾讯云以“定制化全球合规方案+深度协作开发”双引擎,为LingoAce打造教育出海全链路解决方案。

针对LingoAce新AI业务快速上线的需求,腾讯云在产品初期便深度参与,基于对教育场景的深刻理解,协助客户梳理AI原子能力与agent的集成逻辑,从技术选型到开发落地全程协同,仅用短周期便完成AI项目上线,精准匹配业务指标。面对海外100+国家业务带来的音视频稳定性挑战,腾讯云凭借稳定可靠的音视频产品,保障了LingoAce的课程交付质量。在合规层面,腾讯云结合国内外法规差异,提供定制化的“国内+海外”双轨合规方案,有效解决业务与数据合规问题。

云效一览

从技术攻坚到全球课堂零时差,LingoAce借力腾讯云实现教育普惠新里程碑。

AI项目快速上线

AI项目成功快速上线,方案满足所有业务指标,为在线教育业务创新提供有力技术支撑。

音视频体验升级

音视频产品经定向优化,客户端体验明显提升,业务工单率显著下降。

合规运营无忧

国内外“业务+数据”合规,满足业务当地法律法规,为LingoAce全球拓展消除合规风险,助力其安心开拓国际市场。

»【教育】Elink

知识付费出海新标杆：腾讯云全周期护航保障全球业务稳健上线



痛点回顾

用户体验、海外部署、高并发、数据合规等挑战，成为Elink开拓海外市场征程上的拦路虎。



国际访问体验差

国际用户访问商家站点延迟高、卡顿严重、页面加载缓慢，导致用户体验差，加剧用户流失风险。



本地化合规要求严格

出海业务的数据处理活动全生命周期，需全面符合目标市场数据本地化合规要求，否则可能面临法律处罚与运营风险。



产品可靠性与灵活性难平衡

既要快速完成POC验证，抢占市场先机，又要确保技术架构能灵活支撑未来业务扩展。

腾讯云为何是最优解

从试验验证到全量出海，腾讯云为Elink提供全周期护航，保障海外业务平稳落地。

- 合规先行，精准布局：针对数据本地化合规要求，腾讯云特邀出海合规专家与国际法律顾问，为Elink解读东南亚、欧洲等地区数据主权、跨境传输等合规红线，理清GDPR等法规落地细节。在项目孵化阶段，腾讯云帮助Elink选定新加坡作为首站“试验田”——基于其数据流动政策宽松、多语言人才聚集以及腾讯云新加坡数据中心覆盖东南亚低时延圈等多重优势。
- 极速验证，高效构建：利用腾讯云国际站产品，迅速完成POC环境搭建与核心功能验证，大幅缩短试错周期。
- 平滑迁移，稳定上线：在Elink国内成熟系统向海外迁移阶段，腾讯云积极协助梳理国际站产品能力，推进解决卡点问题，并在上线关键期提供全程技术值守，助力海外版顺利上线。
- 体验优化，技术赋能：腾讯云利用全球互联骨干网（GAAP）提供低延迟、高稳定性的跨国网络加速，保障视频流传输流畅度，完美解决东南亚用户访问延迟问题，并结合业界领先的音视频底层技术，实现高清、低延时、流畅互动的直播和音视频互动体验。

云效一览

Elink与腾讯云深度协同，一举成为东南亚知识付费与私域运营领域的出海标杆。



构建稳定基石

满足数据本地化要求，为Elink扩张东南亚、欧美等市场，构建坚实可扩展的全球化技术底座。



快速响应支持

提供快速响应服务，有效保障产品研发节奏和关键业务上线周期。

» 【零售】杨国福

积极出海的麻辣烫文化使者：腾讯乐享赋能全球7000家门店标准化运营

餐饮全球化	标准化运营	加盟培训	数字化赋能
-------	-------	------	-------



出海实践家

杨国福集团是立足于本土、面向世界的快餐行业领导者。集团起源于2003年，其拥有家喻户晓的“杨国福”麻辣烫品牌，主营业务包括餐饮服务和零售运营。餐饮服务方面，通过运用统一化、标准化、易拓展的加盟经营模式实现遍布全国并触达海外的餐厅布局，已在全国33个省级行政区及海外20多个国家和地区开设全球连锁门店近7000家。

痛点回顾

杨国福在全球化过程中面临加盟管理效率与跨语言实时培训双重挑战。

👤 加盟管理效率瓶颈

海外加盟商需携主厨赴华接受面对面培训与考核，耗时耗力。但开业后的新员工培训、规范迭代难以实时触达，标准化执行难保障。

🗣️ 多语言实时培训缺失

门店操作细节高频更新，但跨国界、多语言环境使传统培训成本剧增，影响标准化运营管理。

腾讯云为何是最优解

为破解餐饮出海的长臂管理痛点，杨国福基于腾讯乐享打造“全球麻辣烫知识库”，用数字化工具实现标准化经验的全球穿透。

这套方案紧扣杨国福“线下打底、线上延伸”核心需求，构建全球标准化运营体系。总部实操场景云端复刻：大厨熬汤等关键流程经录制剪辑后，通过腾讯乐享同步至全球，智能翻译功能突破语言壁垒；线下培训的理论课件、考核题库同步上线，支撑预习复习闭环，汤底配比等细节通过高清视频形成可反复回看的数字教材。依托乐享防作弊机制与随机出题系统，构成严格质控机制。针对全球化特性，乐享本地化适配能力精准落地：海外用户邮箱便捷登录，员工通过单部手机即可学习；新规范、新标准通过直播秒级触达，确保标准化经验高效穿透地域阻隔。

云效一览

数字化培训系统助力杨国福实现全球高效运营，成为中国餐饮出海标杆。

📈 培训效率显著提升

全球近7000家门店上万员工在腾讯乐享活跃，形成“总部-加盟商-门店员工”三级学习网络。

🛡️ 标准化经验落地获保障

通过小程序，门店员工统一用一部工作手机就能完成学习；新物料规范、外卖打包标准等内容通过直播快速触达，门店运营一致性显著增强。

» 【零售】Tabelog

无缝连接中国体验的日本餐厅服务：腾讯云Mall驱动用户体验优化与全域数字化升级



出海实践家

Tabelog是由Kakaku.com株式会社运营的日本知名餐厅搜索预定平台，收录超87万家餐厅，位列日本订餐平台收录餐厅数第一，月活用户超1亿人。其排名和大赏机制具有公信力，被视为日本美食的风向标。Tabelog已于2024年6月正式开放外国游客的线上网页端预定，并推出中文、韩文、英文版网页服务。

痛点回顾

提前预约成为日本的常见就餐方式，但餐厅选择与预约不便极大影响中国游客体验。

🔍 餐厅选择困难

难以快捷查询餐厅位置、营业时间、实景图片、用户点评等信息，缺乏直观参考。

☰ 预定流程复杂

需下载APP或使用网页端预定，步骤繁琐且存在语言障碍。

腾讯云为何是最优解

腾讯云凭借微信生态整合能力与跨境智慧零售经验，为Tabelog打造“中国游客友好型”的餐饮预定解决方案。针对餐厅预定难题，腾讯云国际、腾讯智慧零售搭建中日联动专项支持团队，依托腾讯云Mall产品的成熟经验，为Tabelog提供一站式数字化升级方案，助力Tabelog打造餐厅预定微信小程序，使中国游客无需下载应用，即可在微信内完成餐厅搜索、实景浏览、点评参考和一键预定，极大提升预定快捷性。同时，小程序集成微信支付实时汇率结算功能，支持预定与套餐预定两种灵活预定模式，真正实现从行前筛选到用餐体验的全流程闭环。同时，小程序也拓展应用于日本交通、旅游、零售、电商及餐饮等领域，成为商家提供本地服务的重要工具。

云效一览

牵手腾讯云，Tabelog在优化用户体验与全域数字化升级方向迈出重要一步。

👤 预定体验友好快捷

无需下载APP，可在微信内一键直达免费中文预定服务，轻松完成餐厅选择与预定。

💳 支付方式便捷高效

支持微信支付实时汇率结算，支付更透明，有效提升用户体验。

🌐 无缝连接中国体验

推出两种特色预定模式，实现从预定到用餐的全流程丝滑闭环。

🏠 全域数字化升级

微信小程序广泛应用于交通、旅游、零售及餐饮领域，成为商家本地服务重要工具。

» 【能源】洛阳钼业

矿业巨擘的数字基石: 全球数字化架构升级

架构升级

安全合规

效率提升

成本优化



出海实践家

洛阳钼业(CMOC)是全球领先的矿业公司, 2007年、2012年分别在港交所和上交所上市。公司主营钼、钨、铜、钴等金属采选冶及贸易, 拥有完整产业链, 业务遍及五大洲, 位居2024年《财富》中国500强第145位, 《福布斯》2024年全球上市公司2000强第621位, 2024全球矿企市值前50强第19位。

痛点回顾

全球化的“速度”与数字化的“厚度”不匹配, 致使洛阳钼业面临三重严峻的挑战。



全球化业务支撑瓶颈

企业海外扩张加速, 产业布局全球, 但信息化相对滞后, 亟需新技术支撑全球业务发展。



安全合规风险加剧

地缘政治风险升级, 业务安全与自主可控需求日益迫切。



系统架构亟待优化

系统架构老旧, 账号管理混乱, 多环境在同一VPC, 业务系统缺乏高可用方案。

腾讯云为何是最优解

针对洛阳钼业全球化业务发展中的高应用、容灾与安全需求, 腾讯云基于国际站打造SAP两地三中心上云方案。

为破解集团账号管理混乱的问题, 腾讯云首先引入Landing Zone对不同运行环境做账号分离, 统一规划网络出口与安全策略, 实现多账号高效协作, 同时也让财务分账变得更加简单清晰。在网络架构优化上, 腾讯云借助云联网(CCN)/跨境云联网打通腾讯云多地域节点与洛阳钼业海外IDC, 将原有的单VPC架构升级为多VPC协同模式, 并通过新加坡、香港两地专线接入, 有效降低了网络延迟和运维复杂度。针对核心业务系统的安全与可用性需求, 腾讯云则结合HAVIP、云原生容灾方案实现SAP业务系统两地三中心部署。同时, 基于云防火墙与主机安全产品, 构建了“网络边界+主机终端”的双层防护体系, 为洛阳钼业的全球化业务安全保驾护航, 建立完善的纵深防护能力。

云效一览

基于腾讯海外公有云, 洛阳钼业的系统安全防护能力与运营效率得到显著提升, 为全球化发展提供持续支撑。



统一管控

实现多账号统一管理, 财务分账清晰, 提升协作效率, 灵活可扩展。



网络优化

优化网络架构, 简化运维管理, 统一共享与公网出口, 确保安全可靠。



安全加固

强化主机与WEB安全, 增强网络边界防护; 基于云原生实现智能容灾, 确保快速备份与恢复。



成本优化

对SAP系统的使用资源进行了优化调整, 减少了50%的费用开支。

» 【工业】山东临工

工程机械巨头扬帆出海：工程机械巨头扬帆出海：全球一朵云支撑业务拓展与数智化升级

数据合规跨境

业务全球化

降本增效

数字化转型



出海实践家

山东临工始建于1972年，是国际化的工程机械企业。公司主要产品有装载机、挖掘机、道路机械及核心关键零部件等系列工程机械产品。产品远销东欧、南美、中东、南亚等几十个国家和地区，是目前国内乃至全球生产、销售规模最大的装载机制造企业之一。

痛点回顾

山东临工在业务全球化扩张中，面临数据合规、多云管理复杂与成本压力的三重挑战，亟需高效、合规的云端支撑。

🕒 数据合规与低延时需求

全球业务涉及135个国家地区，需满足各地数据驻留法规，同时车联网等场景要求数据传输延时低以保障实时性。

🌐 多云管理复杂与成本激增

国内外分散的IDC和公有云资源导致运维碎片化，管理复杂度高，IT成本持续上升。

💰 国内降本压力与IT资源紧张

国内产能过剩加剧价格战，需通过轻资产运营降低整体成本，但传统IT资源不足且效率低下导致降本压力巨大。

腾讯云为何是最优解

面对全球化浪潮与严苛的数据合规要求，腾讯云凭借“全球一朵云”的架构，精准切中了临工的核心痛点，为其铺设了一条安全、高效、敏捷的出海高速路。

腾讯云首先为临工精心编织了一张覆盖全球的数字“云网”，以临沂总部为核心，串联起广州、香港、新加坡、硅谷、法兰克福等节点，构建覆盖全球的云架构，让临工业务能快速触达全球用户；同时提供CDC专属云等本地化驻留服务，满足临工不同地区数据合规要求，保障数据安全隐私，推动业务向海外拓展。腾讯云还为临工量身定制了智能数据分级策略，对敏感核心数据进行严格脱敏与加密保护，筑牢安全底线；同时，在合规框架内打通非敏感数据的跨境流动，持续挖掘数据价值，驱动临工从设备制造商向智慧服务商转型。此外，腾讯云将临沂本地的计算力量与全球云端资源无缝整合，通过混合云统一管理平台，让临工IT团队在一个控制台就能轻松调配全球资源，大幅降低了多云管理的复杂度，资源交付速度与运营效率提升，实现了“一朵云”承载全球智慧，支撑中国制造扬帆远航。

云效一览

借助腾讯云全球一朵云，山东临工实现“降本增效、合规出海、业务赋能”三位一体的转型突破。

📈 数据治理效率提升30%

通过建立完善的数据治理体系，规范数据的采集、存储、管理和使用，提高了数据的质量和可用性。

🔧 综合运维成本降低58%

优化运维流程、采用智能化的运维工具和技术，以及合理的资源配置，运维成本大幅下降。

» 【物流】安骏物流

跨境物流的全球化引擎：云原生技术筑牢拉美末端配送护城河

本地化适配	成本可控	产品稳定	服务专业
-------	------	------	------



出海实践家

安骏物流是领先的中国至拉美跨境电商物流服务商，公司成立于2011年，总部位于深圳，专注于为全球跨境电商平台、电商卖家与独立站从业者提供中国到拉美主要国家（巴西、智利、哥伦比亚、秘鲁等）跨境小包专线、海外仓储集运、本地电商揽收与派送等一站式物流服务。

痛点回顾

作为拉美巴西等地最大的华人末端配送供应商，安骏物流在业务高速扩张过程中面临多维度技术挑战。

📦 业务快速扩张挑战

需快速搭建灵活系统，匹配业务的高速扩张需求。

🔄 复杂业务适配难题

如轨迹/订单查询等高频业务场景，需要通过拥有HTAP等能力的云产品进行搭建。

🤖 AI 技术缺口

运单/面单识别、AI客服、路径优化等业务场景，亟需通过AI创新技术实现业务智能化赋能。

📍 地图服务瓶颈

需专业且成本可控的地图能力及配套服务体系，支撑物流末端配送业务稳定运行。

腾讯云为何是最优解

依托云原生数据库、边缘加速与AI大模型的技术组合，腾讯云为安骏物流构建了高效、稳定、智能的跨境物流技术底座。

针对安骏物流的业务扩张与高并发需求，腾讯云自研的新一代云原生关系型数据库TDSQL-C提供了高弹性、高性能的支撑，其超百万级QPS的高吞吐与PB级智能存储能力，完美适配订单查询、轨迹追踪等核心场景的HTAP需求；同时，通过只读分析引擎Libra进一步优化数据查询效率，助力业务灵活扩缩容。为保障全球配送的网络稳定性，腾讯云边缘加速平台凭借国内2300+、海外900+的广泛节点覆盖，提供一站式边缘加速与安全管理能力，确保物流数据传输高效可靠。在AI赋能层面，腾讯云混元大模型（hunyuan-t1-vision、hunyuan-turbos-vision）聚焦图文理解任务，深度适配运单识别、签收校验等场景，以AI图片理解技术提升业务智能化水平。

云效一览

基于腾讯云丰富的产品组件与成熟的技术体系，安骏物流实现了业务高可用同时降本增效的多重效益，提升了其跨境物流出海竞争力。

🏠 100%保障服务稳定性

通过容器化改造匹配高速扩张需求，100%保障业务高峰时的服务稳定性。

📊 数据效能提升120%

从传统MySQL迁移至TDSQL-C后，满足了业务扩缩容需求，结合Libra只读分析引擎，数据查询效率提升120%。

👤 人力运营成本骤降

借助混元大模型的AI图片理解技术，物流末端签收校验筛查率提升，大幅减少人力运营成本。

Play Well.
with Tencent Cloud



尾声与展望

跨越山海 驶向蓝海

“AI in All”时代浪潮下，中国企业全球化征程正跨越山海、驶向深蓝。这是一场以智能重构边界、以生态定义未来的伟大跨越。唯有以AI为利刃，以智能云为基座，擎创新之旗，方能在国际视野下突围而出、重塑市场拓展与业务增长的价值。时代已来，唯勇者进，聚势协同，唯智者赢。中国企业将以技术为楫、以生态为帆，在这场深度国际化的史诗进程中，不仅走向世界，也更将照亮世界。



 腾讯云 | 霞光社
ShineGlobal

—— 腾讯云与霞光社联合发布 ——



扫码关注公众号 解锁更多精彩内容